

# mobiles magazine

**Pratique**  
**Gérez vos e-mails grâce au Wap**

**Enquête exclusive !**

# 30 millions de mobiles... et vous !

**Vos coups de cœur et vos coups de gueule**

Page 26

**Vos jugements**

**Vos attentes pour 2001**



**Vous avez voté !**

Page 38 Retrouvez le palmarès de vos mobiles de l'année !

**GUIDE D'ACHAT :**  
nouveaux critères, nouvelles notes  
**Les verdicts 2001**

Page 82

**Tests**

**Panasonic GD93**

Un très bon élève en pack chez SFR

**Ericsson T20s**

Et aussi

**Motorola Timeport 250**

**Alcatel One Touch 501**



**Les exclus du mobile**

Ces régions oubliées par les opérateurs

Page 40

www.mobilmag.com  
BELG 180 FB - ESP 870 PTAS  
SUISSE 7,3 FS - MAROC 39 DH PORT.  
CONT. 800 ESC - LUX 180 FB  
RÉUNION, MART, GUAD 38 F - GABON  
2900 CFA - NLLÉ CALED 1100 CFP

T 4451 - 35 - 28,00 F





Le plaisir de la  
***conversation.***





RÉDACTION, ADMINISTRATION,  
PUBLICITÉ, VENTES :

23, rue Ganneron - 75018 Paris

Standard : 01 44 90 81 00 - Fax : 01 44 90 71 58

Rédaction : 01 44 90 71 40 - Fax : 01 44 90 71 60

Directeur de la publication  
Jean-Philippe Pécoul

RÉDACTION (redac@oracom.fr)

Rédacteur en chef : Anne Bleuzen

Assistante de rédaction : Clotilde Gadesaude (71 40)

Rédacteurs : Séverine Cattiaux, Pierre Mainguenaud,

Morgane Nicot et Marie Peronnaud

Ont collaboré à ce numéro :

David Bénard, Jeff Queneau, Philippe Istria,  
et Sophie Tridon

Secrétariat de rédaction :

Jérôme Pescheux (1<sup>er</sup> S.R.) et Sandrine Lancelevé

Studio graphique (studio@oracom.fr)

Directeur artistique : Jean-Marc Lefort

Rédacteurs-graphistes : Isabelle Gayère-Nouri

Boris Picard et Guébila Zafati

COMMERCIAL, PUBLICITÉ

Directeur commercial : Jérôme Godard

Responsable de la publicité : Anne Rambier (71 22)

(anne.rambier@oracom.fr)

Assistante commerciale : Gaël Le Guen (71 24)

L'éditeur s'autorise à refuser toute insertion

qui semblerait contraire

aux intérêts moraux ou matériels de la publication.

MARKETING, COMMUNICATION, VENTES

marketing@oracom.fr

Directeur marketing-ventes : Nathalie Cohen (71 57)

(nathalie.cohen@oracom.fr)

Responsable ventes-promotion :

Frédérique Castro (7125) (frederique.castro@oracom.fr)

Responsable abonnement-partenariats :

Jean-Philippe Piron (71 30)

(jp.piron@oracom.fr)

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Dominique Metzler (71 54), Magali Egler (71 55)

ABONNEMENTS

Prix de l'abonnement (France métropolitaine) :

1 an / 11 n° : 224 F

Service Abonnements : 01 69 20 24 46

Pour les demandes d'abonnement :

règlement à l'ordre d'Oracom.

Mobiles magazine est une  
publication du groupe

**ORACOM**

Diffusion Transports Presse

Dépositaires - réassortis :

Frédérique Castro (01 44 90 71 25)

Mobiles magazine est édité par ORACOM

SA au capital de 169.000 euros

RCS Paris B 397 522 657

Siège social 23, rue Ganneron - 75018 Paris

Dépôt légal à parution. ISSN 1253-4560

Commission paritaire : 77567

Président, directeur de la publication

Jean-Philippe Pécoul

• Impression : Roularta, Belgique.

Malgré le soin apporté par la rédaction pour assurer l'exactitude des informations publiées, ces informations venant de sources très diverses, ni l'éditeur, ni l'imprimeur ne pourraient être tenus responsables d'éventuelles erreurs ou omissions. Sauf accords spéciaux, les manuscrits, textes et photos envoyés à la rédaction ne sont jamais restitués. La citation de marques, noms de firmes, etc., est faite sans aucun but publicitaire.

Illustration p. 3 : Rémi Malin Grey.

Autres visuels : droits réservés.



# 30 millions d'amis ?

**P**etite expérience : sortez dans la rue et regardez autour de vous. Imaginez qu'une personne sur deux, parmi toutes celles qui vous entourent, a dans sa poche un téléphone mobile. Improbable ? Pourtant, à l'heure où vous lisez ces lignes, c'est précisément le cas. Même si les chiffres officiels ne l'ont pas encore dit\*, les fêtes de fin d'année nous auront permis d'atteindre le palier hautement symbolique des 30 millions de Français «mobiles». Soit près d'un sur deux ! Qui l'eût dit, il y a encore 2 ou 3 ans... Et pourtant, l'année 2000 laissera sans doute un petit arrière-goût d'amertume : en janvier dernier, les analystes tablaient sur un marché de 18 millions de téléphones vendus ; il se chiffrera plutôt autour de 14 millions, finalement. Opérateurs et constructeurs n'ont donc peut-être pas tout à fait su répondre à vos attentes. Des prix d'appel encore un peu trop élevés, un Wap survenu, des technologies qui ont pris du retard, comme Bluetooth ou le GPRS...

Chez Itineris, SFR ou Bouygues Telecom, on ne s'est pas fait que des amis, parmi les millions de nouveaux abonnés ! Qu'à cela ne tienne, vous n'avez pas votre langue dans votre poche et vous vous exprimez : notre dossier, ce mois-ci, laisse la place à vos coups de gueule (mais aussi, quelques coups de cœur), à vos jugements sur l'année passée et à vos attentes pour 2001. A bon entendre...



*Anne Bleuzen*

**Anne Bleuzen**  
Rédactrice en chef

\* Le recensement officiel des utilisateurs de téléphones mobiles en France est effectué par l'Autorité de régulation des télécoms (ART), qui publie ces chiffres trimestriellement.

**Toute l'équipe de Mobiles magazine vous souhaite une très belle année 2001 !**

Liste des gagnants de l'enquête lecteurs de Mobiles magazine N° 33

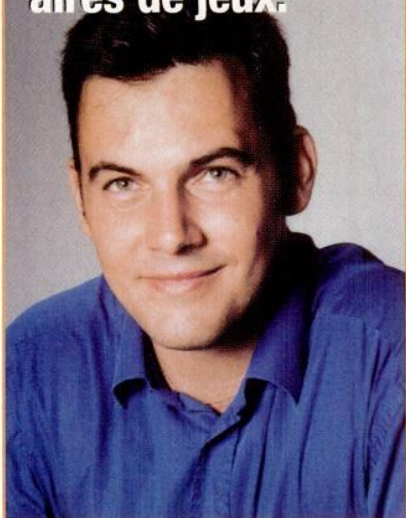
Ont gagné un PDA Handspring Visor deluxe (valeur 2200 F) : Serge JAHIER, Jean-Christophe PAYRAC, Éric LE MOAL, Cyrille VAYROU.

Ont gagné un abonnement d'un an à Mobiles magazine : Michel BUGEIA, Hervé MILLOUR, Max LARGEN, Sandrine BRODEZ, Daniel GARDON, Pascal FEVRIER, Mathieu LUBRANO, Yan HAZAN, Riccardo GRECO, Van Bao NGO, Alain DESAILLOUD, Christophe PAILLARD, Adam LE TALLEC, Nicolas CANNAFERINA, Vincent BLARY.



**p. 36** Interview

Gilles Raymond, PDG d'In-Fusio, transforme nos mobiles en aires de jeux.



**p. 82** Guide d'achat

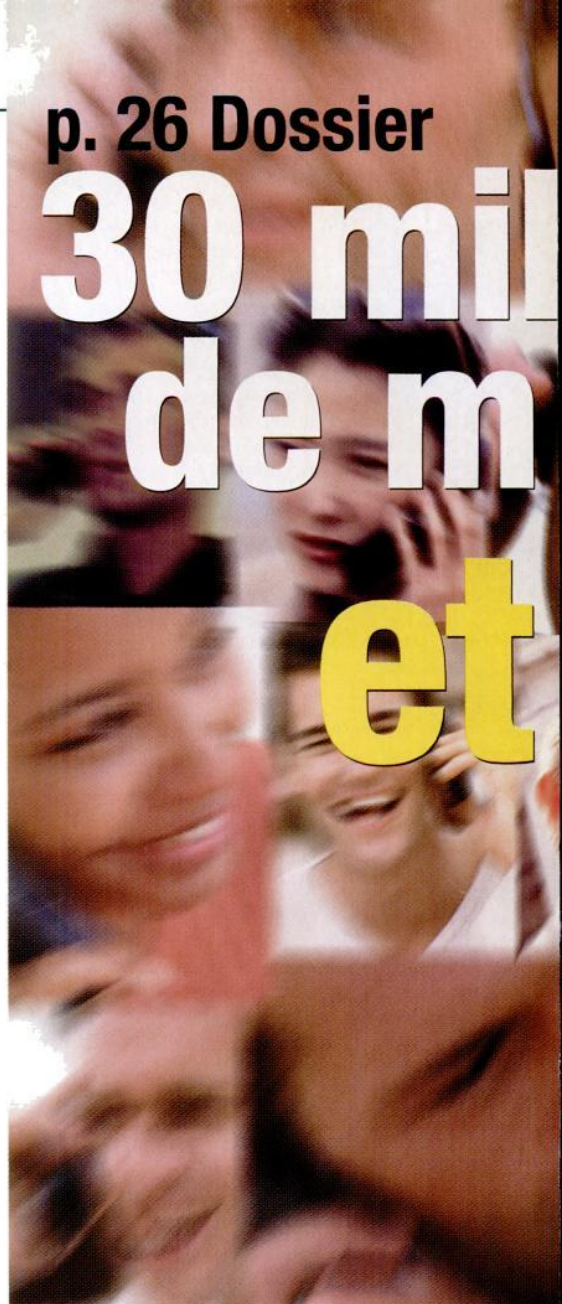
**Nouveaux critères, nouvelles notes**

*Pour bien commencer 2001, la rédaction de Mobiles magazine a renouvelé ses procédures de tests :*

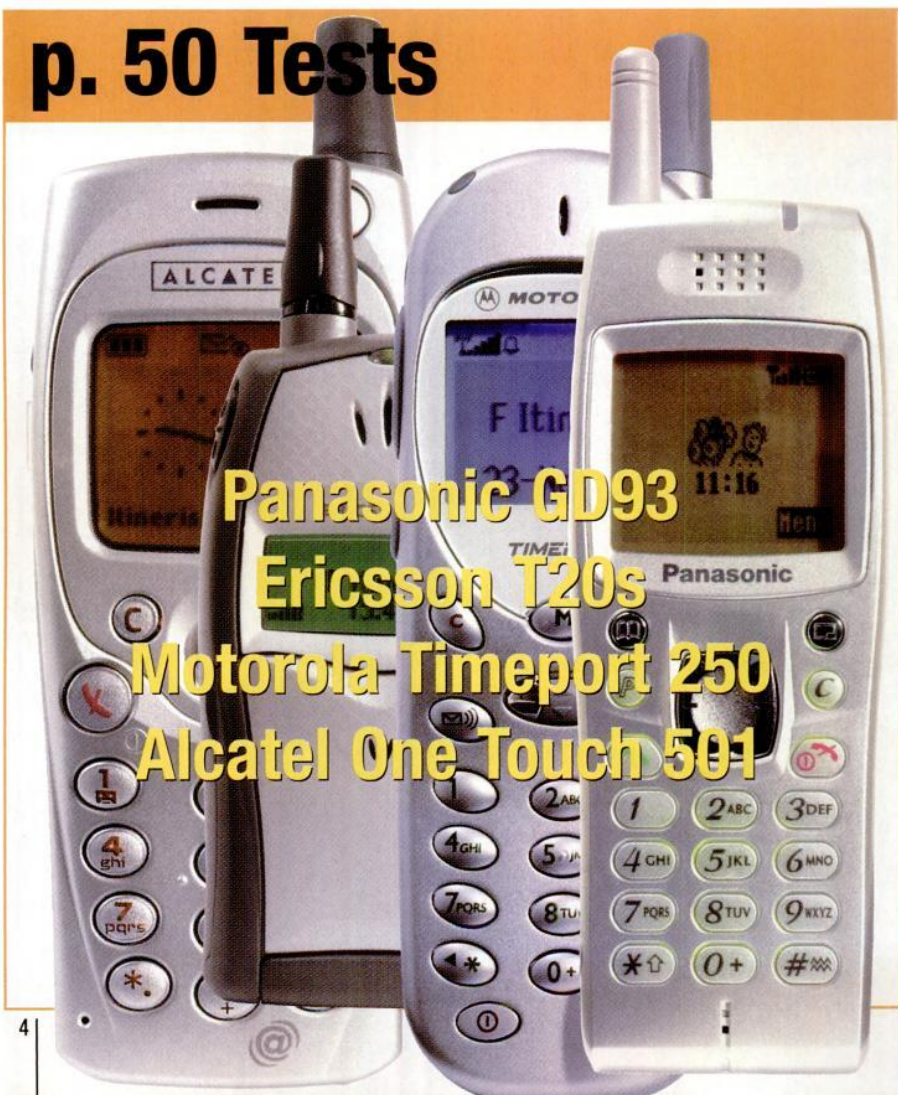
**verdict !**

p. 26 Dossier

# 30 mil de m et



**p. 50** Tests



Panasonic GD93

Ericsson T20s

Motorola Timeport 250

Alcatel One Touch 501

**p. 38** Les mobiles de l'année

***Vous avez voté !***

***Votre mobile coup de cœur de l'an 2000 est... en page 38 !***



ÉDITO 3

**ACTUALITÉS 8** Bouygues Telecom lance Passio. Retour sur la Wap Convention. Cyber-mode : Charmed Technology présente une nouvelle gamme de produits communicants qui vous habillent !

**COURRIER DES LECTEURS 22** Vos lettres à la rédaction.

**SHOPPING 24** Le mois du tout-en-un

**MAGAZINE 26** **Dossier** 30 millions de mobiles... Vous avez répondu en masse à notre enquête lecteurs. Toutes vos réponses décortiquées et analysées.

**36 Interview** de Gilles Raymond, PDG de In-Fusio

**38 Sondage** Vous avez élu les mobiles qui ont marqué l'an 2000... And the winners are...

**40 Société** Les exclus du mobile. Trop nombreux sont encore les départements français privés de portables. Lesquels ? Pourquoi ? État des lieux.

**ABONNEZ-VOUS 43** Le bulletin d'abonnement.

**44 Net-économie** A qui rapportera le Wap ? Combien ? Et quand ? Les modèles économiques se dessinent.

**48 Techno** De mobile à mobile : histoire d'une communication, ou comment suivre le cheminement d'un appel.

**TESTS 50** Panasonic GD93.

**52** Ericsson T20s.

**54** Motorola Timeport 250.

**56** Alcatel One Touch 501.

**PRATIQUE 58** Le 112 : un sacré numéro !

**60 Le coin des débutants** Comment utiliser les logiciels de saisie prédictive ?

**61 Pour aller plus loin** Consultez vos e-mails grâce au Wap.

**62 Questions Réponses** Solutions à vos problèmes pratiques.

**63 C'est vous qui le dites !** Prenez la parole, cette tribune est vôtre !

**GUIDE D'ACHAT 64** Les mobiles, les packs et tous les tarifs.

**82 Découvrez vite les nouveaux** tests mis en place par la rédaction.

**MARCHÉ MOBILE 94** Petites annonces. Cote de l'occasion. Les bonnes adresses.

**QUESTIONNAIRE 97** Chaque mois, un PDA à gagner.

**LE MOIS PROCHAIN 98** Ce que février nous réserve.

# lions obiles... VOUS !

Une enquête exclusive  
*Mobiles magazine* !

Opérateurs, forfaits, services,  
Internet mobile, UMTS...  
Vos coups de cœur et vos  
coups de gueule sur la  
téléphonie à l'heure où un  
Français sur deux est équipé.

## p. 44 Net-économie



L'avenir du  
Wap passe  
par sa  
rentabilité.

Qui va  
rafler la  
mise ?

## p. 40 Société

Pourquoi certaines  
régions sont-elles  
oubliées par  
les opérateurs  
mobiles ?



This One



GT7L-PQ9-A22H







SFR

GARANTIE  
CARRÉ  
ROUGE

*Parce qu'un abonné SFR n'est pas un simple numéro*



# SFR s'engage

à vous faire faire des économies  
tous les six mois

GARANTIE

1

**6 mois**

1h de communication offerte

**12 mois**

10% de réduction sur votre abonnement  
mensuel pendant toute sa durée

**18 mois**

nos meilleurs prix pour bénéficier du meilleur de la  
technologie avec un mobile nouvelle génération

Offres soumises à conditions et réservées aux abonnés SFR directs. Informations en  
points de vente et sur le site [www.sfr.fr](http://www.sfr.fr)

\*Sous forme de points fidélité.

A ce jour, plus de 3,5 millions de clients ont bénéficié d' 1 heure de communication \*



## Lancement

# Une **nouvelle** marque de mobiles bientôt en France ?

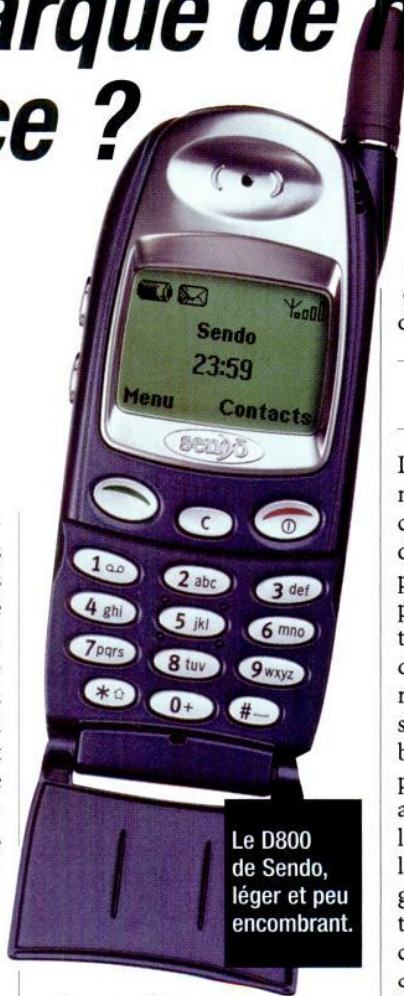
Une «*approche différente*» du mobile : voilà le credo du Britannique Sendo, qui entend bien se faire une place au soleil...

**C**'était à Portofino (Italie), le 5 décembre dernier. Hugh Brogan, PDG de Sendo, décrivait le marché mondial des mobiles en 2000 : avec 410 millions de téléphones vendus, il a représenté 3 fois le marché des PC, 4 fois celui de la télévision et 5 fois celui des magnétoscopes. Et les prévisions à horizon 2004-2005 tablent sur 1 milliard d'unités vendues. Un préambule, loin d'être innocent, à la conférence de lancement de Sendo.

## UN ASSEMBLEUR PACKAGEUR

La récente société britannique, créée en août 99, n'est pas, en effet, un «nouveau constructeur» de téléphones mobiles. Sendo ([www.sendo.co.uk](http://www.sendo.co.uk)) est, à proprement parler, davantage un

«assembleur-packageur» de portables. La société achète ses composants et fabrique le cœur des GSM en Chine, sur le site de Dongguan, près de Hong Kong. Ensuite, les mobiles sont assemblés et personnalisés en Europe, dans le centre de configuration hollandais de Sendo. L'idée est d'apporter aux opérateurs une souplesse et une réactivité exemplaires pour leur livrer des téléphones mobiles personnalisés comme ils le souhaitent, à l'extérieur (coque, clavier, antenne et couleurs) comme à l'intérieur (menu, logo d'accueil, icônes, fonctions...). Selon Sendo, les enjeux majeurs des opérateurs sont les suivants : se différencier, limiter les stocks et avoir une politique de marque forte. Il sera donc fort possible de voir dans les magasins des téléphones ne portant



Le D800 de Sendo, léger et peu encombrant.

même pas le nom de Sendo, mais seulement celui de l'opérateur. «Un S35 acheté en Italie, chez l'un ou l'autre des opérateurs, reste un S35 avec une marque en plus. Nous, nous voulons apporter une personnalisation

maximale à l'opérateur, qui a peu d'opportunités en ce sens aujourd'hui», explique Howard Lewis, directeur exécutif de Sendo.

## TROIS PRODUITS PRÉSENTÉS

Le Britannique a signé son premier contrat avec un compatriote : Virgin Mobile. Deux des trois téléphones que Sendo a présentés seront commercialisés par l'opérateur virtuel au premier trimestre. Sendo serait en phase de tests avec deux des trois opérateurs français. On peut donc s'attendre à voir bientôt dans les boutiques un ou plusieurs téléphones conçus par Sendo, qui en a présenté trois : le D800 (photo), le A800, sa version sans clapet, et le S200, un modèle d'entrée de gamme. Ces mobiles n'ont rien de très remarquable, et affichent des caractéristiques techniques assez communes : bibandes, Wap pour le A800, jeux, 50 sonneries, T9, composition vocale et mémo vocal (A800). Ils se distinguent tout de même par leur légèreté (entre 68 et 88 grammes) et leur encombrement réduit. A suivre...

**Anne Bleuzen**



Le support ConforAuto est une alternative séduisante au kit mains-libres classique.

## Accessoire

### Plus de **confort** en voiture

Gardez vos mains sur le volant, mais n'abîmez pas votre voiture. Voici un petit accessoire qui va ravir tous ceux qui détestent endommager leur habitacle. Le support de téléphone ConforAuto se fixe entre la vitre et la portière du conducteur et reçoit tous les types de mobiles, sans perçage ni collage. Il est donc facile à monter et démonter. Bien évidemment, ça ne vous

empêche pas de monter ou descendre la vitre. Le positionnement latéral présente un gros avantage : vous ne risquez plus d'emmêler les fils du kit piéton ou du chargeur allume-cigare dans le levier de vitesse. D'un prix très modique (149 francs), voici un accessoire intelligent, qui devrait inciter de plus en plus de monde à ne plus se servir de ses mains pour téléphoner en voiture.

## Errare humanum est !

Quelques erreurs se sont glissées dans notre dernier numéro : à la page 75, pour le nom d'utilisateur qui permet d'accéder à la passerelle Bouygues, il fallait lire «wap» et, pour le mot de passe, «wapwap». De plus, l'adresse de la page d'accueil est : [wap.6sens.com/](http://wap.6sens.com/). Par ailleurs, contrairement à ce que nous avons annoncé à la page 67, le Trium Mars est doté du logiciel de saisie prédictive T9.



## Mobiles

### Samsung A110, le Wap vu d'en haut !

Le SGH-A100 de Samsung nous avait séduits lors de sa sortie en juin 2000 : petit, léger, très élégant... Seul reproche, le «fer de lance» de la marque coréenne ne disposait pas de navigateur Wap. Six mois plus tard, Samsung rectifie le tir en offrant à son portable un accès à l'Internet mobile. Avec le SGH-A110, les choses sont claires : vous disposez actuellement de ce qui se fait de mieux en la matière. Une fois le mobile déplié, deux modes s'offrent à vous : téléphone et Internet. Le Wap, avec ce mobile, est un véritable régal, la qualité de l'écran y étant pour beaucoup. Mais ce n'est pas tout, ce téléphone offre un environnement de paramétrage des plus intuitifs et cinq passerelles sont disponibles... Difficile de faire mieux actuellement. En ce qui concerne la navigation proprement dite, là aussi, on prend plaisir à se balader de site en site – les quatre touches de navigation jouant pleinement leur rôle. Pour la petite histoire, le navigateur Wap de cet appareil est signé Phone.com.



Samsung SGH-A110 : le nec plus ultra du surf en Wap !

## Mobiles

### Le Wap selon Alcatel

Nous avons beaucoup aimé le produit haut de gamme d'Alcatel : le One Touch 700 (*Mobiles magazine* n° 33). Sa version Wap, le 701, ne déroge pas à la règle. Nous sommes à présent face à un produit complètement abouti. Le Wap est en fait la seule différence par rapport à son prédécesseur, avec un navigateur Wap 1.1. C'est le constructeur Phone.com qui s'y colle, «fournisseur officiel» d'Alcatel depuis l'apparition du Wap sur ses téléphones. Malgré quelques petits soucis lors du paramétrage, les manipulations dans le menu Internet sont simples et intuitives. On ne peut s'empêcher de regretter le nombre limité de passerelles mises à la disposition de l'utilisateur : deux seulement, contre cinq chez Nokia ou Samsung. Au niveau de la navigation, la présence du joystick rend le surf vraiment agréable. En conclusion, Alcatel nous livre un mobile qui n'a pas à rougir de la concurrence, bien au contraire. Le One Touch 701 est disponible depuis début décembre au prix de 2790 francs.

## Nouveauté

### ComOne présente un webphone

Les terminaux Internet, destinés aux habitués du Minitel qui veulent passer en douceur aux plaisirs de la Toile, ont le vent en poupe. Après Alcatel, et toujours avec le look Minitel du vingt-et-unième siècle, ComOne propose son @Max. Il fonctionne en 56 kbps ou en haut débit, avec processeur 266 MHz, 128 Mo de Ram et double port USB pour brancher une imprimante, par exemple. Il assure également de multiples fonctions. Difficile, dans ces conditions, de résister à l'appel du web !

## Annoncé

### Le Communicator est mort, vive le Communicator !

Le constructeur finlandais n'est pas du genre à se laisser distancer. Moins de deux mois après la sortie du R380s, le Smartphone d'Ericsson, Nokia annonce à son tour le lancement du 9210 Communicator, le successeur des fameux Nokia 9110/9110i. D'aspect, on retrouve les lignes si particulières de ses prédécesseurs : appareil à clapet disposant de deux écrans, poids quasi identique par rapport au 9110i (244 contre 253 g) et même dimensions. Les principales nouveautés venant de son écran couleur haute résolution (matrice active permettant la représentation de plus de 4000 couleurs) et de ses touches plus grandes pour une meilleure utilisation de l'appareil. Mais c'est dans les entrailles

du Communicator que l'on découvre ses atouts ! A se demander ce que le 9210 ne fait pas ! Le téléphone est indiscutablement le partenaire idéal des hommes d'affaires. Géré par le système Epc de Symbian, il possède un navi-

gateur Wap et HTML, une fonction fax, et il est compatible avec les applications Office PC (Microsoft Word, Excel, PowerPoint et Outlook). Il supporte aussi les applications Java et permet la

transmission de données à très grande vitesse – jusqu'à 43,2 kbps – grâce à la technologie HSCSD (*High Speed Circuit Switched Data*). Le Communicator est un mobile si complet qu'une société israélienne, Geo Interactive Media, va même jusqu'à lui offrir un programme de lecture vidéo (Mpeg 4). Le Nokia 9210 Communicator sera disponible au cours du premier semestre 2001.



Avec ses deux écrans et ses multiples fonctions, le dernier-né de Nokia est l'outil de communication par excellence.

PortableFrance.com



## Mobile vs fixe

**Bouygues Telecom lance *Passio***

*Avec sa nouvelle offre, Bouygues Telecom propose à ses abonnés de contourner le réseau fixe de France Télécom.*

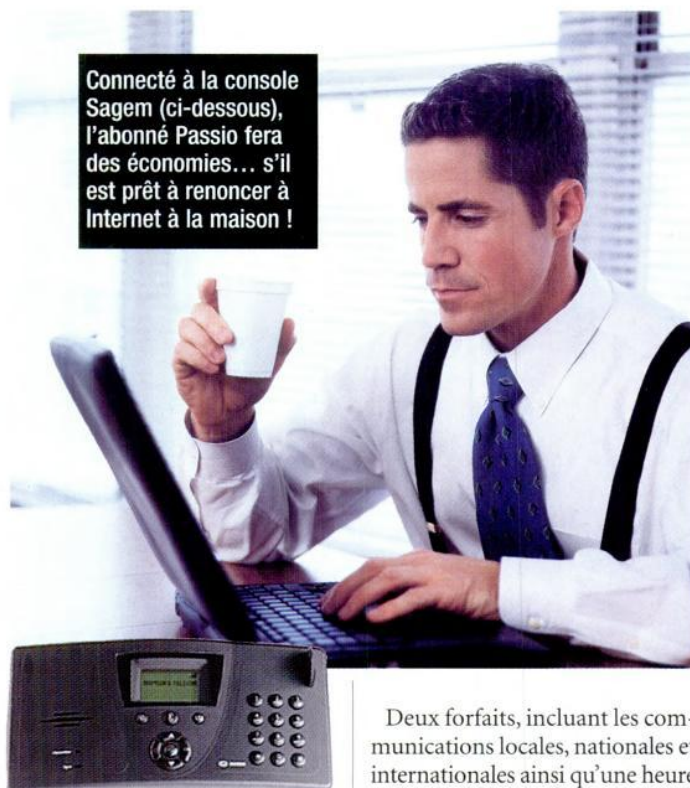
**M**algré une tentative infructueuse dans le secteur de la téléphonie fixe – en 1997 l'opérateur quittait 9 Telecom –, Bouygues Telecom se lance à nouveau dans les services liés à la téléphonie à domicile. Après une période test de 8 mois auprès de 3000 clients parisiens et lillois, le troisième opérateur mobile a bien l'intention de se substituer purement et simplement à France Télécom. L'offre Passio permet aux abonnés Bouygues de se passer du réseau fixe de l'opérateur historique. Plus besoin de prise téléphonique, les communications transitent par le réseau mobile de Bouygues !

**UN NOUVEAU NUMÉRO**

Pour bénéficier de ce système, les abonnés Bouygues devront

acheter une console numérique signée Sagem, au prix de 489 francs. Ils devront ensuite débrancher leur téléphone classique de la prise murale pour le connecter à la console. Pour appeler ses correspondants, il suffit alors de composer leur numéro habituel sans en modifier le préfixe. Ceux qui possèdent plusieurs téléphones fixes chez eux se procureront un kit multi-postes, pour raccorder jusqu'à 5 téléphones à la console. En souscrivant à cette offre, un nouveau numéro de téléphone géographique : 01, 02... est attribué en fonction de la région de l'abonné. Ce service, disponible sur l'ensemble des agglomérations possédant une boutique Bouygues Telecom, est vraiment complémentaire de l'offre de services des forfaits GSM : par exemple, la facture est unique, la

Connecté à la console Sagem (ci-dessous), l'abonné Passio fera des économies... s'il est prêt à renoncer à Internet à la maison !



messaging commune et les appels entre le téléphone de la maison et les mobiles rattachés à l'offre Passio bénéficient d'une réduction de 50 %.

Deux forfaits, incluant les communications locales, nationales et internationales ainsi qu'une heure vers tous les mobiles, sont proposés (5 heures pour 179 francs ou 8 heures pour 209 francs par mois).

**DES FORAITS LIMITÉS...**

Mais, cette offre n'est pas parfaite : impossibilité d'utiliser les préfixes des autres opérateurs, coût élevé des communications vers l'étranger (0,95 franc la minute vers les États-Unis). Autre limite de taille, un accès à Internet limité à 9,6 kbps, dû au réseau GSM actuel. Bouygues Telecom, conscient du problème, assure lancer une offre Internet digne de ce nom courant 2001, avec le GPRS. En attendant, les utilisateurs de Passio pourront toujours garder leur ligne fixe pour leurs communications « données » : fax, Minitel ou Internet... Cette solution n'est pas très économique. D'ici 2003, Bouygues compte convaincre plus d'un million d'abonnés de se passer d'une ligne fixe.

P. M.

**Distribution****La Poste se lance dans les mobiles**

Un timbre, deux enveloppes... et un pack ! Depuis peu, vous pouvez acheter des téléphones portables dans près de 5000 bureaux de poste. Où ? Dans les villes de 2000 à 30.000 habitants où l'offre en matière de téléphonie mobile est souvent peu présente. Il s'agissait donc de combler un vide dans ces petites et moyennes agglomérations. La Poste travaille main dans la main avec les opérateurs : elle propose, pour chacun d'entre eux, deux packs (avec et sans abonnement) et des recharges prépayées. Vous pourrez trouver le Sagem MC 920 chez Bouygues, l'Alcatel One Touch View en Nomad, le Siemens C25 chez Ola et le Trium chez Mobicarte. Enfin, SFR propose le Sagem Walkphone avec abonnement et le Sagem MC 932 chez Entrée Libre. Les guichetiers des bureaux de poste sont 20.000 à avoir reçu une formation technique et commerciale en interne et auprès des opérateurs, afin de vous renseigner lors de l'achat d'un mobile. Il s'agira de voir comment se comporteront, à l'usage, ses nouveaux vendeurs de portable. En 2001, l'offre devrait être étendue progressivement à 9000 autres agences dans les villes de plus de 30.000 habitants.





PHILIPS



Xenium  
9@9

J'obéis au son de ta voix !



Téléphones mobiles  
à reconnaissance vocale



**PHILIPS**

*Faisons toujours mieux.*



## Nouveauté

# Drôles de jeux de rôles sur le Wap

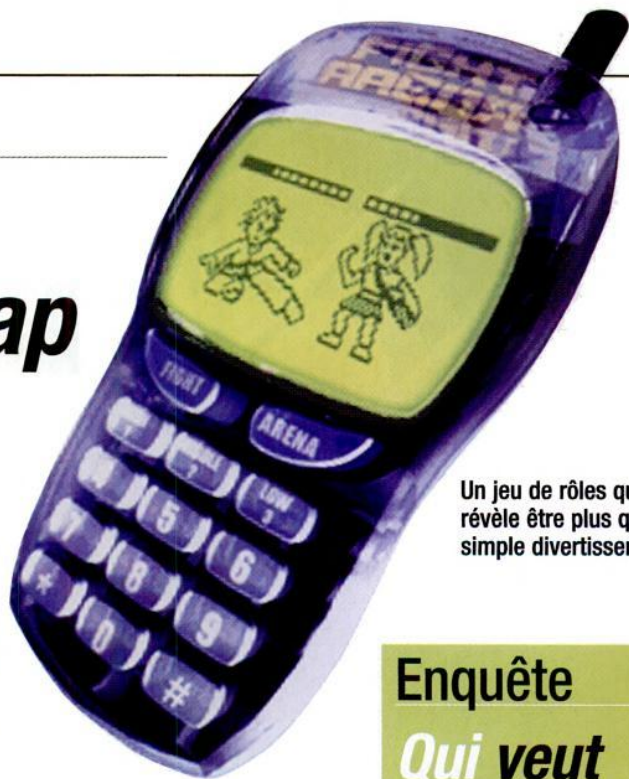
La société suédoise Picofun vient de mettre au point la première communauté virtuelle sur téléphone portable au monde.

**P**artant du constat que les utilisateurs de mobiles jouent de plus en plus sur leurs téléphones portables, Picofun en profite pour lancer Lifestylers. Les règles de ce jeu sont simples : vous devez choisir un personnage dans une galerie de cinq proposés, puis modeler sa personnalité à partir de son interaction avec les autres personnages de la partie. Trois attributs définissent la personnalité de chacun : l'intellect, le physique et le caractère. En se dédoublant, chaque joueur décide des relations qu'il entend avoir avec les autres. Pour certains, ce sera de l'amour, et pour d'autres de la haine, etc. L'objectif varie selon le personnage que l'on interprète. Ainsi, si vous optez pour Casanova, votre but sera de séduire un maxi-

mum de femmes. Au final, vous devez transformer votre personnage en champion d'un certain style de vie. Chaque personnage possède un look et une personnalité propres, cette dernière évoluant continuellement pendant tout le temps que dure le jeu.

## DANS LE MONDE ENTIER

Le principal intérêt de ce passe-temps est qu'il permet de communiquer avec un grand nombre de personnes dans le monde entier... Rien ne les empêche ensuite de se rencontrer tous autour d'une bonne table ! Plus qu'un simple divertissement, il s'agit donc là d'une communauté virtuelle, qui entend plaire autant aux garçons qu'aux filles.



Un jeu de rôles qui se révèle être plus qu'un simple divertissement.

Seul défaut de ce nouveau concept : le jeu et le site de Picofun ne sont accessibles qu'en anglais pour le moment. Ce n'est pas la première fois que Picofun joue avec les wapernautes : le Picofun Football, sorte de mini-ligue de supporters, qui a été lancé au début de l'année 2000, a rencontré un important succès. Pour tout connaître des règles du jeu, une seule adresse : [www.picofun.com](http://www.picofun.com).

D. B.

## Enquête

### Qui veut du Wap ?

**M**ais qui sont ces personnes censées surfer en Wap ? Médiamétrie a lancé une grande enquête pendant l'été 2000, à l'heure où les téléphones Wap fleurissaient un peu partout dans les magasins. Plus de 4000 personnes de plus de 18 ans ont été interrogées sur le sujet. Les résultats sont édifiants. Ils ne sont que 3 Français sur 10 à avoir déjà entendu parler du Wap. L'enquête a révélé le profil type de la personne intéressée par le Wap : c'est un homme, jeune, habitant la région parisienne, d'une catégorie socio-professionnelle élevée et... «internaute assidu», c'est-à-dire se connectant à la Toile tous les jours ou presque. Près de 15 % de cette catégorie dit vouloir acquérir un mobile Wap. Faut-il donc être technophile pour pouvoir être séduit par le Wap ? Certains pourraient être déçus par l'Internet mobile... Plus généralement, les intentions d'achat restent faibles. Ce constat en demi-teinte contredit les discours enflammés des opérateurs et des acteurs du Wap en général (voir notre enquête page 44).

## Wap

### Deux nouveaux jeux chez 6<sup>e</sup> Sens

Bouygues présente Billy The Kid, un jeu d'aventure...



Bouygues Telecom intègre un pan ludique à son portail 6<sup>e</sup> Sens avec le lancement des jeux Billy The Kid et Les Maîtres du Vin. Ces deux divertissements Wap résolument novateurs, signés Ludiwap, sont vendus en exclusivité à Bouygues pour une durée d'un an. Billy The Kid est un jeu d'aventure dans le style «pur western américain». Un jeu d'action, donc, avec Indiens, cow-boys et shérifs : le héros choisi par Bouygues devrait ainsi plaire aux ados. Sans doute inspiré par le succès des services en ligne un peu portés sur la bouteille, comme Châteauonline, Les Maîtres du Vin est le second jeu Ludiwap à intégrer le portail du troisième opérateur. C'est une véritable simulation

économique de gestion de domaines viticoles, le joueur y gère ses domaines (3 au maximum), qu'il peut vendre ou acheter en fonction de l'état du marché en temps réel. Une journée dans la vie réelle équivaut à une année complète dans le jeu. «Cela signifie que, portable éteint, les vignes poussent et les événements surviennent et s'enchaînent. Il suffit de se connecter pour savoir ce qui s'est passé», explique Karine Kaiser, responsable Business Management chez Ludiwap. «La durée du jeu dépend de l'intérêt du joueur et son domaine finira par faire faillite s'il s'arrête de jouer trop longtemps...». On ne le savait pas, mais on dirait que le vin est bon pour la santé du Wap !



... et Les Maîtres du Vin, une simulation de gestion de domaines viticoles.



## Partager l'instant...

Il y a des moments qu'on ne veut pas manquer.  
Surtout quand on est loin de ceux qu'on aime.



Partagez vos émotions et le bonheur de la victoire. Partagez vos joies avec ceux que vous aimez. Partagez ces instants uniques avec le Samsung IMT-2000. Rendez vos supporters fiers de vous... Donnez-leur un souvenir imperissable... Que vos sentiments puissent être partagés Où que vous soyez.

Partagez tous ces moments avec le Samsung IMT-2000. La communication de 3<sup>ème</sup> génération est entre vos mains. Avec la technologie du Samsung IMT-2000, L'espace et le temps n'ont plus de limites. La communication de troisième génération, Ce n'est pas seulement parler, C'est aussi communiquer avec son cœur.

Une nouvelle innovation de Samsung.  
La vraie communication de l'esprit olympique.

SAMSUNG



WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER



MP3 phone

High-performance  
Multimedia TVphone  
(Limited Market Only)



## Techno

# Défilé de *charme* futuriste

Charmed Technology a présenté «en live» une gamme de produits communicants... qui vous habillent un homme ou une femme !



Tous ceux qui ont participé au dernier salon «Internet World» qui s'est tenu au Cnit en novembre dernier y ont forcément assisté : le premier défilé de cyber-mode, présenté par la société Charmed Technology en association avec Microsoft, a clairement ouvert la voie à l'*Homo Internetus*, nouvelle évolution de l'espèce, représentée par des hommes et des femmes qui ne peuvent mettre un pied dans la rue sans être connectés au web. Hormis cette hypothèse de départ qui en énervera sûrement beaucoup, ce défilé a eu le privilège de présenter des terminaux Internet mobiles vraiment très impressionnants par leur légèreté et leur fonctionnalité.

## E-CARTE DE VISITE

Le premier produit fabriqué est le Charmed Badge. Il s'agit d'une carte de visite électronique, possédant une mémoire de 16 ko. Elle émet un code d'identification à destination des autres possesseurs de ladite carte qui reçoivent alors les coordonnées de l'envoyeur, sous la forme d'un code. Celui-ci peut alors être introduit dans une base de données et permettre l'accès à des données diverses. Ainsi, si vous êtes perdu dans un salon, à la recherche de vos collaborateurs, le Charmed Badge peut vous permettre de les trouver. Le Charmed Communicator est, quant à lui, rien moins qu'un ordinateur multimédia mobile et multiforme, suivant les besoins de l'utilisateur. Il peut être contrôlé vocalement, à l'aide d'un stylo ou d'un clavier miniature. Composé de différents modules, il permet suivant l'assemblage d'utiliser le GPS, d'écouter du MP3, de consulter et d'éditer des photos ou des vidéos. En plus de ces deux produits phare, la société présentait également de

nombreux outils : le P5, gant réunissant les fonctions d'une souris et d'un clavier, le Light Glove, une «souris» fixée au poignet qui enregistre les mouvements des doigts dans l'air, l'Alpha Grip, une sorte de joystick contenant ordinateur et console de jeux, avec des touches sur sa face inférieure tenant lieu de clavier, le Charmed PheroMate, un joli petit boîtier qui trouve votre partenaire idéal grâce aux phéromones (!), le Charmed Alpha Conductor, objet de forme oblongue qui sert de navigateur et peut s'insérer dans de nombreux appareils, tel le Charmed Alpha AudioPort qui, comme son nom l'indique, est destiné à recevoir tout type d'informations sonores.

## VISION DU FUTUR

Outre la présentation de produits dont certains semblent franchement surréalistes, le défilé était l'occasion pour Microsoft de présenter des appareils fonctionnant sous Pocket PC : i-Paq de Compaq, Jornada de HP, Cassiopeia de Casio, et surtout le nouveau WA3050 de Sagem, premier Pocket PC-téléphone GPRS. Microsoft a également évoqué son système Stinger, qui devrait combiner les avantages du PDA et ceux du téléphone mobile, et serait commercialisé par Samsung dans le courant de cette année. Il s'agissait donc là d'une véritable et assez impressionnante démonstration de ce que notre futur pourrait être. Même si les créateurs se doivent d'être visionnaires, il risque de se passer un certain temps avant que nous ne commencions à sortir dans la rue accoutrés comme le charmant mannequin que vous pouvez voir sur les photos. Le look d'humanoïde à la Universal Soldier sera-t-il un jour à la mode?

Philippe Istria



Le Charmed Badge est pour l'instant en location dans les salons, et sera disponible pour le grand public courant 2001 au prix d'environ 20 dollars (120 francs). Vous pourrez aussi acheter le Charmed Communicator dans quelques mois ; mais une version Bêta, appelée «Charmit», est d'ores et déjà vendue sur le site [www.charmed.com](http://www.charmed.com) au prix de 2000 dollars (12.000 francs).



DES PACKS PC/INTERNET, DERNIÈRE GÉNÉRATION, ADAPTÉS À VOS BESOINS...

**easysurf**<sup>®</sup> le Net  
c'est trop facile ...

**INTERNET**  
SERVICES COMPRIS

**10H**  
gratuites  
par mois\*

à partir de

**219** F/  
mois

**1 ordinateur COMPAQ**  
dernière génération

- accès Internet illimité
- 10h de communications gratuites par mois\*
- livraison et assistance à domicile



pour plus d'information

**0 811 90 00 11**

Prix appel local

\* Pour 1F de plus, bénéficiez de 10h de communications gratuites par mois pendant 12 mois. Le forfait de 10h peut être souscrit séparément de l'ordinateur aux prix de 72 Frs pour 10h par mois pendant 12 mois. Offre valable dans la limite des stocks disponibles. Easysurf se réserve le droit de proposer un modèle équivalent ou plus important.

Easysurf est un produit JCA - BP60 - Blagnac Cedex



## Technologie

# 2001, l'odyssée du GPRS



Le GPRS arrive à point nommé pour doper le Wap dont les débuts furent assez laborieux...

C'est fait, le GPRS débarque en France ! Très attendue par une certaine catégorie d'utilisateurs de portables, cette nouvelle norme va en effet permettre d'augmenter la vitesse des échanges de données sur le réseau mobile. Nous allons enfin connaître un Internet mobile digne de ce nom : plus d'animations, de logos, un meilleur affichage, tout en sachant que la lisibilité sera réduite à la taille de l'écran des mobiles. SFR ouvre le bal en annonçant une couverture définitive du territoire en ce début d'année. La commercialisation est prévue pour mi-février. Pack, téléphone à l'unité ? Pour l'instant, l'opérateur tait ses propositions. France Télécom Mobiles annonce, de son côté, une commercialisation immi-

nente pour une mise à niveau de son réseau au printemps 2001. Bouygues Telecom traîne la patte : son offre commerciale verra le jour en juin. Voilà pour les dates.

## POUR LES PROS D'ABORD

Quant à savoir qui sera intéressé par cette technologie, les opérateurs répondent en chœur : les professionnels, autrement appelés «défricheurs» dans les coulisses marketing ! Comme pour le GSM à ses débuts, ils seront en effet les premiers à adopter cette nouvelle technologie. Et le GPRS est, dans leur cas, en parfaite adéquation avec leurs besoins. Grâce aux débits 4 à 5 fois supérieurs aux 9,6 kbps actuels, les envois d'e-mails avec pièces jointes ainsi que l'accès aux bases de données des



Tous les constructeurs proposeront des mobiles adaptés au GPRS.

entreprises se feront plus facilement et surtout plus rapidement. Quant à la tarification, une seule chose est sûre : les communications ne seront pas facturées à la durée mais au volume de données échangées. Ensuite, c'est plus flou. Système de forfait ou paiement à l'acte ? A quel prix ? Rien n'est pour l'instant déterminé... Quoi qu'il en soit, pour profiter du GPRS, vous serez obligé de changer de terminal et de choisir parmi la dizaine d'appareils proposés par les constructeurs. Une offre un peu maigre qui devrait s'étoffer au fil de l'année.

## Internet mobile

# Retour sur la Wap Convention

La Wap Convention, «premier rendez-vous de l'Internet mobile, des services sans fil et des portails», s'est déroulée à la Cité des Sciences et de l'Industrie à la Villette, les 21 et 22 novembre derniers. Christian Séry, son commissaire général, revient sur l'événement. «La rencontre a recueilli un franc succès avec 40 exposants, 300 auditeurs aux conférences et 1200 visiteurs. Mais tous les acteurs n'étaient pas présents», regrette-t-il cependant. Il ne mâche pas ses mots : «Les opérateurs ont décliné l'invitation à la Wap Convention. Je suppose que c'est parce qu'ils ont survendu le Wap qu'ils boudent aujourd'hui les grandes manifestations, au cas

où ils auraient à se justifier. Si l'UMTS est prêt pour 2004, comme ils tentent d'en persuader leurs clients, ce sera un miracle !». Pour le sérial du Wap (24/7 Media, Aladdino, Netzise, Pages Wap, Py Web...), l'agence Ptolémée Prod, organisatrice de la réunion de famille, avait loué le mètre carré à un prix légèrement inférieur au «prix-salon» en vigueur d'ordinaire. C'est que le marché, s'il est arrogant, est encore jeune et sans le sou...

### ATTENTISME

A cette occasion exceptionnelle, ToTeam, institut de sondage très actif dans le secteur de l'Internet



mobile, a réalisé une enquête, dont les résultats apportent quelques clés sur les motivations des visiteurs. Ainsi, la Wap Convention a permis à 53 % d'entre eux de recueillir de l'information, et elle fut l'occasion de prospecter, à 39 %. Les conférences, la visite des stands, la rencontre des prestataires et la rencontre de clients sont citées dans un deuxième temps... Ainsi le Wap suscite-t-il au moins

autant sinon plus d'interrogations que d'action. En dehors des incontournables questions sur les services Wap les plus souvent utilisés et les doléances émises à l'encontre de ce protocole, ToTeam a sondé les visiteurs sur le «coût psychologique» de l'abonnement Wap. 150 francs est le prix minimum que les visiteurs de la Wap Convention ont considéré comme étant celui de «l'abonnement Wap mensuel en dessous duquel ils douteraient de sa qualité» sous sa forme actuelle, et 350 francs, la limite au-delà de laquelle le Wap serait estimé trop cher. Des chiffres qui devraient intéresser les opérateurs, en dépit de leur absence remarquée...



## Internet mobile Une solution contre les bugs du Wap

Quoi de plus agaçant que de voir l'écran de votre mobile refuser d'afficher la page Wap que vous souhaitiez consulter ? Ce type de désagrément est, hélas, monnaie courante pour une simple raison : proposer un service Wap implique d'en formater le contenu afin que celui-ci s'affiche de façon optimale sur le terminal de l'utilisateur, soit théoriquement autant de fois qu'il existe de terminaux. Sauf que ce serait bien trop long et coûteux à réaliser ; jusqu'ici, les fournisseurs de contenus pouvaient donc diminuer la substance de leur produit ou n'en faire qu'une version, privant beaucoup d'utilisateurs de tout ou d'une partie du site.

### TOUS ÉGAUX

Tout ceci pourrait bientôt n'être qu'un mauvais souvenir grâce à une technologie mise au point par la société britannique Argo : elle permet aux fournisseurs de contenus Internet de proposer des solutions sans fil «écrites une fois et publiées pour tous, tout en préservant la qualité des données d'origine», selon John Doyle, directeur des solutions pour l'Internet sans fil chez Logica. Il s'agit d'un logiciel qui convertit les données en temps réel et optimise leur affichage quel que soit le terminal Wap ou i-mode. Les fournisseurs de contenus peuvent donc créer des sites riches en étant sûrs que les opérateurs seront en mesure de les proposer tels quels à tous leurs clients. Le produit d'Argo semble d'autant plus promis au succès qu'il s'attaque à un marché encore vierge et vraisemblablement très porteur puisque, de l'avis de tous les experts, la diversification des équipements va croître.



Avec le service de Freever, la communauté mobile est en marche !

## Services

# Chat et forums : pour profiter plus du mobile

**W**apn'roll, éditeur de services mobiles, estime que ce sont les chats et les forums qui vont plaire aux «loungeurs». Petite précision linguistique : «to lounge» signifie «être paisible en profitant de l'instant». Dans les bouquets de services des opérateurs, le chat (conversation écrite interactive en direct à deux) et les forums de discussions (conversation écrite en différé à plusieurs) viennent concrétiser le concept de communauté mobile. Après Vizzavi (SFR), c'est au tour de 6<sup>e</sup> Sens (Bouygues Telecom) d'intégrer le service de Freever, mettant ainsi à disposition de ses abonnés des forums de discussion et des chats anonymes, par le biais de pseudos.

### «PROVOCATEUR DE RENCONTRES»

C'est l'occasion de voir éclore des échanges autour de sujets communs grâce aux portables, de n'importe où et à tout moment. Notez qu'il est toujours possible de réunir les personnes de son

choix pour constituer sa propre tribu et de communiquer par SMS envoyés à tous les membres de celle-ci (jusqu'à 8 personnes).

Concrètement, l'utilisateur sélectionne sur son mobile le thème sur lequel il souhaite échanger (au choix : musique, foot, rencontre, humour, pour ou contre), donne son pseudo, prend connaissance des contributions récentes du forum sélectionné, puis peut à son tour s'exprimer sur le forum ou répondre personnellement à l'un des membres de sa tribu. Pierre Laurent, directeur de la communication chez Freever, précise qu'avec ce service, «[...] on peut lire à la fois 160 caractères, ce qui correspond à 6 interventions de chat à la suite». Clefs d'entrée pour cette nouvelle forme d'échanges : le 2424 depuis n'importe quel mobile Bouygues (décompté du forfait, ou 1,60 franc la minute pour les prépayés Nomad et Spot), [www.6sens.com](http://www.6sens.com) sur le Net et la rubrique «C'est tout nous» de 6<sup>e</sup> Sens pour le Wap. Bouygues Telecom sera le premier

à faire le lancement de cette offre. SFR devrait communiquer plus tard. Avec la géolocalisation, les forums pourraient devenir de véritables «provocateurs de rencontres», expression inventée par Wapn'roll pour qualifier son service Allofriends. Les utilisateurs de celui-ci pourront détecter à l'avance leurs futurs amis dans un rayon de 300 mètres...



## Économie

# British Telecom et NTT DoCoMo : des stratégies d'expansion croisées

*Alors que British Telecom opte pour des solutions radicales afin d' enrayer ses mauvais résultats, NTT DoCoMo convole vers tous les continents.*

**B**ritish Telecom a annoncé qu'il revoyait la structuration de ses activités. Ce mouvement se traduit principalement par l'introduction en Bourse d'une partie de certaines de ses divisions. Le quart du capital de BT Wireless – qui a en charge tout ce qui touche à la téléphonie mobile et comprend donc Cellnet, le 2<sup>e</sup> opérateur cellulaire britannique – sera ainsi proposé en Bourse au second semestre 2001. La valeur de cette division avoisine les 39 milliards de livres (soit environ 390 milliards de francs) mais les experts pensent que l'ac-

tion risque d'être soldée de 20 % afin de s'attirer la préférence des investisseurs, largement sollicités par le secteur de la téléphonie mobile (avec la future entrée en Bourse d'Orange, par exemple). Les activités réseaux vont, elles, être regroupées au sein d'une nouvelle société, NetCo, qui devrait être créée l'année prochaine.

### RÉDUIRE SES DETTES

Par ailleurs, British Telecom a déclaré vouloir concentrer ses activités au Japon et en Europe occidentale. Ceci signifie que le

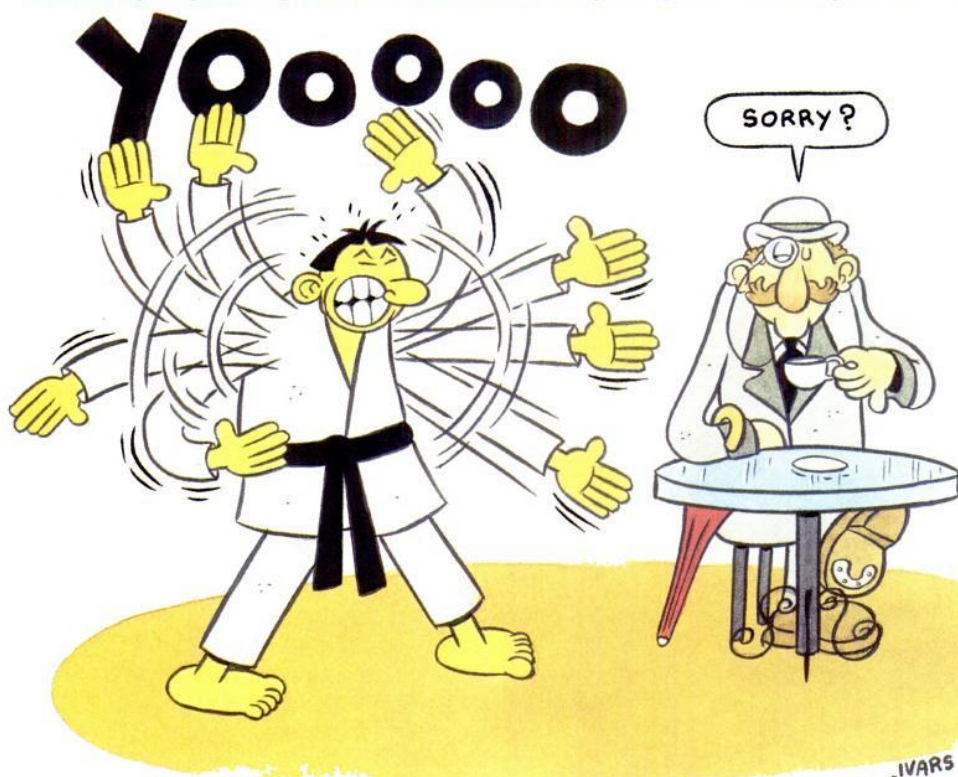
Britannique va se séparer de ses autres actifs, à savoir des sociétés de téléphonie mobile dans le reste de l'Asie et au Canada. Au total, l'opérateur pense récolter 10 milliards de livres (soit environ 100 milliards de francs) d'ici à décembre 2001. Une somme colossale mais qui représente à peine plus de la moitié de l'endettement actuel de British Telecom : 18,74 milliards de livres (soit environ 187,4 milliards de francs), dont l'origine n'est pas un secret. L'opérateur a, en effet, acquis au prix fort des licences en Allemagne et en Grande-

Bretagne. Peter Bonfield, directeur général, n'a pas hésité à comparer ce plan à la privatisation du groupe en 1984 et à le qualifier de « restructuration la plus radicale dans l'industrie des télécoms ».

### DoCoMo DÉCOUVRE L'AMÉRIQUE !

Tandis que British Telecom resserre les rangs, NTT déploie ses ailes. Bénéficiant déjà d'un fort point d'ancrage en Europe, à la fois en entrant dans le capital du Néerlandais KPN et en participant à hauteur de 20 % au consortium Hutchison 3G impliqué dans les enchères européennes UMTS, NTT DoCoMo part à la conquête de l'Amérique. Et le déplacement en vaut la chandelle : en rachetant 20 % d'AT&T Wireless Group, le Japonais investit dans un marché qui accuse un retard dans le développement de sa téléphonie mobile, par rapport à l'Europe et au Japon. L'alliance avec la filiale mobile d'AT&T Corp représente 9 milliards de dollars ! Pour financer l'opération AT&T Wireless, DoCoMo devra lever au moins 1500 milliards de yens d'ici à mars 2001, somme devant aussi couvrir d'autres charges d'exploitation, explique Mark Berman du Crédit suisse First Boston. Keiji Taichikawa, PDG de DoCoMo, annonce que la descente de l'immode dans les rues new-yorkaises est attendue pour l'automne 2001 ! Quoi qu'il en soit, les médias japonais ont rapporté par ailleurs que NTT DoCoMo pourrait aussi sceller une alliance avec KG Telecom, un opérateur mobile de Taïwan. L'Asie restant le creuset naturel de NTT DoCoMo. Mais le vent pourrait cependant tourner pour DoCoMo. Une commission consultative mise en place par le ministère des Postes et Télécommunications conseillerait vivement, d'ici 2003, au gouvernement de scinder NTT pour transformer ses filiales en sociétés indépendantes. NTT contrôle en effet plus de 90 % du marché japonais des communications locales.

**Séverine Cattiaux et  
Morgane Nicot**





**NOUVEAU!**

# LE 1<sup>er</sup> GUIDE DE L'INTERNET MOBILE

# mobiles

magazine **HORS-SÉRIE**



**14 téléphones Wap testés**  
et tous les paramétrages



# 188 sites Wap

Notre sélection  
Notre avis

Testés par  
**mobiles**  
magazine

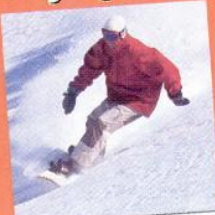
Hors-série N°9  
HIVER 2000/2001

Bourse et finances



Jeux

Loisirs et voyages



Emploi et petites annonces

Et aussi :  
actualités, sport,  
insolite...



## Sattelite

**T'es où ? Quelque part en Méditerranée...**

*Si l'envie vous prend de téléphoner depuis votre bateau mais que votre mobile ne répond pas à l'appel, tout n'est pas perdu : Emsat vous permet de joindre la terre...*

**E**utelsat, organisation inter-gouvernementale qui deviendra une société le 2 juillet 2001, étend son offre de communication mobile par satellite au grand public. Eutelsat s'adresse plus précisément aux plaisanciers : son produit, Emsat, autorise les communications vocales, l'envoi et la réception de fax comme d'e-mails ainsi que la transmission de données (pour connaître la météo, par exemple) en bateau. Pratique pour les zones non couvertes par le GSM... si elles le sont par les satellites

d'Eutelsat, soit la Méditerranée, le tiers oriental de l'Atlantique, les Açores, les Canaries, la mer Noire et la mer Caspienne.

**QUALITÉ MÉDIOCRE**

Ceci dit, la qualité du service laisse à désirer : si l'amie que j'ai appelée a reconnu ma voix, je ne peux pas en dire autant et nous nous sommes vite lassés des temps de latence entre le moment où l'une parlait et celui où l'autre l'entendait. J'ai donc raccroché en lui disant : «Ça ne vaut pas le GSM !»



Un terminal un peu sophistiqué vous relie au continent.

De plus, il faut avoir les moyens pour se doter de ce système : la station Emsat coûte près de 26.000 francs ! Ce produit fabriqué par Nec comprend un terminal et une antenne résistant aux chocs et vibrations, simples à installer et à utiliser. Ensuite, l'abonnement : pour 2000 francs, le forfait annuel vous permet de téléphoner environ 4 heures vers une ligne fixe en Europe occi-

dentale et la minute supplémentaire vous coûtera de 8,50 à 16,40 francs selon la destination ; il existe également un forfait semestriel dont les conditions sont équivalentes, avec le report des minutes en plus mais un coût de la minute supplémentaire plus élevé. Prévenez aussi vos contacts que vous appeler leur coûtera 17 francs la minute...

M.N.

## Saga

**Des nouvelles de la scène UMTS...**

*L'attribution des licences UMTS connaît encore divers déboires mais quelques pays prouvent qu'elle peut aussi se dérouler sans heurt.*

**A**u Portugal, aucune perturbation n'est venue troubler l'instruction des dossiers des candidats ni l'annonce du résultat : les précieuses licences ont été décernées à Telecel, Portugal Telecom, Oniway et Optimus. En Norvège, seule la déception d'un candidat malheureux a entaché la procédure : si les victoires de Telenor, Netcom et Broadband Mobile étaient prévisibles, celle de Tele2 Norge AS a créé la surprise. Au grand dam

d'Orange, dont l'un des responsables a protesté en ces termes : «Il aurait été sain d'inviter un opérateur européen ambitieux».

**TICKET D'ENTRÉE ONÉREUX**

Les licences ont été attribuées par soumission comparative mais donneront lieu au paiement d'un ticket d'entrée de 200 millions de couronnes (soit environ 162 millions de francs) et d'une redevance annuelle de 20 millions.

Les Suisses, en revanche, ont rencontré quelques difficultés pour mener à leur terme les enchères d'attribution des 4 licences en jeu. Avant même qu'elles ne commencent, d'ailleurs : 4 candidats se sont désistés juste avant leur démar-

rage. Il en restait encore 5 mais 2 d'entre eux, DiAx et Sunrise, ont décidé de fusionner au dernier moment. L'Office fédéral de la communication, l'organe de régulation suisse, a alors décidé de reporter les enchères, le temps d'enquêter sur cette fusion mais aussi sur les changements de structure et de partenariats des autres candidats encore en lice.

**QUATRE LICENCES POUR QUATRE CANDIDATS**

Ses soupçons de collusion n'ayant pas été confirmés, le régulateur a relancé le processus qui a, forcément, abouti à l'attribution d'une licence à chaque candidat : Swisscom, dSpeed (la nouvelle entité issue de la fusion), Telefónica et Orange.

Seul ce dernier a payé sa licence plus cher que sa mise à prix (55 millions de francs suisses au lieu de 50).

La liste des candidats aux licences françaises peine également à s'établir définitivement. Deutsche Telekom a ainsi récemment annoncé renoncer à ce marché pour «se concentrer sur les pays où nous avons déjà une base de clients et une infrastructure». L'Hexagone ne compte donc plus que 4 candidats pour ses 4 licences : France Télécom Mobiles, SFR, Bouygues Telecom et le consortium mené par Suez Lyonnaise des Eaux. Celui-ci vient, par ailleurs, de se renforcer en accueillant Groupe Arnault. Mais était-ce bien nécessaire ? Il se pourrait, en effet, que le mode d'attribution des licences françaises, dont leur prix, soit largement modifié puisque le concept sur lequel il a été édifié, la rareté de l'offre par rapport à la demande, n'est plus de mise...

M.N.



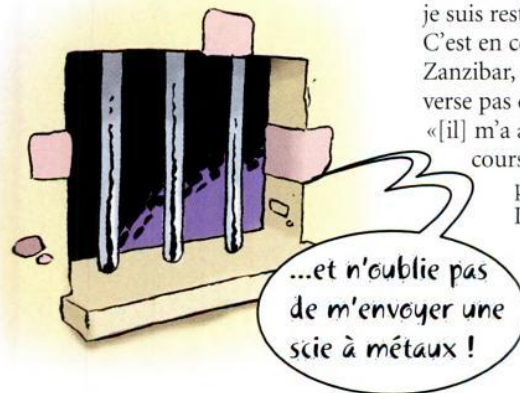
## Islande

**Tout le monde en mobile !**

L'Islande a ravi la première place du podium à la Finlande en ce qui concerne le taux d'équipement en mobiles. En effet, 75,8 % de sa population en possède (contre 73,7 % pour les Finlandais). Cet engouement serait en fait lié au prix peu élevé des appels depuis les mobiles dans cette contrée, aux dires des analystes d'EMC World Cellular Database.

Ces derniers soulignent également que la présence de deux des plus grands constructeurs de mobiles (en l'occurrence le Finlandais Nokia et le Suédois Ericsson) participe certainement au succès général des mobiles dans cette région. De quoi rendre jaloux les pays qui restent encore et malgré tout à la traîne...

## Zanzibar

**Emprisonné pour sonnerie intempestive**

«Ce n'est pas de chance, mon portable a sonné à l'audience et le magistrat a ordonné à la police de me mettre en cellule où je suis resté plus d'une heure avant d'être remis en liberté.»

C'est en ces termes que Jabir Idrissa, journaliste au Zanzibar, a conté son aventure à l'AFP. Le juge en question ne verse pas dans la modération puisque, a ajouté le journaliste, «[il] m'a averti que si j'oubliais de l'éteindre à l'avenir au cours d'une audience, il me ferait emprisonner pour plusieurs jours».

L'histoire ne dit pas s'il pourra néanmoins se servir de son mobile pour appeler son avocat !

## Royaume-Uni

**Joyeux et prudent mobile !**

Les Britanniques à qui le Père Noël a offert un mobile déchanteront peut-être rapidement : sur ordre du gouvernement, à partir de maintenant, tous les emballages de téléphones portables vont comporter un texte rappelant l'éventualité d'effets néfastes des mobiles sur la santé. Cette action préventive vise surtout les mineurs, conformément à la théorie répandue outre-Manche concernant la plus grande vulnérabilité des jeunes gens aux ondes émises par les portables.

## Afrique

**En avant le prépayé**

Comment promouvoir la téléphonie mobile dans un continent où les revenus des habitants sont faibles et où l'économie se gère principalement avec du cash ? En développant le prépayé ! Tel est l'avis exprimé par Andrew Mthembu, président de la section africaine de l'Alliance GSM, lors de la conférence annuelle du GSM en Afrique. Les chiffres sur lesquels il s'appuie sont, en effet, éloquentes : plus de la moitié des possesseurs africains de mobiles utilisent le prépayé. Autres points auxquels les opérateurs devront prêter attention : le roaming et la compatibilité entre les 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> générations de téléphones cellulaires. De quoi favoriser une expansion qui devrait voir passer le nombre d'Africains équipés de 8 millions aujourd'hui à 10 millions à la fin de l'année prochaine. En espérant que cette croissance ne profite pas qu'à quelques pays, comme c'est le cas actuellement : l'Afrique du Sud accapare 80 % des utilisateurs de mobiles du continent et seuls 5 autres pays en comptent plus de 100.000 (l'Égypte, le Maroc, la Côte d'Ivoire, le Zimbabwe et le Botswana).

## Japon

**L'i-mode rapproche profs et étudiants**

L'université japonaise de Rikkyo a trouvé un palliatif au déficit de communication entre ses professeurs et leurs étudiants : elle leur a dédié un site accessible par l'i-mode. Pourquoi passer par les mobiles et non pas par les PC ? Parce que seuls 35 % des étudiants sont équipés d'un PC alors que 92 % d'entre eux possèdent un portable. Cette sorte de campus virtuel permet, entre autres, aux étudiants de poser directement des questions à leurs enseignants. Pratique ! A tel point que l'université de Rikkyo croule sous des demandes émanant aussi bien d'autres universités japonaises que de constructeurs de téléphones qui souhaitent imiter son initiative.



L'i-mode, superstar au pays du Soleil Levant...

## Japon

**Une ART à l'orientale**

Le Japon s'est doté d'un organisme de régulation semblable à notre ART (Autorité de régulation des télécommunications). Son rôle est de garantir la concurrence dans le secteur des télécommunications, et ce, en toute indépendance. Cette initiative devrait favoriser l'arrivée de nouveaux acteurs nippons dans ce secteur toujours dominé par l'opérateur historique NTT qui n'a perdu que récemment son monopole.



## Sagem exagère

J'ai déposé mon téléphone Sagem 9500 chez mon vendeur pour des défauts de réception et d'émission. Le délai était de 15 jours. Passe encore sur le délai car, chez Nokia, il s'écoule moins d'une semaine pour obtenir un B415. Cela fait maintenant 4 semaines d'attente et, comme je m'inquiétais, mon vendeur, très gentiment, a téléphoné au point de réparation à Lyon. On nous a affirmé que ce téléphone n'avait pas été envoyé. Après une recherche plus intensive, on nous a annoncé la chose suivante : «Le téléphone a été renvoyé en usine et nous ne pouvons pas vous donner de délai». Heureusement, mon vendeur a eu la courtoisie de me prêter un Siemens pour me dépanner. Je trouve que la société Sagem exagère un peu trop sur les délais. Ou leurs téléphones sont irréparables, ou ils ont un vice rédhibitoire et, dans ce cas, qu'ils agissent en conséquence. Je ne resterai pas client de cette marque.

Paul M., Voiron

## Sur ma faim

Depuis 1996, je parcours la Bretagne à bord d'un camping-car qui est en fait mon domicile. Avant d'acquérir un portable en 1997, je consommais beaucoup de télécartes. Depuis, je dévore des minutes de téléphones mobiles. Hélas, je reste souvent sur ma faim car, si les populations sont couvertes à 98 %, il est loin d'en être de même des zones inhabitées que je pratique assidûment. Au plus profond du Massif armoricain, là où n'habitent que génies et elfes, c'est moins ceux-ci que le relief tourmenté que redoutent les ondes radio rayonnées par des relais en nombre insuffisant et implantés le long des grands axes routiers pour arroser des automobilistes de plus en plus pressés. Un jour,

peut-être, les ondes radio ne pourront plus les rattraper... Il est, dans ces contrées, des séjours enchanteurs que trop souvent je suis contraint d'écourter pour ne pas rester longtemps injoignable par mes correspondants français et allemands qui sont, surtout les derniers, très accros du «handy». [...] On peut déplore, qu'aujourd'hui encore, des constructeurs (et non des moindres) lancent sur le marché des terminaux qui font indigence de sensibilité. Je pense à ce modèle d'un grand fabricant finlandais qui coûte près de 4000 francs et auquel *Mobiles magazine* n'accorde que deux étoiles. Je l'ai eu en main pendant 24 heures, le temps de le juger comme étant un excellent téléphone... fixe (au pied d'un relais). Des amis ont déchanté bien vite en constatant que leur cher petit n'était guère plus sensible qu'une pierre !

Eloi R., Breton (d'adoption) itinérant

## Pour obtenir gain de cause...

J'aimerais répondre à M. Luis R. (NDLR : courrier des lecteurs de *Mobiles magazine* n°32) pour lui dire que j'ai eu le même souci avec SFR. J'avais commandé le Nokia 6150. Après quinze jours, pas de téléphone. J'ai appelé SFR deux à trois fois par jour pour me plaindre. Après deux jours non-stop, j'ai obtenu un mois d'abonnement gratuit et un kit Entrée Libre en signe de dédommagement. Donc, je pense qu'il faut les tanner pour obtenir gain de cause [...].

Gontran D., Paris

# A l'heure de la mondialisation...

Le cadeau de Noël 1999 offert par mon fils était un abonnement à *Mobiles magazine*. J'ai beaucoup apprécié. Vraiment. Il peut recommencer pour Noël 2000 ! En deux mots, je vous présente mon petit problème. Je vis en France et je travaille en Suisse, à Genève. J'ai un mobile avec un abonnement Swisscom World (un Natel comme on dit de ce côté de la frontière), un Nokia 6210 après un 6150. Depuis 3 ans, après un Palm Pilot Pro, je ne me sépare plus de mon Palm V. En plus des fonctions classiques synchrones d'Outlook (agenda, courrier, contacts et tâches), j'utilise la réception d'e-mails Internet avec la connexion infrarouge du portable. Et récemment, je me sers d'un petit logiciel Palm, MonkeyMessenger, pour écrire confortablement les SMS sur Palm et les transmettre par IR à mes collègues mais aussi à mes enfants. Ils ont chacun un portable, l'un Itineris, l'autre SFR (le 3<sup>e</sup> n'en veut pas ! Pas de chance pour Bouygues !). Mais

ils n'ont jamais reçu mes SMS, parce que, selon la hot line Swisscom, SFR et Itineris empêchent l'entrée des SMS en France pour ne pas surcharger leur réseau ! Bravo pour la coopération ! D'où mes questions aux opérateurs français. A quand l'ouverture de la frontière aux SMS suisses ou autres, à l'heure où les mobiles, dont le Nokia 6210, facilitent avec leur dictionnaire intégré l'écriture de SMS ? Comment la France peut s'isoler de cette façon à l'heure de la mondialisation ? Je vous remercie par avance de communiquer aux opérateurs français cette lacune.

Joseph J., Cruseilles


PS : J'arrive d'un voyage mi-professionnel, mi-privé en Chine : Hong Kong, Shanghai, Pékin et les confins montagneux de la Chine du Nord-Ouest à la frontière du Kazakhstan. J'étais tous les jours joignable par ma famille, mes collègues, même depuis la petite ville de Yining accessible après 20 heures de bus couchette !

## Mangeurs de frites

Très chers membres et rédacteurs de *Mobiles magazine*, je vous salue ! Lecteur assidu de votre revue, je tiens à vous féliciter pour son contenu diversifié, intéressant et complet. [...] Le croirez-vous, mais en Belgique aussi, nous possédons des mobiles (si, si, je vous jure), et des opérateurs réseaux (trois, comme en France) ! Et il existe même des lecteurs de *Mobiles magazine* parmi les mangeurs de frites du Nord. Pourquoi ne pas, une fois, penser un peu à nous et nous sortir, par exemple, une édition spéciale ?

Dimitri B., internaute

## Transfert de données avec 909 DS

 Je suis intéressé par le cordon PC interface données du Bosch 909 DS. Où puis-je me le procurer ?

Christian C., internaute

● Bosch travaille avec un grossiste agréé. Contactez-le au 02 33 73 54 15. Pour info, ce câble data coûte 549 francs.



## Cette tribune est la vôtre !

- astuces
- coups de cœur...
- coups de gueule

Envoyez vos lettres à :

**Mobiles magazine**  
Courrier des lecteurs  
23, rue Ganneron  
75018 Paris

ou par mail à :

redac@oracom.fr

ou encore sur notre site web :

www.mobilmag.com

## En or, incrustés de diamant...

**S**i vous êtes chez Bouygues Telecom, faites très attention aux reconductions et aux factures impayées. Pourquoi ? Si celles-ci sont reconduites, les points cumulés sont inexistantes. Je suis bien placé pour le savoir : j'ai perdu 4100 points, soit 4100 francs. Chez Bouygues, 1 point vaut 1 franc. Il faut 7210 points pour espérer avoir un téléphone de génération préhistorique : c'est proprement scandaleux et d'un profit honteux. Quand on pense qu'ils mettent le Motorola 7389 à 32.000 points, soit 32.000 francs ! Les téléphones devraient être en or incrustés de diamants à ce prix-là ! Voilà pour le coup de gueule. Sinon, votre magazine est génial. Heureusement qu'il existe, sans quoi bonjour les arnaques !

Guillaume D., Saint-Omer

## Ça chauffe !

Je possède un Sony CMD-CD5, et je peux vous dire que ce téléphone chauffe énormément. Je ne suis pas la seule à le dire, j'ai même envoyé un message chez Sony, sans réponse. Alors, faites passer le message...

Clotilde A.

# Comment augmenter ses tarifs (sans le dire trop fort...)

**J**'ai profité de la vague de prix bas de Noël 99 pour acquérir un Sanaga de Sagem avec une carte Nomad de Bouygues Telecom. J'avais été attiré par la simplicité de l'offre (comparée à Entrée Libre de SFR) et le coût (comparé à la Mobicarte d'Itineris). La possibilité d'appeler les mobiles Bouygues à tarif réduit 24 heures sur 24 et la consultation de la messagerie avec un crédit nul étaient également très intéressants. Et puis, pourquoi ne pas aider le petit dernier (opéra-

teur) ? Mais, voilà quelques semaines, le paysage change par la volonté de l'opérateur. Un message me dit d'appeler un numéro gratuit en 0 800 depuis un téléphone fixe (merci pour le conseil, M. Bouygues). On m'annonce qu'à partir de début novembre, le tarif réduit ne sera plus appliqué pour les appels vers les mobiles Bouygues en journée, le décompte des communications, après la première minute, ne se fera plus toutes les 15 secondes, mais toutes les 30 secondes, et le tarif réduit

s'appliquera plus tard, à partir de 21 h au lieu de 20 h 30 en semaine. Il semble également que, dorénavant, on ne puisse plus consulter sa messagerie avec un crédit inférieur à 5 francs. Cela ne serait-il pas une augmentation des tarifs qui n'ose pas dire son nom ? Je suis abonné à titre professionnel depuis quelques mois. Votre magazine m'est très utile dans mon travail. Pourquoi ne pas publier un article comparatif sur les tarifs appliqués dans les autres pays européens ?

Henri D., Grenoble

## Fais tourner !

Lecteur assidu de votre magazine, je me permets de vous faire ces deux remarques. Lorsque vous passez un téléphone au banc d'essai, les photos que vous publiez montre le téléphone en fonctionnement et qui, logiquement, affiche le réseau auquel il est connecté. Il serait judicieux que ce ne soit pas toujours le même à savoir Itineris, en règle générale. Vous n'avez, je crois, aucune raison de favoriser tel ou tel opérateur. Alors faites tourner, et veillez à respecter l'équité entre les opérateurs...


Anonyme

## Gagnant !

Je voudrais savoir si vous faites un concours sur les choses les plus surprenantes dans la téléphonie mobile ? Si oui, alors je suis gagnant ! J'ai vu dans un journal de petites annonces gratuites, qu'une personne vend son forfait illimité SFR 40.000 francs ! Oui, 40.000 francs ! J'ai gardé cette annonce, il y a même le numéro de téléphone.

Mathieu, internaute


## C'était mieux avant !

 Je vous écris parce que j'ai un petit problème. Mon frère s'est connecté sur le site Internet de Kiwee.com et m'a envoyé un logo qui remplace le nom de l'opérateur sur mon Nokia 6110 (voir l'article paru dans le n°31 de *Mobiles magazine*, page 64). Mon problème, maintenant, c'est que je voudrais remplacer ce dessin par le nom de l'opérateur comme si je n'avais jamais rien reçu. Comment faut-il faire ?

Anonyme

● Malheureusement pour vous, vous ne pouvez plus faire grand-chose ! Une fois que vous avez téléchargé un logo, vous ne pouvez le remplacer qu'en en téléchargeant un autre sur un site. Vous pouvez aussi en dessiner un vous-même sur certains sites.

## Incredible !

 Je souhaite développer le débat lancé par Jean-Pierre L. sur la sensibilité du Nokia 8210 (*Mobiles magazine* n° 33). J'ai pu constater que cet appareil, excellent sur beaucoup de points, se montre inférieur en sensibilité chez moi, où la réception SFR est difficile, comparativement à l'Alcatel Pocket. Le Nokia doit être maintenu près de la fenêtre pour ne pas décrocher alors que le Pocket garde le signal dans tout l'appartement. Mais cela ne permet pas pour autant une communication correcte. Cela dit, je souhaite acquérir un des nouveaux Alcatel et j'aimerais savoir ce qui différencie un 500 d'un 501. Leur autonomie paraît flatteuse. J'ai été déçu par celle du Pocket qui n'atteint pas 24 heures dans mes conditions d'utilisation (certes exigeantes). Je crains retrouver les mêmes soucis avec la nouvelle gamme alors que les batteries Nokia sont proprement incroyables. Qu'en pensez-vous ?

Philippe P., internaute

● Pour toutes les questions que vous vous posez sur la nouvelle gamme 500 d'Alcatel, reportez-vous au test publié dans ce numéro (voir page 56).





### Un Walkman pour allumer ses cigarettes

Non, c'est une blague ! Mais le Net Walkman de Sony a vraiment la taille d'un briquet ! Il est capable de stocker jusqu'à 120 minutes de musique au format Atrac3 sur 64 Mo de mémoire intégrée. Ce qui signifie qu'il n'utilise pas de Memory Stick. Il est livré avec un logiciel de gestion des fichiers audio, sur PC uniquement, malheureusement. Qui fera plus petit ? NW-E3, 2800 F, Sony, [www.sony.fr](http://www.sony.fr)

# Le mois du tout en un

### L'adieu à la souris ?

En attendant la traduction officielle, cet accessoire se nomme «Trackball», fonctionne sans fil, et ne se déplace plus. Vous ne bougez plus la main, ni le poignet, vous faites simplement tourner la boule rouge, qui était auparavant sous la souris et ramassait la poussière de votre bureau. La transmission se fait par signaux radio, donc pas de problème d'orientation. C'est la fin des crampes... au poignet. Cordless TrackMan FX, 549 F, Logitech, [www.logitech.com](http://www.logitech.com)





### Un appareil photo qui enregistre des films

Voici un des plus petits et complets appareils numériques du marché : il prend des photos sur Memory Stick, mais aussi jusqu'à 10 films de 15 secondes, avec le son, en MPEG1 ! Un zoom équivalent à un 117 mm, 3 formats d'enregistrement, des connexions USB, de nombreuses options très utiles et, parmi ses accessoires, un boîtier étanche jusqu'à 30 mètres de profondeur. DSC-P1, 7000 F, Sony, [www.sony.fr](http://www.sony.fr)



### L'adieu aux bandes vidéo ?

Ce caméscope enregistre directement sur un mini DVD réinscriptible. Ce qui veut dire que vous pourrez gérer vos séquences filmées de la même façon que les pistes audio d'un Minidisc : déplacement, effacement, coupures et collages sont réalisables instantanément. Un DVD peut contenir 60 minutes de vidéo en MPEG2 et 1998 photos en JPG. DZ-MV100, 16.000 F, disponible en avril 2001, Hitachi, [www.hitachi-consumer-eu.com](http://www.hitachi-consumer-eu.com)

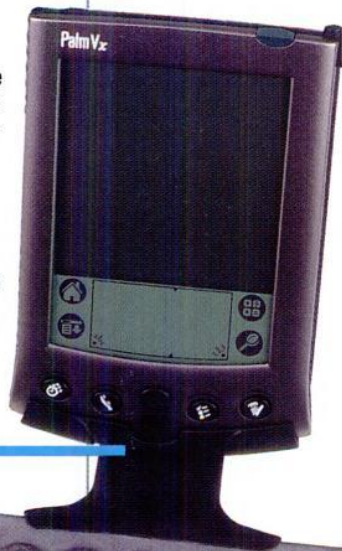
### Un autoradio qui lit tous les supports audio

Comme vous êtes très branché technologie – puisque vous lisez cette rubrique – vous avez plein de supports musicaux à la maison : K7, CD, MD et MP3 sur l'ordinateur. Eh bien, cet autoradio pouvant mémoriser 30 présélections, lit tous ces formats, à condition d'avoir mis vos fichiers MP3 sur CD-R ou CD-RW, évidemment. Merci qui ? CDC-MP3, 2990 F, Aiwa, [www.aiwa.fr](http://www.aiwa.fr)



### A ne pas confondre avec un mouchoir

C'est le premier clavier en tissu du monde. Il est fabriqué par une firme anglaise. Il repère l'endroit où est exercée la pression maximale et en déduit le caractère demandé. Imperméable et pliable, ce clavier vous servira même de housse pour votre PDA. Pour tous ceux qui ne s'habituent pas aux mini claviers des Psion et à l'écriture Palm. Clavier en tissu, disponible le premier trimestre 2001, 500 F environ, Électro Textiles, [www.elektex.com](http://www.elektex.com)



### L'ordinateur s'installe au salon

Vous avez une télé? Le Multitainer fait tout le reste : lecteur DVD, CD, CD-Rom PC, MP3, accès Internet, téléphone-fax-répondeur, karaoké et vidéoconférence avec caméra. C'est en fait une unité centrale d'ordinateur dans un boîtier de magnéscope, avec disque dur, processeur, port USB, modem et clavier relié par infrarouge, le tout fonctionnant sous Windows 98. Multitainer, 10.000 F environ, Fujitsu Siemens Computer, [www.fujitsu-siemens.fr](http://www.fujitsu-siemens.fr)



Rubrique réalisée par Philippe Istria





# Grande enquête lecteurs

# 30 millions de mobiles... et vous !

A l'heure où nous entrons dans le troisième millénaire, un Français sur deux est équipé d'un mobile ! En quelques années seulement, des millions d'entre nous se sont laissé séduire par le téléphone portable.

Cet «objet du quotidien» pas tout à fait comme les autres n'en a pas fini de transformer nos rapports à autrui, au temps, à l'espace et aux loisirs. *Mobiles magazine* a voulu vous donner la parole pour savoir comment vous viviez votre mobilité aujourd'hui : com-

ment jugez-vous votre opérateur, votre service client ? Quelle utilisation faites-vous de votre téléphone ? Quelles sont vos attentes pour demain ?...

Plus de 550 d'entre vous ont participé à cette grande enquête et se sont exprimés. Du coût du Wap aux saturations des réseaux, pas mal de choses vous énervent ! Et vous le dites en espérant bien que les opérateurs – et les autres – vont prendre de bonnes résolutions pour cette nouvelle année !

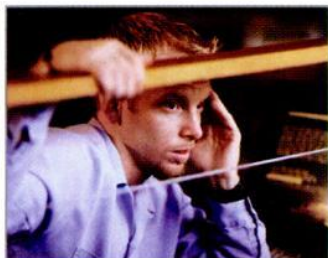
*Dossier réalisé par Marie Peronnau*

Conditions de l'enquête : enquête réalisée auprès de 555 utilisateurs de téléphone mobile (44,5 % de clients Itineris, 33,2 % SFR et 20 % Bouygues Telecom) pendant le mois de novembre 2000.



# VOTRE OPÉRATEUR & VOUS

*Vous ne vous en rendez pas forcément compte, mais vous avez affaire à lui chaque jour. Votre opérateur est au cœur de la relation entre votre mobile et vous. Comment le jugez-vous ?*



**«Il faut supprimer l'obligation de contrat de 12 mois !»**

Philippe C., Briançon

## Conditions de résiliation : peut mieux faire !

Il fut un temps où résilier son contrat tenait du parcours du combattant. Impossibilité de rompre pendant la première année d'abonnement, contrat reconductible tacitement d'une année sur l'autre... Mais, la grogne est montée du côté des consommateurs et certaines choses ont changé. Les opérateurs acceptent désormais la résiliation pendant cette première année à certaines conditions : déménagement hors zone de couverture, mise au chômage, faillite personnelle... Ola a supprimé la reconduction tacite du contrat d'une année sur l'autre. Malgré cela, vous restez globalement insatisfaits. Plus de la moitié d'entre vous considère que ces conditions sont encore insuffisantes, voire très insuffisantes. La proportion était la même lors de notre précédente enquête, il y a deux ans (*Mobiles magazine* n°14). Le message aux opérateurs et aux SCS est clair : peut (encore) mieux faire !

## Contrat d'abonnement : je crois que c'est clair !

Le contrat est l'acte qui détermine vos rapports avec votre opérateur. Si tout va bien, vous n'aurez, a priori, pas besoin de vous y plonger. En revanche, en cas de litige, mieux vaut bien le connaître pour cerner vos droits et obligations. Vous êtes pourtant près de 10 % à ne pas l'avoir lu ! 10 % de consommateurs qui pourraient tomber de haut en découvrant certaines clauses. Il est vrai que ces documents ne sont pas spécialement attractifs. C'est le moins que l'on puisse dire ! Longs, écrits en pattes de mouche, les contrats semblent pourtant clairs, voire très clairs, à la majorité d'entre vous (70 %). Soulignons à ce propos l'effort des opérateurs, poussés par les associations de consommateurs déjà depuis plusieurs mois. La garantie Carré Rouge chez SFR, le contrat Satisfaction chez Bouygues sont autant d'éléments qui vont dans ce sens. Et les opérateurs ont compris l'intérêt qu'ils pouvaient trouver à communiquer sur la simplicité et la transparence des contrats.

**«Il faudrait de nouvelles lois pour défendre le consommateur !»**

Didier C., Saint-Prest



**52,3 %**  
d'entre vous trouvent que leur contrat d'abonnement est assez clair.

**20 %**  
le jugent peu clair ou incompréhensible !

## Service client : RAS

Seul un abonné sur quatre juge le service client de son opérateur ou SCS insuffisant, voire très insuffisant. Les difficultés rencontrées ? Vous les avez sûrement vécues un jour ou l'autre. Mise en attente de votre appel alors que le compteur tourne, impossibilité d'avoir une réponse claire à un problème précis... On vous passe alors plusieurs interlocuteurs, jamais le même ! Mais tous les services client ne se valent pas : vous êtes ainsi une grosse majorité à être satisfaits. Aucun souci à régler avec eux ou réelle efficacité de leur part ? Peut-être un peu des deux. Mais globalement, rien à signaler.





**«J'aimerais un service clientèle personnalisé et efficace.»**

Julien Z., Dreux

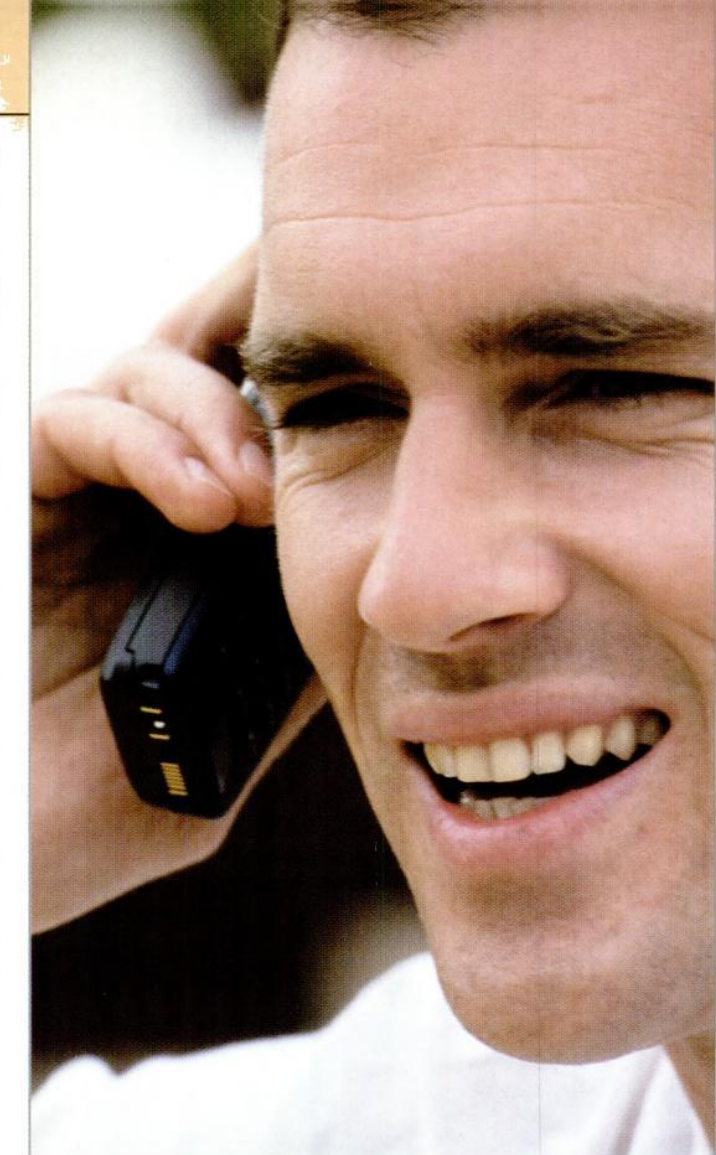
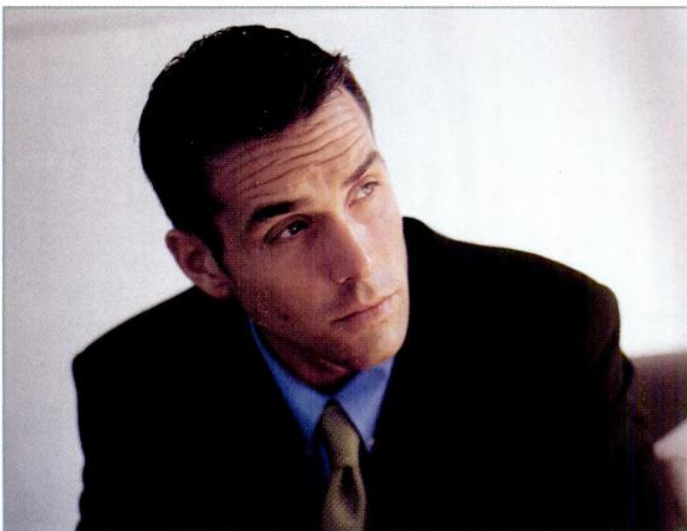
## Réseau : ça rouspète sec

**A** l'heure où les opérateurs communiquent sur les services et plus vraiment beaucoup sur la couverture, vous êtes nombreux à être insatisfaits et à réclamer une meilleure couverture du réseau. Le mobile est vraiment entré dans les mœurs : vous voulez une qualité de service et un réseau irréprochables. Un peu comme si la téléphonie mobile relevait en fait du service public... De leur côté, les opérateurs continuent de communiquer sur le pourcentage de la population couverte, soit plus de 97 % pour les trois. Mais, ramené au territoire couvert, on atteint à peine les 80 %. D'où les

revendications suivantes : «Une meilleure couverture dans les Pyrénées !» (Jean-Claude G., Arguenos). «Des relais dans le métro, à la campagne et à la montagne !» (Benoît L., Orly). Et puis, il y a bien sûr les soucis «indoor» et dans le train. «Les problèmes de réception dans le TGV Paris-Lyon, je les hais !» (Thierry L., Lagnieu). «Un meilleur réseau dans les bâtiments, s'il vous plaît !» (Hout K., Paris). Il ne faut plus, de toute façon, s'attendre à des merveilles. En effet, les efforts des opérateurs vont plutôt se concentrer sur le réseau GPRS au détriment d'une extension du réseau GSM.

## Factures : en net progrès

Plus des trois quarts d'entre vous trouvent les factures assez claires, voire très claires. On note un net progrès par rapport à l'enquête précédente où vous étiez plus nombreux à être mécontents : 22 % (contre un peu plus de 14 % aujourd'hui) des personnes interrogées trouvaient alors les factures «pas assez claires». Autre amélioration : vous êtes plus nombreux à ne jamais trouver d'erreurs (60 % contre 50 % en février 99). Il reste quand même 1,8 % de malchanceux qui en constatent très souvent !



**«Que toutes les communications passent du premier coup. S'il vous plaît...»**

Jean-Michel R., Le Pian-Médoc

## Fidèle ou pas ?

Vous êtes 34 % à avoir quitté votre opérateur au moins une fois dans votre vie. Un chiffre bien supérieur à celui de 25 % communiqué par les opérateurs. De là à dire que vous êtes mieux informés donc plus alertes pour sauter sur des promotions, plus critiques sur les services et meilleurs connaisseurs de vos droits, il n'y a qu'un pas... Il semblerait en tout cas que ce qui est important pour vous, c'est votre téléphone et votre liberté. Peu importe l'opérateur, pourvu qu'il vous choie. A la première «promo» alléchante, certains seraient même du genre à tout quitter pour en profiter... Un des gros débats de cette année sera la portabilité du numéro, c'est à dire la possibilité de changer d'opérateur tout en conservant son numéro d'appel. Pratique qui ne serait pas pour vous déplaire, non ?

**«Les litiges avec les opérateurs sont souvent au désavantage du consommateur, même s'il est dans son droit.»**

Steve S., Sarreinsming



# AVANT & APRÈS L'ACHAT

## sur qui compter ?

*La qualité des conseils des vendeurs et la fiabilité des services après-vente ne font pas l'unanimité. Détails...*



**50 %**  
d'entre vous jugent la qualité des conseils des vendeurs insuffisante ou très insuffisante.

**«Mon téléphone, qui est sous garantie, est en réparation depuis quinze jours et je n'ai aucune nouvelle...»**

Joëlle B., Villefranche-sur-Mer

## Après-vente : plutôt satisfaits !

Une fois votre mobile acheté, vous n'êtes pas à l'abri d'un problème : casse, vol, perte... Les soucis sont variés et parfois compliqués. C'est dans ce genre de situation que l'on découvre les mérites ou les défauts de son service après-vente. Dans l'ensemble, vous êtes contents : «Des renseignements clairs, un suivi sérieux, des informations justes» (José L., Tartas). «L'échange de mon téléphone s'est fait en 48 heures sur le point de vente. Le rendez-vous a été respecté» (Jean-Marie P., Fontenais-Les-Louvets). «Je suis pour la livraison à domicile d'Ola» (Steve C., Marseille). Autant de points qui font la qua-

lité d'un service après-vente. Même si les mécontents sont moins nombreux que l'année dernière (près de 34 % contre 40 % en février 99), il reste certains problèmes. Et lorsqu'on se penche sur les récriminations, certaines font sourire : «Le coût de réparation dépasse le coût de l'appareil !» (Yolanda Y., Clermont-Ferrand). «File d'attente plus longue que la Muraille de Chine et incapacité totale à apporter une solution» (Clément C., Pointe-à-Pitre).

Il reste que, à 66,3 %, vous ne trouvez rien à redire. C'est en effet le taux de satisfaction concernant le service après-vente. En hausse depuis notre dernière enquête !

## Des vendeurs encore trop mal formés

«De grâce, formez de vrais professionnels !» (Jean-Michel L., Romorantin). Véritable supplice de ce lecteur qui a dû se heurter à des vendeurs peu compétents ! La moitié d'entre vous considère encore que la qualité de conseil est insuffisante, voire très insuffisante. On ne constate aucune amélioration notable par rapport notre enquête précédente (55 %). Quel téléphone, quel abonnement et quel opérateur choisir ? Autant de questions dont les réponses varient au cas par cas suivant les besoins des uns et des autres. D'où l'intérêt de se trouver face à un vendeur neutre et compétent. N'hésitez pas à lui poser des questions, c'est aussi un moyen de le tester ! Si le résultat est décevant, changez de crémerie : ce ne sont pas les boutiques de

téléphonie qui manquent. Mais vous pouvez aussi être incollable en téléphonie mobile et là, vous n'avez pas à trop vous inquiéter. Malheureusement, ce n'est pas le cas pour tout le monde. D'autant plus que l'offre s'est étoffée et complexifiée, tant au niveau des services que des appareils ! La réflexion de ce lecteur est symptomatique : «Trois mois d'attente pour une configuration Wap !» (Thierry L., Lagnieu). Face à ces nouvelles données techniques, le vendeur doit être à même de maîtriser le sujet pour vous apporter une réponse précise. «Les vendeurs à qui j'ai eu affaire étaient incapables commercialement, comme techniquement !» (Yann F., Miffliers). Dans ce domaine, beaucoup de choses restent encore à faire...



**«Que les vendeurs parlent clairement, sans mentir au consommateur sur les qualités d'un mobile.»**

Philippe B., Bagneux



# PRÉPAYÉ le parent pauvre du mobile

*Le prépayé, c'est «sans facture, sans engagement» ! Oui, mais c'est aussi moins de services et un prix d'appel plus élevé. Alors, heureux ?*

## Plus de services !

Les possesseurs de cartes prépayées ne bénéficient pas d'autant de services que les abonnés classiques. Et c'est là que le bât blesse. Plus de 60 % des utilisateurs en ont conscience et s'estiment quelque peu «lésés». Parmi les services souhaités, trois arrivent en tête : une grosse majorité aimerait avant tout pouvoir «waper». Mobicarte et Nomad ont comblé cette lacune, il y a seulement quelques mois, avec leurs kits Wap. Deuxième attente : le roaming, c'est-à-dire le fait de pouvoir utiliser son mobile au-delà des frontières hexagonales. Des progrès ont été faits de ce côté : chez SFR, tout possesseur d'une carte Entrée Libre peut utiliser son mobile à l'étranger. Chez Mobicarte, le roaming est restreint aux Pays-Bas et à la Belgique. En revanche, toujours rien chez Nomad. Enfin, vous êtes nombreux à regretter la présentation du numéro et le double appel... deux services pourtant disponibles chez les trois opérateurs (excepté le double appel pour Nomad) ! Autres souhaits surprenants : 10 % des utilisateurs de formules prépayées aimeraient pouvoir envoyer des messages écrits et 5 % aimeraient bénéficier du report des minutes. On rappelle à ces personnes que tout possesseur de carte prépayée peut envoyer et recevoir des SMS au même titre qu'un abonné. Et que le report des minutes n'est valable que dans le cas d'un forfait où les minutes imparties sont inutilisées. Avec le prépayé, vous ne payez que ce que vous consommez !



**«Vu le nombre important de mes communications, ça serait plus rentable pour moi que je passe à l'abonnement»**

Florent C., Maillac

**76,2%**  
des utilisateurs  
de formules  
prépayées  
trouvent qu'ils  
payent leurs  
appels trop cher !

## Migrer ou ne pas migrer ?

Question que tout possesseur de carte sans abonnement s'est un jour ou l'autre posée. En effet, l'avantage principal du prépayé est l'absence d'engagement. Vous partez quand vous voulez. La contrepartie : le prix de la minute plus élevé que dans le cas d'un forfait. Trois utilisateurs sur quatre trouvent le prix des appels trop élevés. La moyenne de prix, tous opérateurs et toutes formules confondus, est de 3 francs la minute. Autant dire que ce n'est pas donné ! Sachant en plus que cela peut aller jusqu'à 5 francs la minute... Il est vrai que les personnes qui se dirigent vers ce type de formules ne sont pas, en tout cas il vaut mieux pour elles, de gros consommateurs. Et, parmi les raisons qui pousseraient certains d'entre vous à délaisser le prépayé pour un forfait classique, arrive en tête le coût de la formule et le fait de pouvoir bénéficier de plus de services. La boucle est bouclée !



# VOTRE MOBILE vous en faites quoi ?

*Plutôt perso ou plutôt pro ?  
Tout mobile ou encore attaché  
au fixe ? Quels sont les services  
qui vous intéressent vraiment  
sur les mobiles ?*

**«Tout le monde en vibreur !»**

Claude-Jacqueline P., Paris



## Un savoir-vivre pas parfait !

**E**lles ne manquent pas, les réflexions acerbes sur le savoir-vivre des utilisateurs de mobiles. Après plus de trois ans de mobilité vraiment «grand public», on aurait pu légitimement penser que l'autodiscipline était rentrée dans les mœurs. Et pourtant... Il n'en est rien et vous jugez sévèrement les dérapages persistants. 60 % d'entre vous trouvent en effet le savoir-vivre «portable» insuffisant, voire carrément déplorable. Christophe G., d'Issy-les-Moulineaux, propose même une charte de bonne conduite

afin d'éviter d'irriter son entourage à cause de son téléphone. Encore trop de sonneries au cinéma et au théâtre, de conversations qui manquent un peu de discrétion dans les bus... Par rapport à l'enquête précédente, toujours autant de mécontents. En y réfléchissant bien, ce n'est pourtant pas compliqué de se faire discret ! Et, plus grave encore, l'utilisation de son mobile peut être vraiment dangereuse : c'est le cas pour tous ceux qui continuent à passer des appels en voiture sans dispositif mains-libres...

**23,2 %**  
d'entre vous  
ont déjà  
abandonné  
leur téléphone  
de maison  
au profit du  
seul mobile !

## Le tout mobile !

Oublier le téléphone fixe et adopter définitivement et exclusivement le mobile ? Vous êtes déjà un sur quatre à avoir sauté le pas. Chiffre important lorsqu'on le compare aux 10 % annoncés par SFR. S'ajoutent à ce chiffre les 41 % qui ont l'intention de le faire : on peut se demander si le fixe a encore une raison d'être, pour vous, dans un futur proche ! «Que les prix baissent et j'abandonne mon fixe !» (Max L., Colmar). En ce qui concerne la distinction usage personnel/usage professionnel, une personne sur deux se sert de son portable exclusivement dans le cadre de sa vie privée. Seules 4 % des personnes en ont un usage essentiellement professionnel. Les temps ont bien changé !



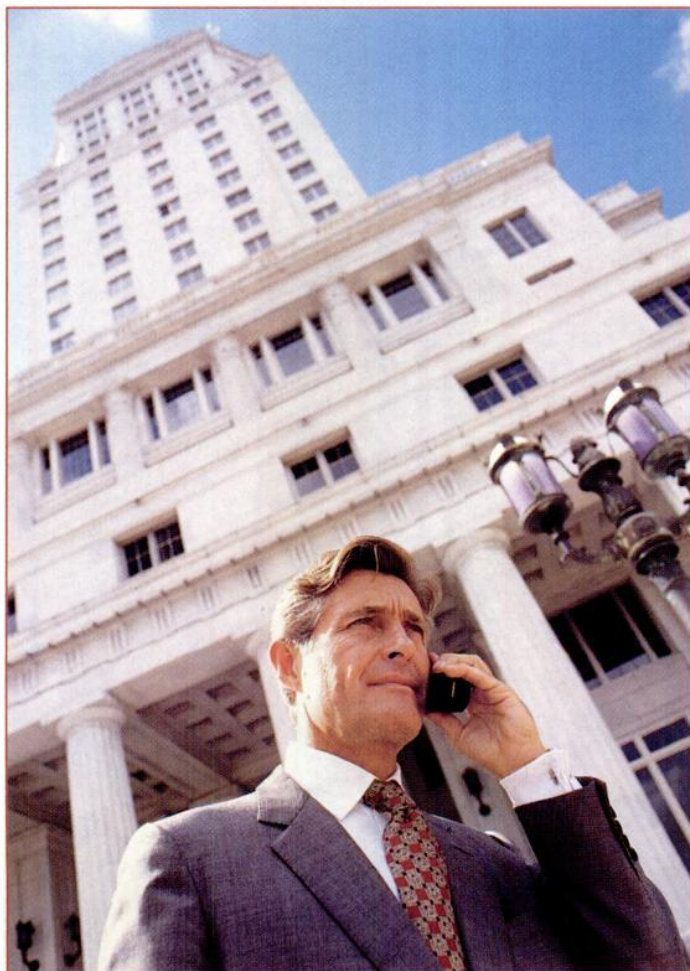
**«La mobilité doit être accessible à tous  
sans gêner les autres.»**

Alain K., Cergy-Saint-Christophe



## LE WAP bof !

*Entre les discours lénifiants des opérateurs et les avis péremptaires des pessimistes, vous avez votre mot à dire sur l'Internet mobile...*



### Trop cher !

**P**armi les petites choses qui vous chagrinent, on trouve en premier lieu – et on pouvait s'en douter – le coût du surf mobile. Près de la moitié d'entre vous considère en effet que le service est globalement trop cher. Il est certes «gratuit» à l'accès mais on vous décompte le temps passé à «waper» comme une communication normale. Attention au forfait ! Il est vite consommé. Lorsqu'on aborde l'utilité du Wap et l'intérêt des services proposés, 34,1 % d'entre vous trouvent le Wap peu utile et 15 % carrément déplorable ! Pour l'instant, vous êtes donc plutôt insatisfaits. Et sur le maniement du Wap, chose surprenante, vous émettez le jugement suivant (à 34 %) : «compliqué mais on y arrive». Seules 8 personnes sur 100 estiment que c'est insurmontable ! Ça, c'est plutôt encourageant pour l'avenir de l'Internet mobile...

Seulement **30 %**  
des surfeurs utilisent le Wap  
plus de 30 minutes par mois.



**«Le Wap, ce n'est après tout que les fonctions du Minitel sur un téléphone portable !»**

Sandrine S., Paris

### C'est quoi le waplockage ?

**I**l y a quelques mois, c'était la guerre dans le monde de la téléphonie mobile. Rappelez-vous : les opérateurs avaient commercialisé des téléphones Wap dans leurs coffrets mais vous ne pouviez accéder qu'à la passerelle de votre opérateur et à ses services. La marge de manœuvre était quelque peu réduite. Le ton est monté, surtout du côté des portails Wap indépendants. France Télécom a été contraint de fournir à ses clients les moyens de surfer sur d'autres sites. Les opérateurs ont compris alors qu'il n'était pas dans leur intérêt de

bloquer l'accès à d'autres portails que le leur. Ce «waplockage» est considéré par 38,5 % d'entre vous comme inadmissible. 31,9 % des personnes interrogées semblent connaître le moyen pour le contourner puisqu'elles estiment que c'est «un faux problème». Et parmi les utilisateurs du Wap, ils ne sont que 12 % à surfer sur les services du bouquet de leur opérateur uniquement. La grande majorité ne se satisfait pas de ce que lui propose son opérateur et près de 9 % d'entre vous ne vont même jamais sur des sites Wap pré-installés !

**«Le Wap est mort-né ! Tout le monde préfère attendre les normes suivantes»**

Alain X., Boulogne-Billancourt

### Avis mitigé !

On ne peut pas dire que vous débordiez d'enthousiasme pour le Wap. Plus de 80 % d'entre vous le boudent purement et simplement. Parmi ceux qui ont un téléphone Wap, vous êtes quand même près de 20 % à ne jamais utiliser cette fonction ! Il se peut que vous ayez acheté un téléphone Wap sans le vouloir forcément : les constructeurs sortent presque tous des terminaux conçus pour ce protocole. Côté temps d'utilisation, vous êtes un sur quatre à estimer «surfer» moins de 15 minutes par mois ; la même proportion, entre 15 et 30 minutes. Près de 30 % utilisent le Wap plus de 30 minutes. Chiffre qui paraît correct mais qui est bien loin de la moyenne annoncée par les opérateurs qui estiment en effet que le surf en Wap est de 45 minutes par mois !



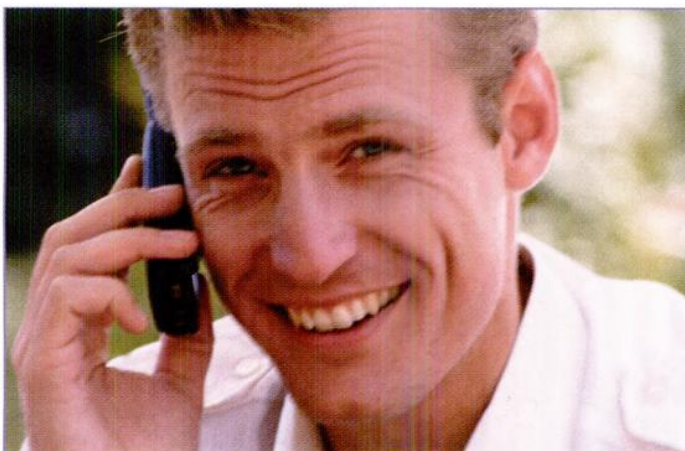
## ET DEMAIN ?...

*GPRS, UMTS : voilà des sigles un peu barbares pour désigner les futures normes de téléphonie mobile. Et vous, vous le voyez comment l'avenir mobile ?*

**66,5 %** attendent de l'UMTS tout Internet sur leur mobile.

### Le GPRS : vous l'attendez !

Cette nouvelle norme, qui va compléter la couverture GSM, débarque sur vos mobiles cette année. Le calendrier de déploiement du réseau et de commercialisation varie suivant les opérateurs. SFR sera le premier à lancer son offre en février, suivi de près par Itineris. Bouygues Telecom devrait, quant à lui, proposer ses téléphones GPRS vers juin. Pour bénéficier du GPRS, rappelons que vous serez obligés de changer de téléphone. Vous êtes d'ailleurs près de 80 % à avoir l'intention de vous équiper. Même si un lecteur émet la remarque suivante : «La modernisation va trop vite : dans moins de six mois, il faudra changer de portable pour être à la page !» (Pascal O., Fontenay-Le-Fleury). Mais, globalement, on peut dire que vous attendez cette nouvelle norme avec impatience. Elle permettra en effet de vous connecter au Wap plus rapidement et d'éviter les coupures intempestives.



**«Des débits plus importants, des sites plus conviviaux, plus de services, des applications plus fonctionnelles, des téléphones plus adaptés au surf !»**

Laurent B., Savigny-sur-Orge



**«Vivement la localisation !»**

Antoine, Paris

**37,5 %** d'entre vous s'équiperont certainement d'un mobile GPRS.

**41,3 %** vont peut-être un jour s'équiper pour cette nouvelle norme.

### L'UMTS : vous en rêvez !

**A**près le GPRS, l'UMTS ! Nous sommes, avec cette autre norme, projetés dans un futur plus lointain. En effet, elle ne sera effective pour la majorité d'entre vous qu'en 2003 au mieux. Mais quel changement en perspective ! Grâce à l'UMTS, votre mobile vous servira «accessoirement» à téléphoner ! Dans les services attendus, vous êtes une imposante majorité à attendre Internet. Un Internet qui n'aura rien à voir avec le Wap actuel. Ce sera purement et simplement le web comme vous l'avez sur vos PC. En couleur, avec des moteurs de recherche, et tout et tout ! Ensuite, à 44,1 %, vous attendez la vidéo, suivie de près, à 30,6 %, par le com-

merce mobile. Arrivent loin derrière l'envoi de cartes postales électroniques, le téléchargement de musiques et les jeux vidéo. Tous ces services sont en effet jugés un peu «gadget». Vous citez aussi fréquemment les services de localisation qui permettront, par exemple, d'avoir des informations ciblées en fonction du lieu où vous vous trouvez : l'actualité de votre département, les promos en cours dans les magasins de votre quartier, etc. Autres services : le radioguidage «par mini-plans ou explication écrite», comme le suggère Richard R. (de Bonnetable) et le GPS qui verront le jour à ce moment là sur vos téléphones «à tout faire» !



# Tous vos vœux

**Longue vie à  
Mobiles magazine !**  
Moris R., Chalons-en-Champagne

«Vive le GPRS  
et j'attends Bluetooth  
avec impatience !»  
Jean-Philippe D., Courbevoie

«Pouvoir composer son pack librement»  
Yolanda Y., Clermont-Ferrand

«Que les tarifs baissent.»  
Jean-Paul C., Montaubon

«Plus de cadeaux  
aux gros consommateurs»  
Marc-Alban T., Argenton-les-Églises

**Le Wap  
totalement gratuit**  
Adam T., Marseille

«La création  
d'un téléphone évolutif  
à l'instar des PC»  
Christophe N., Franconville

«Vivement les téléphones  
avec une télé incorporée.»  
Christophe C., Saint-Denis

«Pouvoir arrêter  
mon forfait quand  
je veux et changer  
de mobile quand  
bon me semble.»  
Philippe B., Bagneux

«QUE, GRÂCE AUX MOBILES,  
TOUT SOIT PLUS FACILE.»  
Fabien L., Chateauroux

«Payer moins cher  
les appels fixes  
vers les mobiles»  
Joël G., Sevrans

«L'avènement de l'Internet  
vraiment mobile»  
Fabrice R., Marseille

«La gratuité pour  
les numéros Verts»  
Michel P., Lisieux

«PLUS d'innovations»  
René D., Paris

«Augmentation de la  
capacité des batteries»  
Marc D., Douai

«Que les standards des  
nouvelles technologies  
se stabilisent rapidement  
pour en profiter.»  
Philippe L., Bouliac

«Que l'on soit sûr que  
les portables ne soient pas  
dangereux pour la santé.»  
Juliette R., Sceaux

«LES SMS GRATUITS»  
Cyril G., Dammartin-en-Goele

**L'arrivée de  
l'UMTS**  
Patrick G., Montceau les Mines

«Arrêter la course au fric,  
retour aux sources»  
Aldrick V., Saint-Laurent-du-Var

**POSSÉDER LE NOKIA 8850  
TOUT SIMPLEMENT MAGNIFIQUE**  
Bruno N., Magny-les-Hameaux

«POUVOIR CHANGER  
DE MODÈLE  
PLUS FACILEMENT  
ET PLUS SOUVENT»  
Stéphane B., École Valentin

«Des téléphones  
plus simples»  
Gilles D., Metz

«La paix dans le monde et la fin de la misère»  
Christophe M., Avignon

**Que les portables  
soient au service  
de l'Homme.**  
Christian C., Taillet

«Une plus grande efficacité  
des services client»  
Jean-Jacques S., Calais

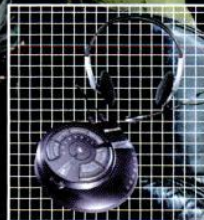
**L'info Conso  
en temps réel**  
Jean-Claude C., Ollioules

«SIMPLIFIER  
L'OFFRE TARIFAIRE  
DES OPÉRATEURS»  
Thierry D., Saint-Sauveur





*Vous avez déjà vu des commandos communiquer par écrit ?*



Grâce à son micro casque et à son pad de contrôle, le SideWinder Game Voice permet de dialoguer à plusieurs en direct-live (équipe et/ou adversaires) et de lancer ses commandes d'action via la reconnaissance vocale.



**SIDEWINDER**  
GAME VOICE

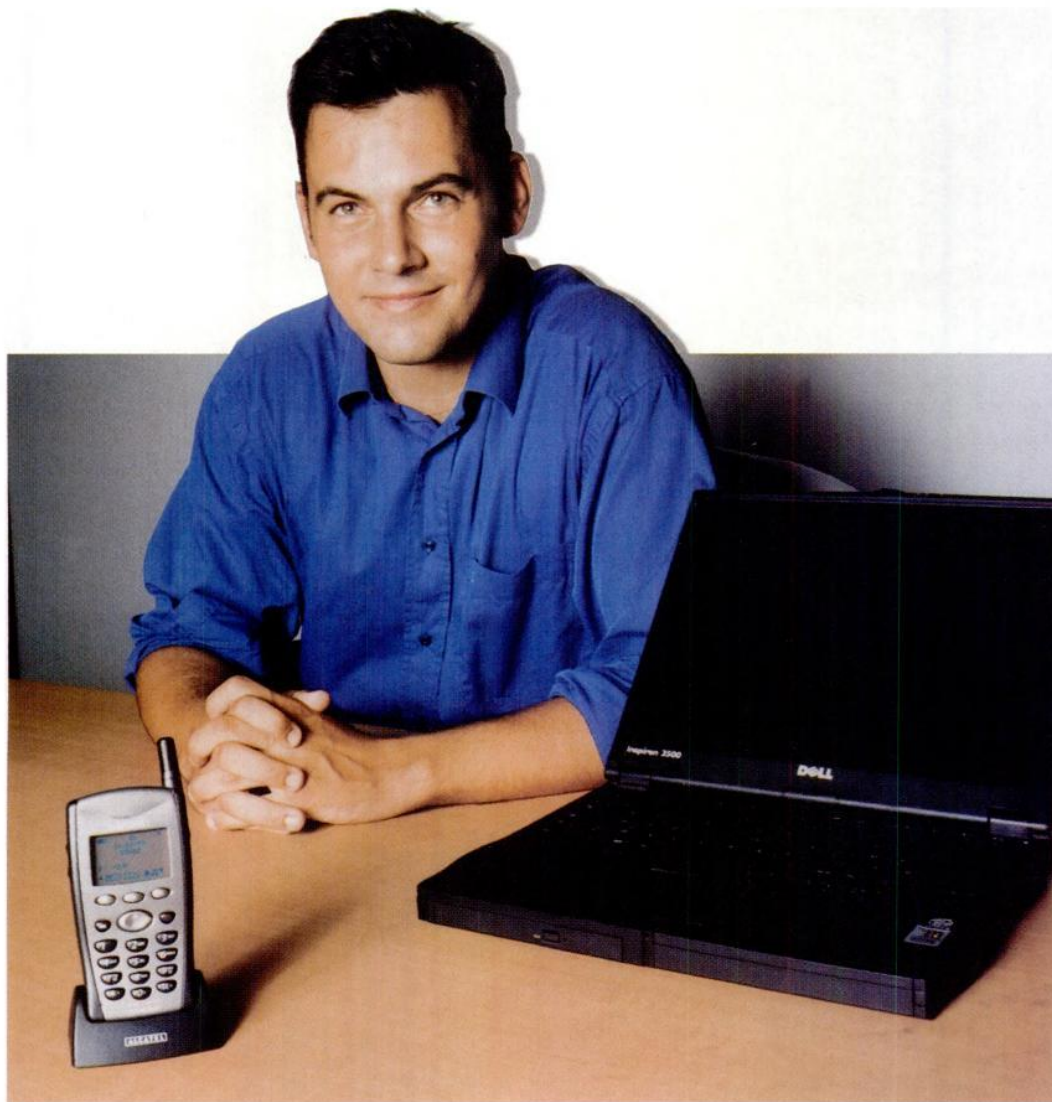
**Microsoft**

[www.microsoft.com/france/chezvous/accessoires](http://www.microsoft.com/france/chezvous/accessoires)



# Le jeu au cœur des mobiles

*Gilles Raymond a fondé In-Fusio afin que le joueur qui sommeille en chacun de nous puisse se divertir depuis son téléphone portable. Retour sur un parcours qui ne cesse d'étonner.*



**Mobiles magazine :** Votre itinéraire est peu banal : vous avez d'abord monté votre première société (Digitug, qui distribuait en Europe les CD-Rom de Corbis, firme appartenant à Bill Gates) puis vous avez rejoint Psygnosis (la filiale d'édition de jeux vidéo de Sony), avant de co-fonder In-Fusio. Alors, que pensez-vous finalement de la démarche de créer son entreprise ?

**Gilles Raymond :** Mon parcours répond justement à la question ! Quand j'ai commencé à travailler, je me suis effectivement demandé si je préférerais monter ma société – avec toutes les contreparties que cela comprend en termes de pression et d'inconfort psychologique – ou travailler dans un univers très sécurisant ? Pour savoir, il fallait essayer les deux, d'où le fait de passer par Sony avant de créer In-Fusio. Et, en fin de compte, ce que j'attends, c'est bâtir et être libre, cette devise est celle avec laquelle je suis le plus en phase.

**J'ai toujours été fasciné par la capacité des gens à passer des heures à jouer ! C'est effrayant : je cherche encore l'Occidental qui n'a pas dépensé 10 F pour un quelconque jeu.**



## Ce que j'attends, c'est bâtir et être libre : cette devise est celle avec laquelle je suis le plus en phase.

**Vous avez vidé votre PEL pour lancer In-Fusio en août 1998. Qu'est-ce qui vous a décidé à finalement procéder à une première levée de fonds un an après (5 millions de francs, provenant de la Banexi Ventures II) puis à une seconde récemment ?**


 Les investisseurs ! Quand j'ai commencé à réfléchir au concept d'In-Fusio, en janvier 1998, l'événement start-up n'existait pas : il y en avait, mais elles ne bénéficiaient pas de couverture médiatique ni de reconnaissance sociale. Donc, pour moi, c'était la création d'une PME classique, je la gérais comme une épicerie. La contrepartie, c'est que je passais à côté d'un potentiel de développement à l'international. Ce que la Banexi a détecté. Elle est donc venue nous chercher en nous disant qu'elle croyait au produit et qu'il y avait un positionnement fort et surtout rapide à prendre à l'international. C'est ainsi que l'histoire s'accélère ! En ce qui concerne la deuxième levée, la Banexi a été rejointe par Partech, Viventures, Natio Vie et Développement III, Codexi et par Expanso pour nous soutenir à hauteur de 87,24 millions de francs.

**L'autre point que l'on avance pour vous distinguer du commun des start-up, c'est justement cette stature internationale maintenant acquise. Quels sont vos objectifs en ce sens et comment pensez-vous les atteindre ?**


 En fait, quand on a vu que le concept marchait en France, le challenge, c'était d'abord d'aller voir si il fonctionnait ailleurs en Europe. D'où le partenariat avec l'Allemand T-Mobil. Comme les échos étaient positifs, on s'est alors demandé si l'on avait vraiment un concept international. Le jeu est universel, mais le jeu sur téléphone mobile l'est-il ? Pour vérifier, on est parti faire une tournée en Asie et In-

Fusio s'est implanté à Hong Kong via l'opérateur Sunday. Dans tous les pays que l'on estime clés et sur lesquels il est nécessaire techniquement ou commercialement de se positionner physiquement, on le fait.

**In-Fusio est à l'origine du marché des jeux sur mobiles, lequel a depuis explosé. Comment vous est venue cette idée alors que vous travailliez dans l'univers du jeu sur consoles ?**

 Je ne sais pas développer des jeux, il fallait que je fasse autre chose ! Je suis parti de plusieurs constats. D'abord, j'ai toujours été fasciné par la capacité des gens à passer des heures à jouer ! C'est effrayant : je cherche encore l'Occidental qui n'a pas dépensé 10 francs pour un quelconque jeu. Et en termes de tranches d'âge, c'est une activité absolument verticale : mon père joue aux échecs, mes grands-parents jouent au bridge, etc. Ensuite, c'était l'époque de la déferlante des mobiles. Pour allier les deux, enfin, je savais que la taille de l'écran était une contrainte mais pas une barrière puisque les jeux les plus vendus au monde sont les plus sobres : le n°1, Tetris, n'a pas d'images 3D ni de super musiques. Des jeux simples pouvaient donc marcher auprès d'un large public. Inversement, je ne suis pas sûr que la minorité que constituent les hardcore gamers soit notre première cible puisqu'ils cherchent des supports toujours plus puissants, et les consoles seront toujours plus puissantes que les mobiles. Je ne pense pas que les deux marchés puissent se croiser.

**La position que vous avez adoptée est de proposer une solution «clé en main» aux opérateurs...**

 Nous apportons, en effet, trois types de services : la conception des jeux ; la prestation technique, essentielle pour le service clients : un opérateur européen reçoit, en moyenne, 100.000 appels par jour dont 80 % concernent les factures et il doit répondre immédiatement. Pour les jeux, le fournisseur de l'offre doit donc avoir une base de données actualisée en temps réel et interfacée avec le système de l'opérateur, bien souvent propriétaire. Nous avons, enfin, une offre marketing pour la

## Carte d'identité

**Nom** In-Fusio ([www.in-fusio.com](http://www.in-fusio.com))

**Date de création** Août 1998

**Nombre d'employés** 70

**Activité** Développement et commercialisation de jeux pour mobiles

**Levée de fonds** 5 millions de la Banexi Ventures II en septembre 1999 ; 87,2 millions de francs de la Banexi Ventures II, Codexi, Expanso, Natio Vie et Développement III, Partech et Viventures en novembre 2000


**Clients** T-Mobil, Sunday, France Télécom Mobiles, SFR, Telstra et Telefónica

**Implantation** Siège social à Bordeaux ; bureaux à Shanghai et au Japon

## Les hardcore gamers ne sont pas notre première cible, les consoles seront toujours plus puissantes que les mobiles.


gestion de toute l'animation autour des jeux : organisation des concours, collecte des lots, identification des gagnants... C'est une valeur ajoutée très forte : quand on fait gagner un lot de 2000 dollars, on multiplie par 5 le nombre et la durée des connexions.

**En ce qui concerne la création de jeux, vous faites pourtant appel à d'autres studios de développement...**

 Oui. Notre but, c'est de satisfaire l'opérateur dont le cœur du métier est d'offrir l'accès au contenu. Nous, notre savoir-faire, c'est la connaissance du marché de la téléphonie mobile et des partenariats très poussés (on va, par exemple, jusque dans les labos des constructeurs). Parallèlement, on sait que la qualité de notre offre dépend de la qualité et donc de la variété du contenu. Pour obtenir une véritable diversité, il faut faire appel à des personnes différentes,

qui ont des états d'esprit et des savoir-faire différents. On pourrait concevoir tous nos jeux en interne mais ils manqueraient d'originalité, c'est en faisant appel à des studios de développement de jeux extérieurs qu'on génère de la créativité et que l'on peut proposer des produits aux concepts divers.

**Et au niveau technique, comment envisagez-vous de faire évoluer vos produits ?**

 On a développé des jeux sur le Wap dès 1998 mais l'on a très vite eu le débat sur les opportunités et limites de cette technologie. On a donc commencé à développer aussi des jeux embarqués. Leur succès nous a montré que l'on avait une interface idéale pour faire des jeux et offrir beaucoup d'interactivité mais que la limitation du nombre de jeux était une contrainte forte. On s'est alors dit que l'idéal, ce serait de pouvoir télécharger des jeux à volonté ; on a donc créé ExEn, non pas pour le plaisir de créer une technologie mais parce que l'on avait identifié un besoin fort pour satisfaire le consommateur final. Dans l'avenir, notre objectif sera d'intégrer les technologies qui vont arriver : la localisation, le GPRS, Bluetooth puis l'UMTS.

*Propos recueillis par Morgane Nicot*



# Année 2000

## votre mobile coup de cœur

Tous les ans, depuis 1998, la rédaction de Mobiles magazine vous demande d'élire votre «mobile de l'année» passée. Le résultat du cru 2000 est assez surprenant !

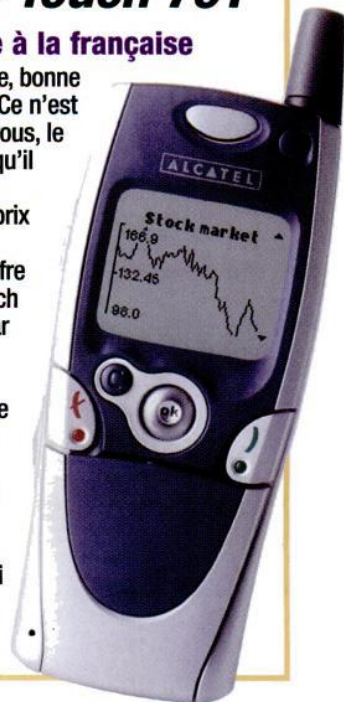
Quel mobile vous a fait craquer plus que les autres ? Le plus beau, le plus complet ou le plus original ? Cette année, 528 réponses\* nous sont parvenues durant le mois de novembre, et vous nous offrez un classement 2000 assez surprenant ! Dans tous les cas de figures, c'est le design et la richesse fonctionnelle qui vous ont séduits. Jugez vous-même : c'est le One Touch 701 d'Alcatel, un téléphone qui n'était pas

encore dans les magasins lors du sondage, qui finit premier du classement avec 13,7 % des suffrages. En fait, le trio de tête comprend les mobiles haut de gamme derniers venus : sur la deuxième marche, on retrouve ainsi le Sony CMD-Z5 (10,7 %), suivi du Siemens S35i (9,5 %). Ce tiercé gagnant se détache assez nettement du reste du palmarès (voir ci-contre la liste des 20 premiers mobiles cités).

### 1<sup>er</sup> Alcatel One Touch 701

Un haut de gamme à la française

«Le plus complet», «Pratique, bonne taille», «Il a tout ce que j'attends», etc. Ce n'est plus un vote, c'est un plébiscite. Pour vous, le One Touch 701 d'Alcatel est le mobile qu'il faut absolument posséder. Ce portable, disponible depuis début décembre au prix de 2790 francs, constitue la dernière évolution de la gamme. Il est Wap et offre un design plus que soigné. Le One Touch 701 se distingue par son flip actif et par ses performances (batterie Lithium-polymère ultra fine). Il aura tenu 144 heures à notre test d'autonomie. Le tout pour un poids de 88 grammes. La grande nouveauté de ces séries est la touche de navigation cinq positions, un vrai régal ! Mais ce n'est pas tout, cet appareil intègre les fonctions de reconnaissance et mémo vocaux, envoi de SMS à un groupe de destinataires, fonction mains-libres, vibreur, 500 fichiers de contacts, organizer...



### 2<sup>e</sup> Sony CMD-Z5

Un Sony a sa place

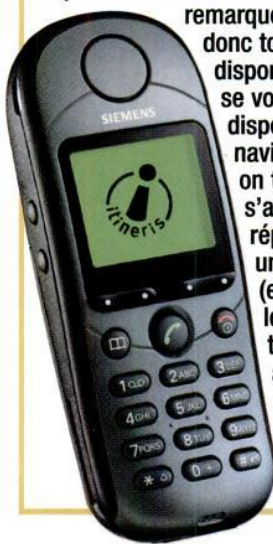
On reste dans les mobiles de prestige, et même très largement au-dessus du lot. Ce portable fourmille en effet de fonctions. Malgré ses 82 grammes et des dimensions réduites, le Sony CMD-Z5 ne fait pas dans la demi-mesure : navigateur Wap, e-mail, mémo vocal, 500 contacts associant chacun 3 numéros et 2 adresses. Autre atout, un clapet qui ne couvre que la moitié de l'écran, pratique pour connaître en permanence les informations importantes. Sans oublier le fameux Jog Dial du Z5 : avec ses cinq positions, il jouera pleinement son rôle de joystick. On regrettera l'absence de port infrarouge, notamment pour ceux qui auraient aimé le faire communiquer avec un PDA. Le petit Sony est vendu à 3490 francs hors abonnement.



### 3<sup>e</sup> Siemens S35i

Un mobile racé

Comme l'année dernière, un Siemens fait partie du trio de tête. Le successeur du S25 se retrouve en troisième place du podium. Ce téléphone aux lignes pures est un mobile Wap vraiment réussi. Le S35i n'est pas là pour se faire remarquer, il ne pèse que 99 grammes, se fait donc tout petit dans une poche et n'est disponible qu'en gris anthracite. Le téléphone se voit doté d'une antenne intégrée et dispose d'un écran large qui rendra la navigation confortable sur Wap. Au menu, on trouve la numérotation vocale qui s'applique à 20 contacts de votre répertoire, un mémo vocal de 20 secondes, un port infrarouge ainsi qu'un câble série (en option) qui permettent de connecter le S35i pour une synchronisation téléphone/PC. Sans oublier l'agenda, assisté d'un calendrier ou encore l'envoi de SMS facilité par le logiciel T9, le réveil et bien sûr les 4 jeux (dont le fameux labyrinthe). Un téléphone proposé à 2190 francs hors pack.





## Les 20 premiers de la classe

- 1<sup>er</sup> Alcatel One Touch 701
- 2<sup>e</sup> Sony CMD-Z5
- 3<sup>e</sup> Siemens S35i
- 4<sup>e</sup> Ericsson R380s
- 5<sup>e</sup> Nokia 8210
- 6<sup>e</sup> Nokia 7110
- 7<sup>e</sup> Nokia 8850
- 8<sup>e</sup> Motorola V50
- 9<sup>e</sup> Nokia 6210  
Motorola P7389
- 11<sup>e</sup> Nokia 8890
- 12<sup>e</sup> Panasonic GD92  
Motorola V3690
- 14<sup>e</sup> Nokia 3310  
Panasonic GD 93  
Samsung SGH-A100  
Philips Xenium@
- 18<sup>e</sup> Alcatel One Touch 500
- 19<sup>e</sup> Sony CMD-J5
- 20<sup>e</sup> Ericsson T28s

## SOUVENIRS, SOUVENIRS ...

L'année 2000 fut riche en rebondissements. Dès le mois de janvier, le monde de la téléphonie mobile a vécu à l'heure du Wap, Itineris ouvrant le bal, suivi dans la foulée par SFR en juin et par Bouygues en novembre. Pourtant, ce protocole a été remis en question dès le milieu d'année. Les consommateurs n'appréciant pas, à juste titre, qu'on leur vende comme de l'Internet mobile un service qui n'offre à l'heure actuelle que du texte brut... Une erreur de communication qui coûte cher à un protocole pourtant plein d'avenir. 2000 a aussi été placée sous le signe du «m-commerce», avec l'arrivée des premiers téléphones à lecteur de cartes bancaires (Motorola, Sagem). Au niveau des constructeurs, quelques changements : en février, Bosch se retirait du secteur com-

munication mobile, et décembre voyait la naissance d'un nouveau constructeur anglais : Sendo. Même si tout n'est pas réglé, on aura également vu, l'année dernière, la fin des clauses abusives dans les contrats des opérateurs. Côté technologie, les opérateurs développent et densifient toujours plus leur réseau (98 % de la population couverte). Pour sa part, le GPRS fait de plus en plus parler de lui : chaque opérateur promettant, après une couverture nationale du territoire dès fin 2000, une ouverture commerciale durant le premier semestre 2001. Comment clore ce récapitulatif 2000, sans parler de la déferlante MP3 ? Trois constructeurs proposaient dès novembre des téléphones MP3 : avec lecteur intégré pour Samsung et Siemens, ou en module externe chez Ericsson.

## Vivement Demain !

L'année 2001 sera mouvementée. Que ce soit pour le GPRS, dont le lancement laborieux en frustrera plus d'un, ou pour l'arrivée des premiers modules à la norme Bluetooth, les Français ne verront pas le bout de leurs attentes ! Une chose est sûre, l'entrée dans le troisième millénaire marquera enfin le début de l'Internet mobile. On pourra enfin surfer sur des sites en situation de mobilité. Certes, en début d'année, les débits seront encore faibles (20 kbps) mais, dès le second semestre, on connaîtra des taux de transfert proches de ceux d'une connexion analogique classique (environ 40 kbps).

Pierre Mainguenaud

## 2000 en 10 dates



### Janvier

Le premier bouquet Wap d'Itineris est lancé.

### Février

Bosch décide de renoncer à la téléphonie mobile. Siemens reprendra l'activité.

### Mars

Bouygues Telecom investit 9 milliards de francs dans son réseau.



### Avril

L'attribution des licences UMTS rapporte 240 milliards de francs au gouvernement britannique.



SFR

### Juin

SFR lance Vizzavi, son bouquet Wap.

### Juillet :

F-Secure détecte le premier virus pour mobile.



### Septembre

Un foyer français sur deux est mobile !

50 %

### Octobre

Visor fait son entrée dans la galaxie PDA.



### Novembre :

Bouygues Telecom se met au Wap en lançant son bouquet 6<sup>e</sup> Sens.

### Décembre :

Les trois opérateurs finalisent leurs offres GPRS pour le printemps 2001.



\* Enquête lecteurs *Mobiles magazine* parue dans le numéro de novembre 2000.



# Les exclus du

*Une vingtaine de départements pâtissent d'une couverture téléphonique mobile aléatoire. Des régions où s'affrontent rentabilité et aménagement du territoire.*

**P**as facile de suivre une conversation quand on ne peut en saisir qu'un mot sur trois, au gré des coupures, le téléphone maintenu dans une position improbable. Des bribes de discussion bien souvent obtenues au prix de contorsions et de positions acrobatiques pour tenter de capter et surtout ne pas perdre un semblant de réseau. On le voit, passer un coup de fil avec un mobile dans certaines régions, dont la Côte-d'Or, relève parfois de l'exploit. «On a des trous. En ville, ça va, mais dès qu'on s'éloigne du centre c'est terminé, il n'y a plus rien», s'énerve Dominique Drezet, concessionnaire à Châtillon-sur-Seine. Dans ces parties de la France, hors des centres touristiques et des axes routiers, aucune chance de capter le moindre signal et les mobiles restent désespérément muets.

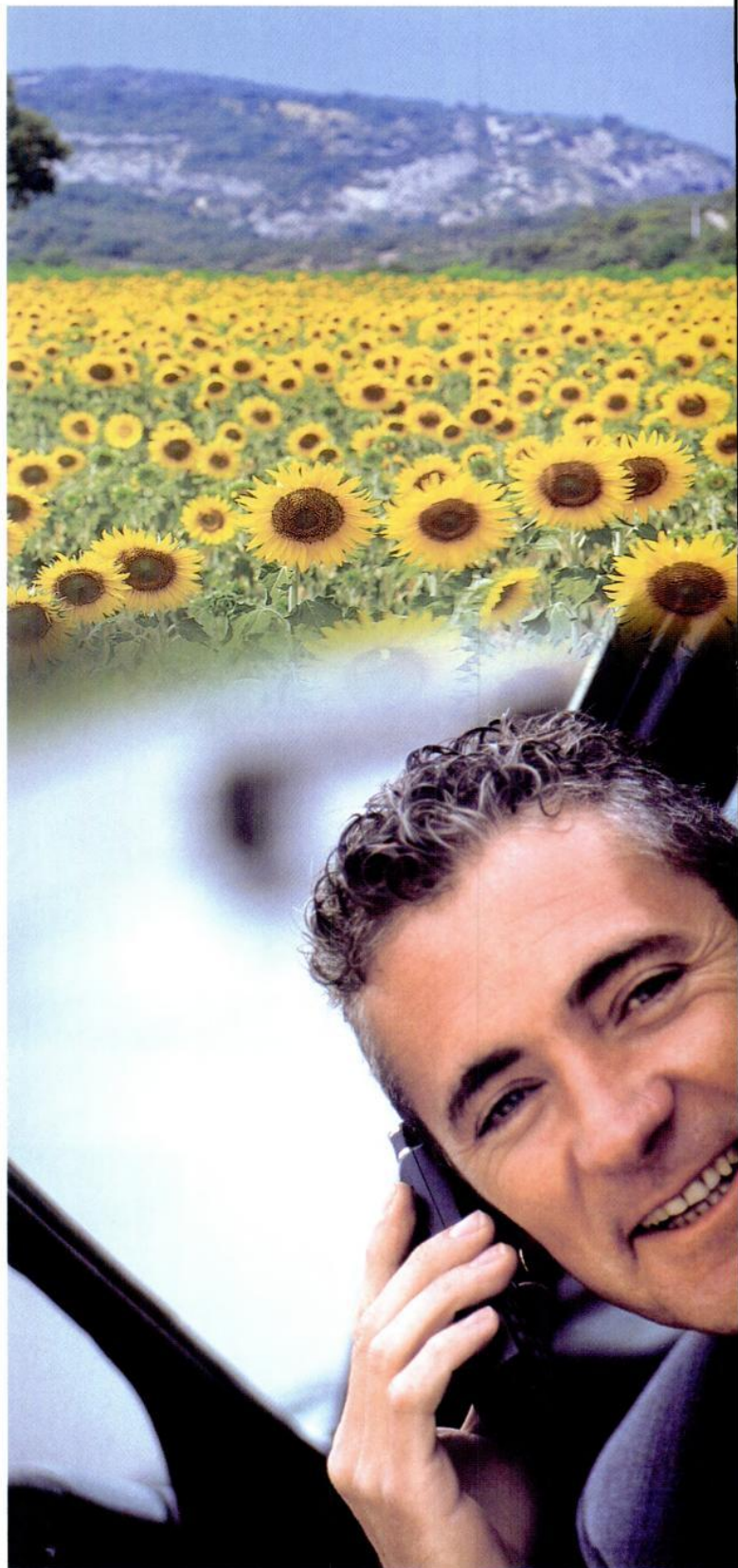
## LA «FRACTURE NUMÉRIQUE»

Un scénario habituel pour les quelque 6 millions d'habitants de zones rurales peu ou mal couvertes par les opérateurs de téléphonie mobile. Au total, une vingtaine de départements se retrouvent ainsi exclus des nouvelles technologies, téléphone mobile mais aussi Internet à haut débit. Que dire du GPRS ou de l'UMTS qui, de fait, appartiennent au domaine de la science-fiction ! Ainsi, des régions du Massif Central, des Landes, de la Bourgogne et du Centre subissent

de plein fouet ce que d'aucuns appellent déjà «la fracture numérique». Les Ardennes, la Meuse, la Drôme, la Corse, le Tarn ou le Lot, pour ne citer qu'eux, doivent pour leur part s'accommoder d'une couverture plus ou moins partielle. «On a besoin de plus de relais», s'insurge Dominique Drezet. Et il n'est pas le seul. La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Dijon pointe les conséquences économiques du problème. Avoir une meilleure couverture, «c'est fondamental pour une entreprise», notamment pour les artisans qui ont du mal à joindre leurs ouvriers qui travaillent sur des chantiers aux quatre coins du département, souligne la CCI. «Un chef d'entreprise travaille dans sa voiture, il est donc crucial que les réseaux soient à la hauteur», renchérit l'un des responsables du développement de la région à la CCI.

## LOBBYING DES ÉLUS LOCAUX

Lassés de se lamenter sur leur sort, les élus locaux, médecins et sapeurs-pompiers de Lozère ont, au printemps dernier, inondé les opérateurs de courriers et pétitions pour obtenir une «desserte convenable» du département. Car, aux considérations économiques, s'ajoutent des problèmes de sécurité. Ainsi, un jeune homme victime d'un accident du travail n'a pu être sauvé à temps, faute de n'avoir pu utiliser un mobile dans un endroit dépourvu de toute





# mobile



**Téléphoner  
au beau milieu  
d'un champ  
de tournesols...  
Voilà qui laisse  
rêveuses les  
«victimes» de  
la fracture  
numérique.**

cabine téléphonique. Les exemples de ce type ne manquent pas. Des médecins généralistes locaux se sont alors émus du fait que leurs patients ne pouvaient les joindre car leurs portables ne passaient pas. Face à ces récriminations, les élus ne désarment pas. Philippe Letourneux, responsable des nouvelles technologies de l'information auprès de l'Association des maires de France (AMF), affirme «[...] aiguillonner les opérateurs. On joue sur la concurrence entre ces derniers pour les faire réagir». Et l'AMF de multiplier des actions auprès des différents acteurs du secteur pour obtenir une couverture mobile décente et, plus généralement, l'accès aux nouvelles technologies pour tout le monde.

## SERVICE UNIVERSEL

Et, en la matière, ils ont trouvé un allié de poids. Lors d'une visite dans le Cher cet automne, Jacques Chirac a prôné une amélioration rapide de la couverture des campagnes françaises par le téléphone portable. «Les pouvoirs publics doivent accompagner cette évolution [...] afin que le progrès ne profite pas exclusivement aux grands pôles urbains et que toutes les parties de notre territoire puissent rapidement être desservies par les autoroutes de l'information», a-t-il plaidé. M. Chirac a souhaité à cet égard que l'Union européenne «fasse entrer le téléphone mobile dans les obligations du service universel de télécommunications pour que l'intégralité de notre territoire soit rapidement couverte». A l'adresse du gouvernement et du Parlement, le chef de l'État a également souhaité, que «les collectivités locales se voient reconnaître par le législateur, dans des conditions plus aisées qu'aujourd'hui, la possibilité de déployer les infrastructures à haut débit qui répondent à leur volonté d'aménagement du territoire».

## AUTOSATISFACTION DES OPÉRATEURS

En face, le discours des opérateurs ne varie guère. Ces derniers affirment en chœur avoir rempli et même dépassé les obligations de couverture qui figurent dans leurs autorisations. En effet, l'objectif

était de couvrir 90 % de la population au 1<sup>er</sup> juillet 2000. C'est chose faite, depuis bien longtemps. Aujourd'hui, ils assurent le service auprès de 98 % de la population, soit environ 89 % du territoire. «Les opérateurs préfèrent doubler leur réseau dans des zones urbaines à forte population plutôt que d'installer de nouvelles bornes dans des zones montagneuses ou boisées sauf si elles accueillent de nombreux touristes», indique un vendeur de téléphonie installé à Dijon. «Le réseau Itineris n'entre pas dans le périmètre du service universel», a rétorqué France Télécom à un élu local qui se plaignait de la faible couverture de son département. L'autre argument étant que toutes les villes de plus de 5000 habitants étaient couvertes et que 10.000 relais GSM étaient déployés sur le

## Systeme D au niveau régional

Après le fiasco de l'attribution des licences de boucle locale radio, laquelle permet une connexion Internet à haut débit (voir *Mobiles magazine* n°31), certaines régions se sont organisées pour se doter elles-mêmes de ladite boucle. Ainsi, lassés d'attendre le bon vouloir d'opérateurs privés et devant les nouveaux appels d'offre de l'instance régulatrice, les élus locaux du Limousin ont décidé de la construction d'une boucle régionale. Un projet inscrit dans le Contrat de Plan 2006 entre l'État et la Région, qui vise à désenclaver le territoire en aménageant un dispositif souterrain. Dispositif par la suite loué aux opérateurs de télécommunications qui pourront y faire passer des fibres noires et ainsi établir des interconnexions au-delà du territoire régional. Cette future boucle régionale du Limousin devrait relier les grandes agglomérations et les principaux bassins d'emploi du territoire et coûtera 300 millions de francs, répartis entre la Région, l'État et les banques. Le désenclavement est à ce prix.

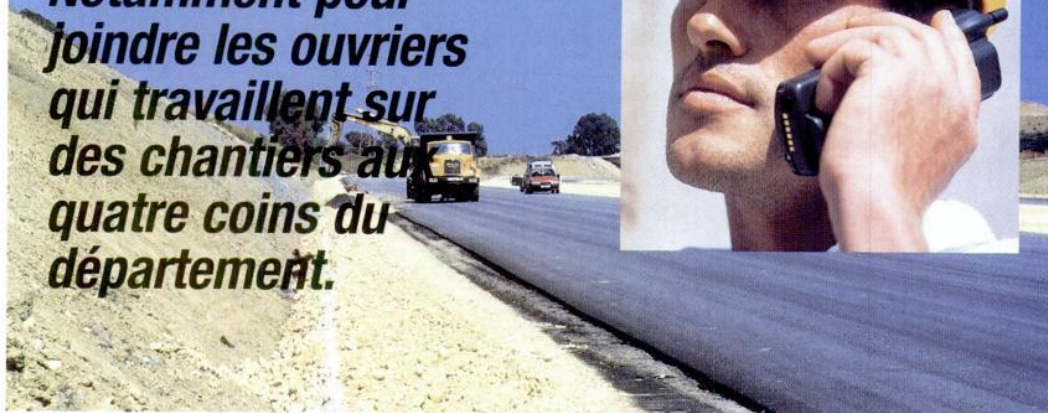


territoire. L'opérateur historique a par ailleurs indiqué avoir investi 2 milliards de francs pour doper son réseau et, qu'à terme, l'ensemble de l'Hexagone serait couvert. Reste à savoir quand. Et la direction de l'opérateur en Côte-d'Or de renvoyer les mécontents vers Globalstar, le système de téléphonie mobile par satellite. A cela près que la minute est facturée près de 10 francs...

**DES COÛTS ÉNORMES**

De son côté, SFR a dépensé six milliards afin de densifier sa couverture et de s'implanter dans les zones rurales. A plus d'un million de francs l'antenne relais, les opérateurs affichent une certaine réticence à se déployer dans des régions à faible densité de population et donc économiquement peu rentables. Sensible aux arguments des collectivités locales, l'autorité régulatrice, l'ART, «s'interroge sur la nécessité d'une couverture complète de la population», tout en reconnaissant que les opérateurs ne peuvent supporter ces coûts seuls. Les oubliés du mobile n'ont d'autre choix que de mettre la main à la poche pour

**Avoir une meilleure couverture est fondamental pour une entreprise. Notamment pour joindre les ouvriers qui travaillent sur des chantiers aux quatre coins du département.**



se doter des infrastructures adéquates. C'est ainsi que la Corrèze va investir 40 millions de francs pour construire des relais GSM, et que le département du Tarn vient de créer une société d'économie mixte pour mettre en place l'Internet à haut débit. Mieux, en Côte-d'Or, les opérateurs ont déclaré qu'ils accepteraient de se déployer en contrepartie d'une aide du département dans la construction des relais. Conséquence : le Conseil général

débloquera 15 millions de francs sur trois ans pour permettre à 113 villages de bénéficier d'une couverture mobile.

**PARTAGE DES RELAIS**

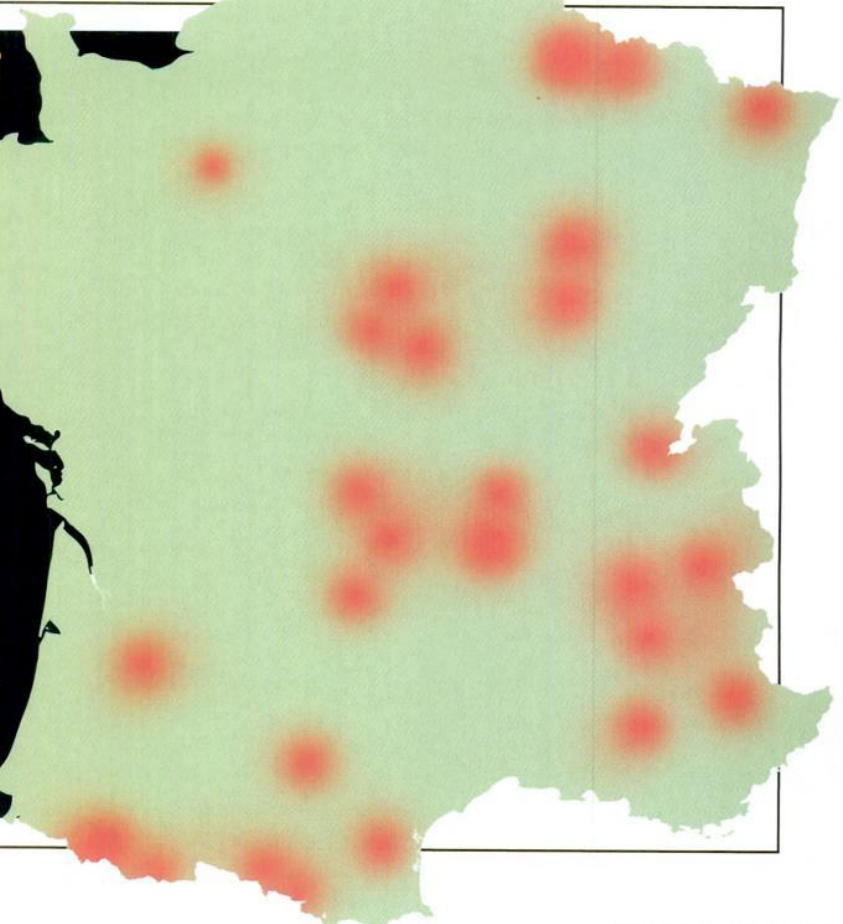
Au mois de septembre, le président de l'ART, Jean-Michel Hubert, avait esquissé une solution pour éviter de faire payer la facture aux opérateurs et aux contribuables. «Les col-

lectivités locales peuvent inciter les opérateurs à partager leurs installations voire à trouver des solutions d'itinérance (roaming ou acheminement mutualisé d'appel) lorsque cela est possible», a-t-il déclaré à l'occasion du 70<sup>e</sup> congrès des départements de France. Une idée déjà reprise par SFR qui affirme y travailler en collaboration avec France Télécom et qui devrait aboutir, aux dires de Cegetel, au plus tôt en 2001.

*Sophie Tridon*

**Les zones d'ombre des opérateurs**

**Les départements les moins peuplés sont aussi les moins couverts par les opérateurs mobiles. Allier, Ardèche, Ardennes, Ariège, Aude, Cantal, Cher, Corrèze, Côte-d'Or, Creuse, Drôme, Gers, Haute-Corse, Haute-Loire, Haute-Marne, Haute-Savoie, Haute-Vienne, Lot, Lozère, Meuse, Puy-de-Dôme, Pyrénées, Savoie, Saône-et-Loire, Tarn... font figure de parents pauvres.**









# Wap : où est le magot ?

*Aujourd'hui, le Wap est facturé comme une communication mobile classique. Mais les acteurs misent sur de nouvelles rentrées d'argent, persuadés que le Wap est la future poule aux œufs d'or.*

Le modèle économique du Wap reste à construire ! L'Autorité de régulation des télécommunications (ART), dans ses dernières recommandations datées de novembre 2000, évoque «la nécessité d'un modèle ouvert». En effet, «de nouveaux modèles économiques devraient émerger sur la base de nouvelles formes de facturation et remettre en question la pérennité de certains modèles hérités d'une approche centrée sur la durée», peut-on lire dans ce rapport. En fait, avec le GPRS, la facturation basée sur des paramètres de temps devrait laisser la place à une facturation au poids de données échangées sur le réseau. Cette technologie, dite de génération 2.5 (entre le GSM et l'UMTS), va per-

mettre une connexion continue des mobiles au réseau : payer en fonction du temps de communication devient alors inepte. La qualité du service et l'originalité des documents audio ou vidéo téléchargés sont des critères qui devraient aussi alourdir la note de l'utilisateur. Les fournisseurs de contenus auraient ainsi tort de ne pas réclamer leur dû. Convaincues du futur succès du Wap, les banques signent même des accords avec des fournisseurs de services et les subventionnent en attendant les jours fastes. Alors que les services Wap ne sont pas encore optimaux, ainsi soutenu, le protocole rapporte plus que le fruit de ses services. Est-ce légitime ? Les connexions lentes et périlleuses

méritent-elles d'être payées au prix fort ? Dans cette logique, l'utilisateur pourrait même exiger que l'opérateur baisse le coût de la connexion Wap ou qu'il imagine des forfaits...

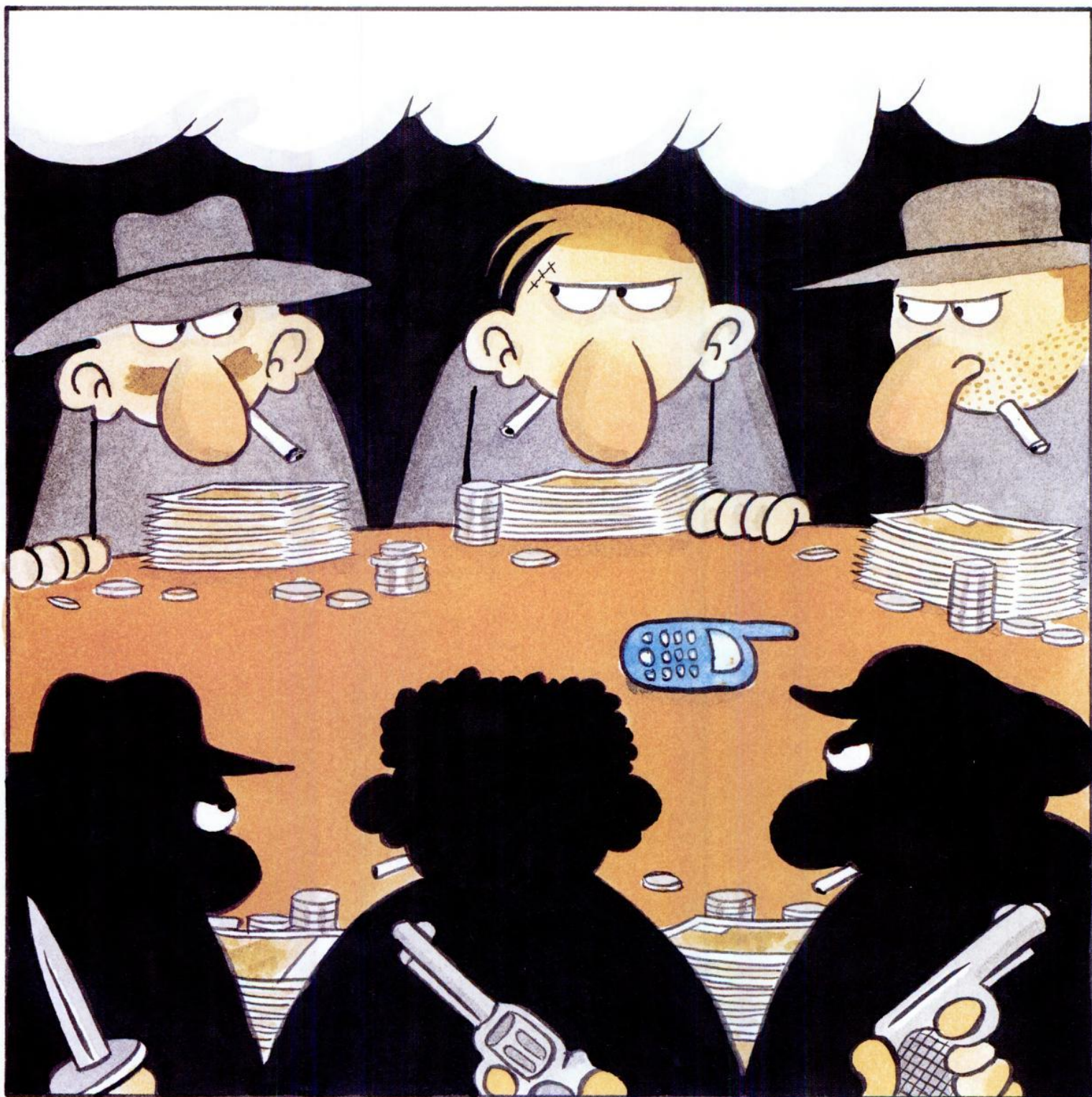
## ET SI LE WAP ÉTAIT GRATUIT ?



Tant que le Wap n'est pas opérationnel ni satisfaisant... pourquoi pas la gratuité ? Cela ne représenterait pas forcément un gouffre financier pour les opérateurs. En effet, si le temps de connexion au Wap augmente, les utilisateurs ne semblent cependant pas se bousculer. France Télécom Mobiles, premier opérateur à avoir mis en

**Tant que  
le Wap n'est pas  
satisfaisant, pourquoi  
ne pas imaginer  
sa gratuité ?**





**IVARS**

place en mai dernier son portail Wap i-Services, constate à la mi-novembre, que seuls 80.000 abonnés utilisent vraiment le Wap. Soit le tiers des 250.000 personnes qui ont acheté un mobile Wap Itineris depuis le printemps. Les opérateurs mobiles gardent cependant espoir : les clients qui usent du Wap ne le font certes que modé-

rément mais toujours de manière croissante (pour le moment, trois quarts d'heure par mois). De son côté, l'organisme Médiamétrie a mené son enquête. La première vague s'est déroulée au cours de l'été en parallèle au lancement à grande échelle du Wap en France. Au vu des résultats, on peut dire que le Wap connaît un taux de

notoriété en relation avec sa récente apparition : seulement 3 Français sur 10 déclarent en avoir déjà entendu parler ! Du coup, les intentions d'achat restent encore faibles. Ceux qui déclarent le plus facilement vouloir s'équiper sont des hommes, jeunes, Franciliens mais surtout... internautes assidus. Ce constat

contredit radicalement les acteurs du Wap qui soutiennent encore que les Français qui n'ont pas goûté aux joies de l'Internet fixe, passeront directement au Wap ! Pour convaincre le quidam rapidement, suffit-il aux opérateurs de proposer le Wap à très bon marché ? Au Royaume-Uni, par exemple, Orange Mobile propose



des weekends Wap gratuits jusqu'au 25 février. N'est-ce pas une sage décision pour donner à l'utilisateur l'envie d'un Wap meilleur ? Plus de 800 heures de Wap pour l'essayer... et peut-être l'adopter en heures pleines.

### FIGURER DANS LES BOUQUETS

**b** Les sites Wap apparaissent à la pelle. Résultat : beaucoup de présents «virtuels» pour peu d'élus véritablement sur l'écran des mobiles. Mais le moral ne fléchit pas car, de l'avis quasi unanime des professionnels du secteur, le modèle économique qui sera viable sur le Wap est basé sur la recette de la communication téléphonique. Celle-ci sera partagée entre les acteurs qui la génèrent : opérateurs d'un côté, fournisseurs de contenus et services de l'autre. Dans *Les Échos.net* du 27 novembre dernier, les «spécialistes du Wap» (sic) estiment que la somme dégagée par celui-ci s'élève à peine «entre 10 à 15 millions de francs». Et bien sûr, ce modeste pactole profite en grande partie aux bouquets des opérateurs, qui ont «pignon sur mobile». On a beau parler de l'ouverture des passerelles des opérateurs à la concurrence, les start-up comme Wappup restent de vaillants laissés-pour-compte. La solution pour avoir sa part du gâteau : faire bonne figure à côté des gros et signer des partenariats pour intégrer leurs bouquets. Mais seuls certains fournisseurs de contenus peuvent saisir cette opportunité. Il s'agit en fait de ceux qui délivrent une information suffisamment originale pour participer aux bouquets des mastodontes : Webraska, Ludiwap... Ce dernier vient de pactiser avec Bouygues Telecom.

### LE M-COMMERCE, TEMPS FORT DU WAP ?

**b** Dans le modèle de rentabilité du Wap, il faut bien sûr compter avec le m-commerce, ou commerce mobile. Même si France Télécom a vite fait de lancer les mobiles bi-fentes, les Sagem MW 936 E et Motorola P7389e, pour encourager les pulsions

# Dans le modèle de rentabilité du Wap, il faut bien sûr compter avec le m-commerce.

d'achat du wapernaute, le m-commerce n'a pas encore fait ses preuves. Première ombre au tableau : l'absence de sécurisation véritable. En attendant, la fraude est possible et le consommateur a le droit d'hésiter. Pour éradiquer les malversations, le Groupement des cartes bancaires sonne l'alerte. Des lecteurs de cartes à puce à brancher sur son ordinateur et sur son mobile pourront peut-être avoir raison des réticences du wapernaute. Avec cette solution, les transactions peuvent être validées sans que des informations personnelles ne circulent sur Internet. En attendant, les prévisions du m-commerce sont peu reluisantes. Selon une étude de Jupiter MMXI, seuls 2 % des achats en ligne seront passés à partir du mobile en 2003 ! L'ordinateur resterait le premier outil du e-shopping (87 % des ventes), suivi par la télévision interactive (11 %). Et, d'après

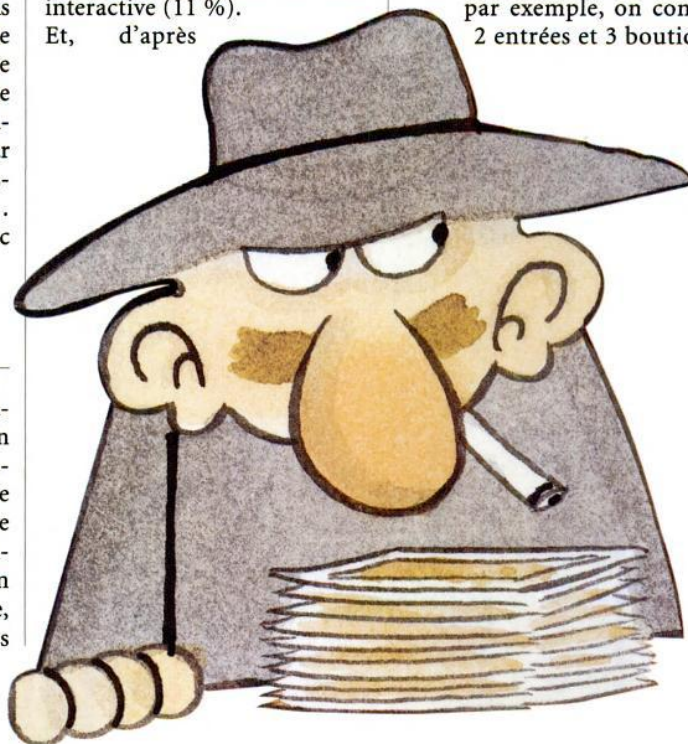
Forrester Research, même si l'on reporte sur le Wap l'ensemble du chiffre d'affaires, en 2005, des deux créneaux les plus adaptés à l'Internet mobile, la billetterie de spectacles et les fleurs, cela ne représentera que 3 % du marché de la distribution en ligne. La nouvelle ne devrait pas vraiment réjouir les opérateurs télécoms qui sont en train d'investir des milliards dans l'obtention des licences UMTS. Le secteur du m-commerce n'est d'ailleurs pas le mieux doté dans les bouquets des opérateurs : chez France Télécom Mobiles, on explique que «dans le top 3 des services les plus fréquentés, il n'est nulle question d'achat en ligne. Les transactions ne sont pas même chiffrables». Il n'y a qu'à aller voir ce que proposent les bouquets : sites de finance, actualités de toutes sortes, loisirs, jeux... Dans la rubrique Boutiques du bouquet Itineris, par exemple, on compte 2 entrées et 3 boutiques

seulement. L'opérateur annonce toutefois qu'il va incorporer plus de services pour acheter des billets en ligne.

### LA PUBLICITÉ : DERNIÈRE CHANCE DU WAP ?



Dans ce contexte un peu maussade, on peut se demander si ce n'est pas tout simplement la publicité qui rapportera de l'argent aux acteurs du Wap. D'après une enquête dirigée par Ericsson sur 5000 utilisateurs, les Suédois, dans une forte proportion, jugeraient la publicité sur le mobile moins intrusive et plus pratique que celle à la télé ou à la radio. En France, certains se penchent sérieusement sur la question. C'est ainsi que 24/7 Média est devenu «publicitaire es-Wap». Marc-David Muller, Sales Manager chez 24/7 Média France, anticipe déjà une régie pub Internet mobile qui aurait gagné ses lettres de noblesse. «En travaillant sur les domaines de l'Internet mobile et de la TV interactive, nous sommes dans la logique d'intégration de formats vidéo sur des supports mobiles, ce que permettra l'UMTS». Marc-David Muller repose toute la logique de son entreprise sur un postulat bien clair : «Il n'y a jamais eu de médias sans publicité». «Les supports mobiles favoriseront une pénétration accrue de l'Internet, participant ainsi de ce média, explique-t-il. Cela permettra aux annonceurs de toucher un nouveau public : les personnes non équipées de PC, connectées via leur téléphones mobiles. Avec les systèmes de géolocalisation, nous pourrions proposer des offres commerciales en affinité avec la demande de l'internaute et en rapport avec sa situation géographique. Le m-commerce sera la première source de revenu, la m-publicité donnera la possibilité aux annonceurs de mettre en avant leurs offres. Il faut penser à la puissance de ce support qui permet à l'annonceur d'afficher sa marque dans la main de l'utilisateur». Vive donc la pub sur le Wap ? Évidemment, tout le monde ne partage pas un avis aussi radicalement positif. «Il n'y a pas encore de *business model* reposant sur l'audience dans le





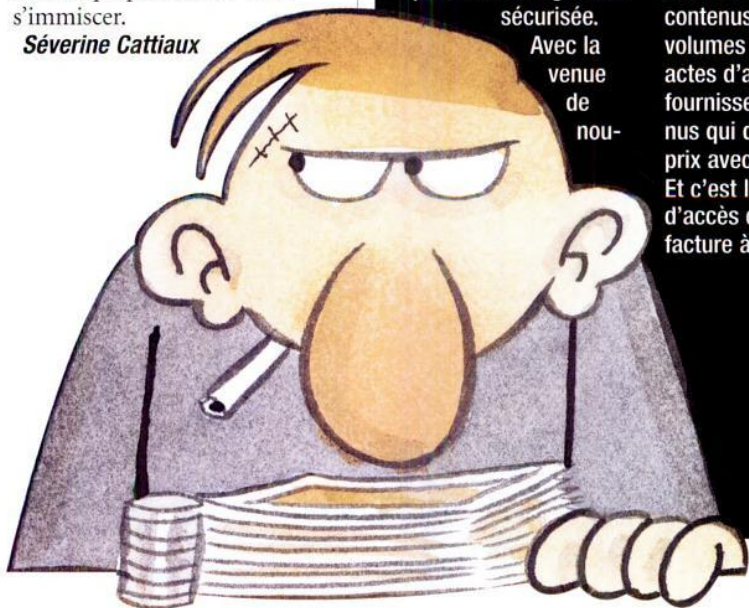
Wap, car la publicité sur ce média n'existe pratiquement pas», explique Clotilde de Mersant, responsable du développement et de la distribution chez Yahoo! France, dans Les Échos.net du 27 novembre.

## NOUVELLE RENTABILITÉ



Inventer une nouvelle forme de rentabilité : voilà ce que n'a pas fait Internet Telecom, quatrième opérateur mobile en France, et il s'en est mordu les doigts. Le bouquet Wap d'Internet Telecom, le Kiosque, fonctionne ainsi : chaque service a une couleur et chaque couleur correspond à un prix de consultation qui s'ajoute au prix de la communication. Ce modèle de rentabilité, comparable au Minitel, semble être un échec. Cette voie ne mène nulle part... puisque l'utilisateur n'accepte pas de payer des services Wap surtaxés ! Internet Telecom reconnaît en effet que «les consultations sont plus nombreuses pour des services "sous-taxés" (équivalent des numéros Verts)». Pour que le Wap rapporte à tous, la solution est peut-être à chercher au cœur même des réseaux, dans un porte-monnaie global virtuel (voir encadré). L'abonné recevrait une facture globale sur laquelle serait rapportée l'intégralité de ses frais liés au m-commerce, aux communications classiques et aux autres services à inventer. Cette solution permettrait aussi un partage des revenus entre fournisseurs de contenus, éditeurs... et les autres intermédiaires qui pourraient venir s'immiscer.

Séverine Cattiaux



Philippe Beauchamp, vice-président d'Enition, société qui propose une nouvelle solution de facturation.

**E**nition : voilà peut-être le nom de la société qui pourrait révolutionner la gestion de l'Internet et de l'Internet mobile. Créée en août 1999, elle s'appelait alors NetToll. Ses investisseurs, Cisco System, Reuters et Galiléo Partners croient fermement à ce vaste projet qui prend tout le business du Net à bras le corps. Enition part de plusieurs constats : le public est sceptique face au e-commerce et au m-commerce. Les acteurs ne savent plus trop comment prouver que leur solution de paiement en ligne est sécurisée.

Avec la venue de nou-

veaux fournisseurs d'accès à Internet (FAI) et l'émergence d'une politique d'accès au Net «plus marketing que rentable», le choix des contenus devient stratégique et gage d'une vraie valeur ajoutée. Se différencier des concurrents en offrant des services exclusifs, d'accord, mais comment assurer leur financement ? La solution d'Enition prend en compte tous ces paramètres pour proposer un mode de facturation intégré au cœur du réseau. Celui-ci fonctionne en fait à «l'Audimat», à la consultation des contenus en temps, volumes échangés et actes d'achat. C'est le fournisseur de contenus qui détermine son prix avec l'opérateur. Et c'est le fournisseur d'accès qui envoie la facture à l'internaute.

# Enition veut faire... la fortune du Wap

Concrètement, à chaque fois que l'abonné consulte un service, son acte est identifié à la fois par l'opérateur, le FAI et le fournisseur de contenus.

## Chacun son dû

Le système d'Enition permet au fournisseur de contenu de réclamer son dû au FAI ou à l'opérateur, avec qui il s'est entendu sur les paliers tarifaires. «On peut imaginer à l'avenir qu'un contenu soit en exclusivité chez tel FAI et qu'il se retrouve ailleurs plus tard chez un autre FAI, à un coût moindre... Cela fonctionnera comme pour les films à la télé (en priorité sur telle chaîne puis rediffusés, NDLR). Et la comparaison est justifiée avec l'arrivée de l'UMTS et son potentiel de flux de données et d'images», explique Philippe Beauchamp, vice-président d'Enition. Bref, la méthode présente aussi l'avantage de valoriser les flux traditionnels autrement que

par l'argent de la publicité : par la qualité même du contenu. L'avenir du Wap ? Philippe Beauchamp tente d'entrevoir une fin heureuse : «Pour que le Wap connaisse un véritable succès, il faut enrichir le contenu. Nous avons une technologie qui doit permettre aux opérateurs et aux fournisseurs de contenus et de services de construire un modèle économique rentable, notamment pour les éditeurs. Notre produit, NetToll Mobile, permet de facturer les connexions à l'unité, en dehors de toute solution basée sur l'abonnement». Où en est-on aujourd'hui concrètement ? Après les tests effectués avec l'agence Reuters, Enition va tester sa solution avec des opérateurs télécoms qui vont incorporer du contenu Reuters. Le test chez Reuters a donné entière satisfaction et a servi de validation technologique... On a hâte de connaître la suite !



# De mobile à mobile

## Histoire d'une communication

*Appeler un portable de son portable, rien de plus commun. Mais quel parcours emprunte la communication ? SFR et Bouygues Telecom sont-ils toujours dépendants de France Télécom ?*

**L**e 23 novembre 2000 restera un jeudi noir pour des milliers d'abonnés SFR. Suite à la rupture d'un câble de fibres optiques appartenant à France Télécom, près de 80.000 clients du réseau SFR ont été privés de l'usage de leur téléphone portable dans deux départements (Yvelines et Hauts-de-Seine). Il aura fallu trois jours pour que le réseau du premier opérateur privé soit de nouveau opérationnel. Ainsi, la rupture d'un câble (propriété de l'opérateur historique) entre le central téléphonique de l'Ouest parisien et une dizaine de «mini centres» de traitement d'appels (appartenant à Cegetel) aura suffi à provoquer le chaos dans deux départements. Il semble paradoxal que des utilisateurs de mobiles subissent les aléas des réseaux fixes. Les opérateurs privés seraient-ils encore complètement dépendants de France Télécom ?

### L'ÉQUIPEMENT D'UN RÉSEAU

Dans un premier temps, revenons sur l'outil en lui-même : le réseau.

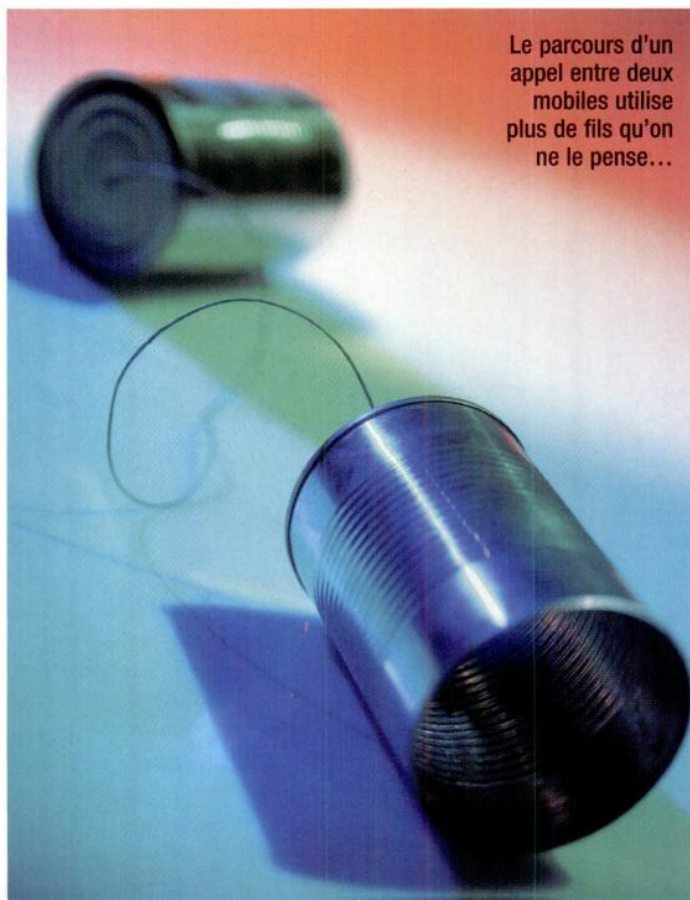
Quel que soit l'opérateur, le standard utilisé pour passer un appel est la norme GSM (*Global System for Mobile communications*). Que

votre téléphone fonctionne en 900 MHz (Itineris, SFR), en 1800 MHz (Bouygues Telecom) ou encore en 1900 MHz (réseaux étrangers), vous utilisez la même norme de base. Le système de téléphonie mobile est organisé en réseau «cellulaire» (la couverture de l'Hexagone étant assurée grâce à l'implantation d'une multitude de cellules radio). Chaque cellule gère les appels en provenance ou à destination des mobiles situés dans sa zone de couverture. L'élément principal est l'émetteur, aussi appelé station de base ou BTS (*Base Station Transceiver System*). C'est donc la station de base qui couvre et contrôle une

cellule (en ce qui concerne la gestion de l'émission/réception, etc.). Mais l'architecture du réseau ne s'arrête pas aux stations de base ; deux autres éléments sont nécessaires à l'acheminement d'une communication. Le premier est le contrôleur de stations de base, ou BSC (*Base Station Controller*), qui regroupe les communications en provenance de ces stations. Ce dernier peut gérer des dizaines d'émetteurs, donc de cellules. Enfin, l'ultime élément de ce montage complexe est le centre de commutation, ou MSC (*Mobile Switching Center*). Le MSC supervise les communications entre les mobiles et le réseau au sol, traite les appels, oriente les communications et réalise leur interconnexion avec le réseau filaire. Bref, le chemin suivi par un appel n'est pas de tout repos, d'autant plus quand la distance entre les deux utilisateurs concernés augmente.

### LE PARCOURS D'UN APPEL

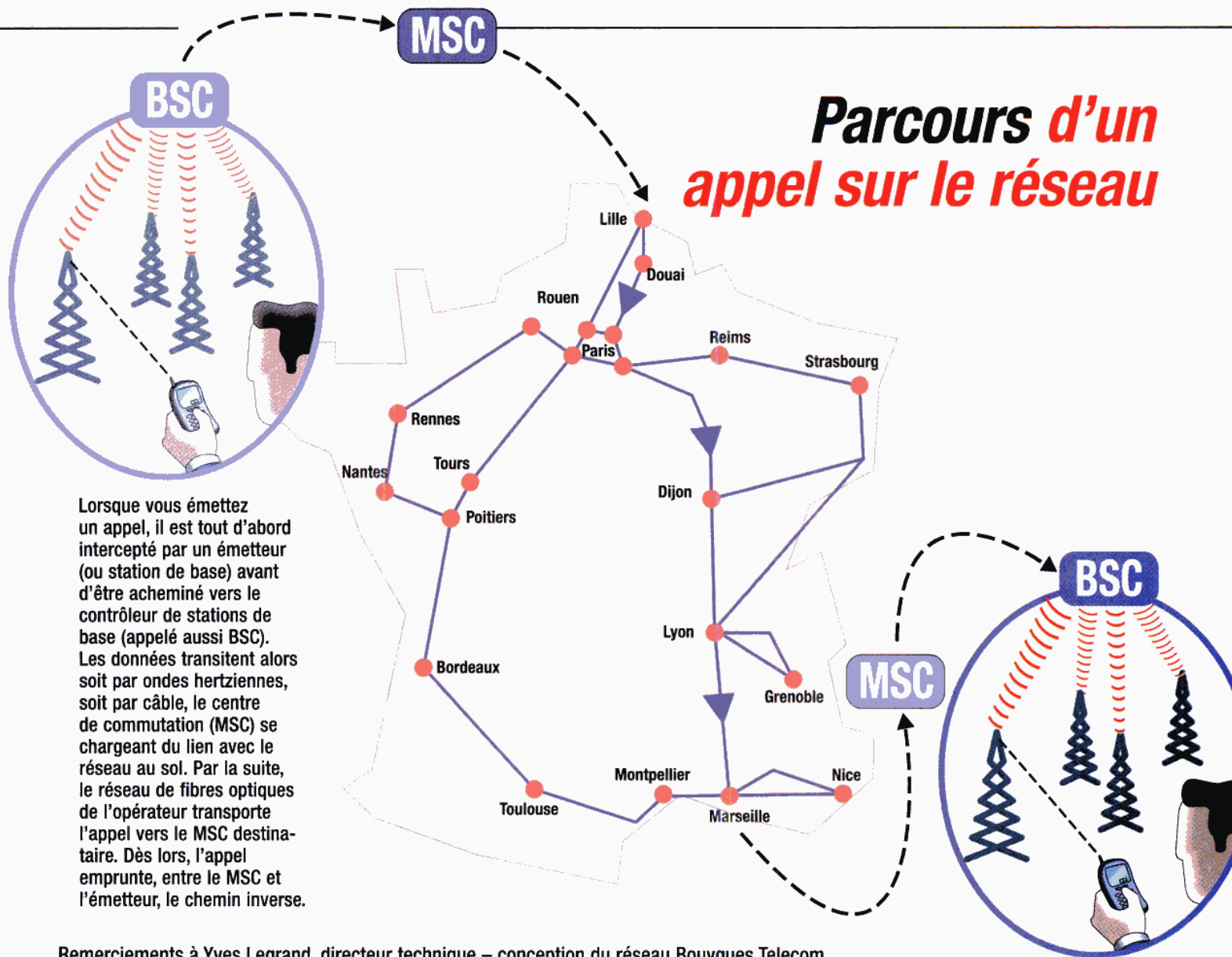
Afin de bien comprendre les mécanismes d'un réseau, imaginons qu'un habitant de Lille, abonné Bouygues Telecom, veuille appeler un autre abonné, à Marseille, par exemple. Tout commence lorsque l'abonné lillois compose sur son mobile le numéro qu'il souhaite joindre. A ce moment-là, l'information émise par le téléphone portable est interceptée par la station de base afin d'être acheminée vers le centre de commutation le plus proche du mobile émetteur. Après analyse du numéro de téléphone, le réseau de Bouygues Telecom interroge ses bases de données



Le parcours d'un appel entre deux mobiles utilise plus de fils qu'on ne le pense...



# Parcours d'un appel sur le réseau



Lorsque vous émettez un appel, il est tout d'abord intercepté par un émetteur (ou station de base) avant d'être acheminé vers le contrôleur de stations de base (appelé aussi BSC). Les données transitent alors soit par ondes hertziennes, soit par câble, le centre de commutation (MSC) se chargeant du lien avec le réseau au sol. Par la suite, le réseau de fibres optiques de l'opérateur transporte l'appel vers le MSC destinataire. Dès lors, l'appel emprunte, entre le MSC et l'émetteur, le chemin inverse.

Remerciements à Yves Legrand, directeur technique – conception du réseau Bouygues Telecom.

pour connaître la localisation du mobile devant recevoir l'appel. Dans un premier temps, l'information est grossière : le mobile se trouve dans l'agglomération de Marseille. Alors, le commutateur de « départ » se met en relation avec le commutateur « d'arrivée ». A ce moment précis, le centre de commutation de Marseille, par le biais du contrôleur de stations de base, va interroger l'ensemble des BTS de son secteur. La station de base intéressée va alors faire sonner le mobile de l'abonné pour le prévenir de l'arrivée d'un appel. Si ce dernier décroche, des « informations de retour » vont emprunter le chemin inverse afin d'indiquer à l'abonné lillois que son interlocuteur marseillais vient de décrocher (on fait une pré-réserve des « tuyaux »). Ce n'est qu'à ce moment-là que l'on passe en

phase de communication. Auparavant, nous étions en phase de contrôle.

## LA GRANDE BOUCLE

Un point reste à éclaircir : la dépendance des opérateurs privés face au réseau de France Télécom. Pour cela, il est nécessaire de connaître le trajet d'un appel entre deux centres de commutation (par exemple entre ceux de Lille et de Marseille). Dans la plupart des cas, la communication emprunte un réseau de fibres optiques développé par l'opérateur lui-même. Dès avril 1997, dans un souci d'indépendance, Cegetel s'alliait avec la SNCF afin d'accéder aux 300.000 km de fibres optiques qui courent le long des voies ferrées (création de la filiale Télécom Développement). Même combat

du côté de Bouygues Telecom : un réseau de fibres optiques de 7500 km (plus de 10.000 km sont prévus pour fin 2002) est déployé le long des autoroutes et des voies fluviales. Chez ce dernier, on parle même de la « grande boucle » pour décrire le réseau de 24 paires de fibres optiques qui longe le territoire national (Paris, Troyes, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Poitiers, etc). Cette boucle aux 100 points de présence (connexions), est reliée à un réseau de boucles secondaires, puis tertiaires. Le terme de « boucle » n'est pas anodin, les communications pouvant circuler dans les deux sens. En cas de coupure sur une boucle, l'opérateur inversera le sens de circulation de façon à ne léser aucun appel. Mais les centres de commutation ne sont pas toujours

reliés entre eux par des réseaux câblés, Bouygues Telecom ayant également connecté certains de ses centres de commutation par liaison hertzienne (gros relais entre certaines villes moyennes). On retrouve les mêmes choix techniques entre les stations de base (émetteurs) et leur centre de commutation. Suivant la distance, une BTS sera reliée, via le contrôleur de stations de base, à son centre de commutation soit par câble, soit par ondes hertziennes. Tout cela dans le but d'être le plus autonome possible et donc indépendant financièrement et techniquement face à des prestataires comme France Télécom. Mais, les accords avec l'opérateur historique existent toujours : l'incident du 23 novembre 2000 en est le parfait exemple.

Pierre Mainguenaud



## Panasonic GD93

# Gentiment séduisant

*Panasonic a attendu la fin de l'année pour sortir son premier modèle Wap. Le design du GD93 est très réussi, mais il accuse quelques faiblesses.*

### Design

Très belles lignes pour le GD93 ! Panasonic peaufine le design de ses mobiles année après année. Son dernier-né est très réussi.



**E**t un de plus ! Dans la famille Panasonic, ce n'est pas par son originalité que le GD93 se démarque. On retrouve une fois encore toutes les caractéristiques qui ont fait l'image de la marque. Ce nouveau modèle se place donc dans la droite lignée de la famille 90, après le GD90 et le GD92.

### LE GD93 INAUGURE LE WAP

Ce par quoi ce GD93 est le plus remarquable par rapport à ses prédécesseurs, c'est son navigateur Wap. Panasonic propose (enfin ?) un premier téléphone ouvrant les portes de l'Internet mobile. En la matière, il fait plutôt bonne figure. Son paramétrage est tout à fait abordable pour qui l'achèterait hors pack. Rappelons tout de même que vous vous le procurerez plus probablement en coffret chez SFR, qui le propose avec abonnement à un peu plus de 1000 francs. Le grand écran du GD93 rend agréable le surf en Wap : il affiche sans souci jusqu'à 5 lignes de texte, et la très classique touche de navigation (4 directions) est appropriée pour ce type de service. En allant chercher le Wap dans le menu Applications, vous trouverez également une calculatrice, une horloge et un convertisseur de devises. Rien de plus à signaler pour la fonction Internet mobile. Le navigateur qu'a choisi Panasonic est, sans

### Les plus

- Poids et taille
- Simplicité
- Reconnaissance vocale
- Mains-libres
- Mémo vocal

### Les moins

- Sensibilité moyenne
- Pas d'agenda

### Pour qui ?

**Ceux qui sont à la recherche de légèreté et de design, sur un modèle haut de gamme.**





L'écran de veille du GD93 peut être rétro éclairé en 7 couleurs, contre 4 seulement pour le GD92 (deux exemples ci-dessus). C'est l'une des fonctions «gadget» de ce mobile, avec l'enregistrement de sonneries. Sympathique !

### Les caractéristiques techniques

Dimensions	120 x 44 x 16 mm
Carte Sim	Micro
Capacité du répertoire	100 + Sim
Autonomie testée	103 h
Fax et données	oui

#### Accessoires constructeur

- chargeur de bureau ● kits mains-libres et piéton
- allume-cigare ● clip

Batterie	standard
	Li-ion 650 mAh
Poids	80 g
Autonomies	
• En appel	3 h 30
• En veille	168 h

surprise, celui de Phone.com, que l'on trouve sur la grande majorité des mobiles Wap aujourd'hui.

### DESIGN TRÈS SOIGNÉ

Là où Panasonic ne surprend toujours pas, c'est sur le design de ce téléphone. Mais ceci est loin d'être une critique : la marque a toujours apporté beaucoup de soin à ses modèles, et chaque nouveauté est un peu mieux peaufinée. Ici, par rapport au GD92, on trouve un modèle légèrement élargi dans sa partie supérieure, au niveau de l'écran. Ce dernier en bénéficie directement, en hauteur et en largeur. Le revêtement du GD93 est du plus bel effet : aspect métallisé de la coque et des touches, toujours aussi bien conçues. En résumé, il faudrait faire preuve de mauvaise foi pour reprocher à Panasonic une faiblesse en ce domaine. Au dos du téléphone,

une diode lumineuse, de couleur bleue, s'allume lorsque vous êtes en appel. En dessous se trouve le haut-parleur du téléphone, pour sa fonction mains-libres.

### PRESQUE LE JUMENT DU GD92...

Ceux qui ont utilisé le précédent modèle de Panasonic, le GD92, ne seront pas dépayés par celui-ci : la personnalisation graphique de l'écran est la même, le système de navigation aussi, et les fonctions ne diffèrent qu'à de rares exceptions. Si l'on s'attache aux points communs : la capacité du répertoire téléphonique est de 100 numéros, et vous pouvez gérer jusqu'à 10 groupes d'appel. Le menu SMS (messages écrits) comporte une liste de messages prédéfinis ; et pour la composition de vos messages «inédits», vous pourrez si vous le souhaitez vous faire aider du T9, logiciel de saisie prédictive. Dans le menu Messages du GD93, vous trouverez aussi la fonction E-mail. Pour l'utiliser, il faut avoir une adresse mail, puis configurer le téléphone : vos messages électroniques seront redirigés sur votre mobile, depuis lequel vous pourrez y répondre. Bien entendu, ne comptez pas sur les pièces jointes... Si vous n'avez pas d'adresse mail, vous pouvez vous en créer une facilement : de nombreux fournisseurs d'accès à Internet en proposent gratuitement. Seul impératif : que le serveur de messagerie sur Internet soit au format SMTP et POP3 (ce qui

est le cas la plupart du temps). La «boîte mail» du GD93 peut contenir jusqu'à 40 messages.

### ... AVEC DES «PETITS PLUS»

Wap, messagerie électronique... Ce GD93 a des arguments pour séduire un public d'utilisateurs professionnels, même si l'absence d'un agenda digne de ce nom est regrettable (on se contentera de 4 alarmes, ponctuelles ou journalières). Ce n'est pas pour autant que l'austérité le définit. On avait déjà relevé sur le GD92 quelques fonctions aussi sympathiques qu'inutiles : la première est le fait de pouvoir enregistrer, grâce au micro du téléphone, n'importe quel son pour tenir lieu de sonnerie. Par exemple, votre voix ou un morceau de musique. Dommage, la mémoire n'est que de 5 secondes environ (comme sur le GD92). Dans ce domaine, on signalera aussi l'originalité d'une dizaine de mélodies polyphoniques parmi les 24 tonalités proposées. Seconde fonction «gadget» : le rétro-éclairage de l'écran. Là où le GD92 ne proposait que 4 couleurs un peu trop vives, le GD93 en propose 7, plus subtiles.

Au final, ce GD93 séduit sans beaucoup surprendre. Et pour être complètement convaincu par ce modèle, il faudra fermer les yeux sur deux performances moyennes, sans être mauvaises : son autonomie (103 h à nos tests) et sa sensibilité. Un peu limite dans cette gamme de prix...

Anne Bleuzen

## vite dit, vite lu

✓ Le GD93 est le premier mobile Wap de Panasonic. Pour cette fonction, vous apprécierez son écran confortable et sa touche centrale de

navigation. Hormis cela, c'est presque le jumeau du GD92. Ses qualités : il est léger, simple, mains-libres et très design. Ses défauts : il lui manque quelques fonctions étant donné son ambition haut de gamme : un agenda, par exemple. Son autonomie est un peu courte.



Sur le côté du GD93, la touche «mémo vocal». Il est aussi doté des fonctions reconnaissance vocale et mains-libres.

### Les résultats de mobiles

Autonomie	★★★★☆
Ergonomie	★★★★☆
Simplicité	★★★★☆
Fonctions	★★★★☆
Sensibilité	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

Note technique 81 / 100  
Prix hors pack 2490 F

Qualité prix hors pack ★★★★★



# Ericsson T20s

# Retour aux petits écrans

*Avec le T20s, Ericsson revient aux mini écrans. Un revirement regrettable pour un téléphone qui se veut tourné vers «l'ère mobile».*

## Tendance ?

Le T20s, avec son design aux formes arrondies et ses couleurs variées, se destine à un public jeune. Pourtant, ses lignes laissent un peu sceptique...



**N**e parlez plus d'Internet mobile, l'expression est devenue taboue. La presse est unanime, le Wap mange son pain noir. Ce protocole, mal vendu, est devenu le vilain petit canard du monde sans fil. Pourtant, les téléphones intégrant un navigateur Wap sont légion, et chaque constructeur en propose au moins un dans sa gamme. Ericsson ne déroge pas à la règle : après le R320s et le R380s, voici venir le T20s. Malheureusement, le petit dernier déçoit. Du Wap sur un écran de trois lignes... on croit rêver ! Dommage, vu sa définition et son rétro-éclairage : deux lignes de plus et nous étions sur un petit nuage. Mais le T20s a d'autres arguments pour convaincre.

### MAOUSSE COSTAUD

Le T20s est proposé dans une multitude de couleurs «tendances» : du bleu turquoise au vert pistache en passant par le plus sage gris anthracite. Ericsson a fait en sorte que chaque couleur de façade se distingue du reste de la coque. «Dessiné pour vous plaire»... Pour Ericsson, les choses semblent claires. Il est vrai que ce téléphone adopte un design résolument moderne. En ce qui concerne les dimensions, le T20s fait vraiment partie du club très fermé des mini mobiles (101 x 55 x 28 mm), ce qui rend agréable sa prise en main, même si, globalement, on a l'impression de posséder un terminal «ron-

### Les plus

- Qualité d'écoute
- Clapet

### Les moins

- Taille de l'écran
- Poids
- Volume

### Pour qui ?

**Pour les inconditionnels de la marque ou les utilisateurs attirés par le concept de modularité (module MP3, radio, clavier, oreillette Bluetooth, etc).**



## Les caractéristiques techniques

Dimensions	101 x 55 x 28 mm
Carte Sim	Micro
Capacité du répertoire	99 + Sim
Autonomie testée	144 h
Fax et données	Oui

### Accessoires constructeur

- chargeur fixe ● cordon
- allume-cigare ● kit mains-libres
- voiture et piéton ● dragonne
- module MP3, radio
- Chatboard ● oreillette
- Bluetooth

### Batterie standard

Batterie	Li-ion 1150 mAh
Poids	128 g
Autonomies	
• En appel	10 h
• En veille	200 h

douillard». Ce qui se confirme au niveau du poids : 128 g. Ce mobile ne passera pas inaperçu dans une poche ! L'atout principal du T20s réside dans son clapet. Fermé, ce dernier ne laisse apparaître aucune touche, l'utilisateur se concentrant uniquement sur l'écran de son téléphone. Dans cette configuration, seul le curseur latéral est disponible afin de consulter l'état (date, heure, profil d'appel). Clapet ouvert, le T20s laisse apparaître des touches fluorescentes et métallisées.

## DESTINÉ AUX JEUNES

Incontestablement, ce téléphone bibande cible une clientèle jeune, décidément très prisée en ce moment. Outre le choix d'une animation visuelle et sonore au démarrage, le possesseur du T20s peut composer ses propres sonneries et les associer aux numéros d'appel de son choix. Le menu SMS n'est pas en reste : vous avez la possibilité de prédéfinir jusqu'à 10 messages, d'effectuer un envoi groupé, ou encore d'envoyer des SMS vers des adresses électroniques. Cependant, on ne s'explique pas l'absence d'un logiciel de saisie prédictive, système remplacé par des « raccourcis touche » peu pratiques. Par exemple, en maintenant le curseur latéral vers le haut en même temps que vous enfoncez la touche 2, vous obtiendrez le «c» (troisième lettre de la touche). Afin d'obtenir le «a» (première lettre de la touche), il vous suffira d'enfoncer la touche 2. Suffisamment original pour être souligné, un choix de cinq alphabets est proposé lors de la composition d'un message (romain, arabe, cyrillique, grec et hébreu). Autres fonctions : la reconnaissance vocale sur 10 numéros, le vibreur et les six profils à activer selon l'environnement où vous vous trouvez (réunion, voiture, etc). On appréciera également le répertoire de 99 numéros (adresses électroniques comprises), ainsi que la personnalisation du menu, grâce à la fonction Raccourci. Quatre jeux sont disponibles, dont le fameux Tetris. Petit plus, le T20s dispose d'un menu déroulant et une fenêtre d'aide apparaît pour vous éclairer sur la fonction choisie. En revanche, au niveau du navigateur Wap, rien ne va plus. Première difficulté, la configuration de la passerelle : on a connu beaucoup plus intuitif, heureusement que le téléphone accepte la configuration des paramètres Wap par SMS (message d'auto-configuration). Encore faut-il que votre opérateur le propose. Un choix de trois passerelles est proposé sur le T20s. Deuxième difficulté, l'écran, qui devient un véritable handicap lors de la navigation. Impossible de voir le moindre logo en entier. Vous n'avez pas fini de jouer avec les flèches Haut et Bas !

obtenez le «c» (troisième lettre de la touche). Afin d'obtenir le «a» (première lettre de la touche), il vous suffira d'enfoncer la touche 2. Suffisamment original pour être souligné, un choix de cinq alphabets est proposé lors de la composition d'un message (romain, arabe, cyrillique, grec et hébreu). Autres fonctions : la reconnaissance vocale sur 10 numéros, le vibreur et les six profils à activer selon l'environnement où vous vous trouvez (réunion, voiture, etc). On appréciera également le répertoire de 99 numéros (adresses électroniques comprises), ainsi que la personnalisation du menu, grâce à la fonction Raccourci. Quatre jeux sont disponibles, dont le fameux Tetris. Petit plus, le T20s dispose d'un menu déroulant et une fenêtre d'aide apparaît pour vous éclairer sur la fonction choisie. En revanche, au niveau du navigateur Wap, rien ne va plus. Première difficulté, la configuration de la passerelle : on a connu beaucoup plus intuitif, heureusement que le téléphone accepte la configuration des paramètres Wap par SMS (message d'auto-configuration). Encore faut-il que votre opérateur le propose. Un choix de trois passerelles est proposé sur le T20s. Deuxième difficulté, l'écran, qui devient un véritable handicap lors de la navigation. Impossible de voir le moindre logo en entier. Vous n'avez pas fini de jouer avec les flèches Haut et Bas !

## SWATCH INTERNET TIME

Le T20s est novateur à bien des égards. En premier lieu, ce petit mobile est le premier à proposer le concept Swatch Internet

### Les résultats de mobiles

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★☆
Simplicité	★★★★☆
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

**Note technique 85 / 100**  
Prix hors pack 1790 F

Qualité prix hors pack ★★★★★

Un mobile Wap, certes, mais sur un écran de trois lignes, le surf n'est pas très confortable...

... surtout que la définition et le rétro-éclairage se révèlent assez médiocres !

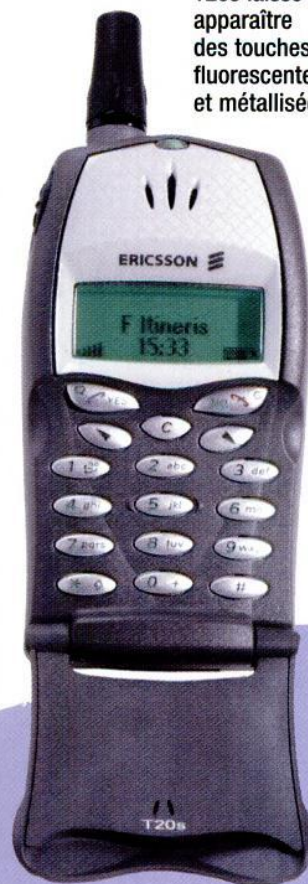


Time. Ou, si vous préférez, le temps universel dédié à l'Internet (cette unité de mesure a été créée en octobre 1999 par Swatch et le Média Lab du MIT). Cette mesure repose sur la division du temps du cyberspace en 1000 octets et non pas en 24 heures (chaque octet vaut 86,4 secondes, soit environ 1 minute et 26 secondes). Le temps de référence est celui de la ville de Bienne (en Suisse), où se trouve le siège de Swatch. Par ailleurs, ce mobile également par sa modularité, le T20s pourra accueillir un clavier Chatboard, un lecteur MP3, un module radio FM ou encore un kit mains-libres à la norme Bluetooth.

Enfin, le T20s aura tenu 144 heures à notre test d'autonomie, un bon résultat de la part de ce mini mobile. La qualité d'écoute, pour sa part, se révèle très correcte.

Pierre Mainguenaud

Lorsque son clapet est ouvert, le T20s laisse apparaître des touches fluorescentes et métallisées.



## vite dit, vite lu

✓ Le petit dernier de la marque a des faux airs de T28s. Le T20s, qui a l'ambition de séduire les jeunes, revêt malheureusement un aspect épais et lourd. Ce portable tout en couleur

est le premier mobile à proposer l'option Swatch Internet Time ou, si vous préférez, le temps universel dédié à l'Internet. Dommage pour un mobile Wap : son écran n'offre que 3 lignes ! Atout de taille : sa modularité. Il pourra accueillir un clavier, un lecteur MP3, un module radio FM ou un kit mains-libres à la norme Bluetooth.



# Motorola Timeport 250

## Transatlantique

*Le dernier Timeport de Motorola fonctionne des deux côtés de l'Atlantique : idéal pour ceux qui se rendent souvent aux États-Unis. Et ce n'est pas là son seul atout...*



### Long courrier

Le dernier-né de Motorola présente l'avantage d'être tribande : il est donc possible de l'utiliser sans problème outre-Atlantique.

**E**n arrivant à Kennedy Airport, vous sortez négligemment de votre poche votre Timeport 250, vous le mettez en marche, et il se connecte au réseau qui a un accord de roaming avec votre opérateur. A côté de vous, votre voisin désappointé constate que son GSM refuse totalement tout service ! Son appareil n'est pas tribande, ce qui est incontournable aux Amériques... Pour des raisons quelque peu compliquées (certains parlent de protectionnisme), le GSM fonctionne dans la bande des 1900 MHz aux États-Unis, alors que, dans le reste du monde, il est en 900 et 1800 MHz. Voilà donc l'une des principales particularités de ce produit, qui s'adresse aux hommes d'affaires et à tous ceux qui ont besoin d'être joints aussi facilement à Manhattan qu'à La Défense ! Mais il a d'autres fonctionnalités originales qui sont à même de séduire des utilisateurs plus casaniers !

### VIEUX CONTINENT

Pour ceux qui vont rester tout bêtement en Europe, le 250 présente quelques avantages. L'un des premiers est qu'il est Wap ! Dans ce domaine, il nous a même étonnés : rapide, précis, on accède au portail de son opérateur (dans le cas de notre essai, Itineris) en quelques

### Les plus

- Tribande
- Mémo vocal
- Kit piéton
- Commande vocale
- Synchronisation PC

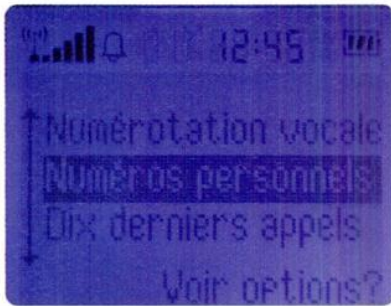
### Les moins

- Prix
- Ergonomie

### Pour qui ?

*Pour ceux qui vont souvent de l'autre côté de l'Atlantique et pour ceux qui veulent un appareil complet, que l'on peut synchroniser sur un PC.*





Le Timeport de Motorola est doté d'un rétro éclairage bleu assez esthétique et d'un nouveau type de menus déroulants...

dizaines de secondes, ce qui est plus qu'honorable. Parler du Wap nous amène à parler de l'ergonomie de ce produit : elle s'articule autour de deux touches principales, l'une marquée d'une flèche et l'autre centrale et bidirectionnelle. La première permet d'accéder à 9 fonctions symbolisées par des icônes, et l'autre permet de naviguer dans ces icônes. Par exemple, si vous voulez passer en mode vibreur, vous allez sur l'icône représentant un petit téléphone «vibrant», une ligne s'inscrit sous les icônes : Vibreur oui/non, et vous validez l'option par le bouton Ok. Ce type de fonctionnement existe chez Motorola depuis des années, et ne dépaysera pas les habitués de cette marque. Il serait peut-être d'ailleurs temps de rajeunir un peu l'ensemble de cette ergonomie. Pourtant, le 250 inaugure un nouveau type de menus déroulants chez Motorola : on est un peu déçu ! Dans les fonctions auxquelles on accède directement, on trouve le Wap, le répertoire, le port infrarouge, l'écoute du mémo vocal, les messages (SMS), le renvoi d'appels, etc. Pour entrer réellement dans les menus, il faut, à partir de l'écran d'accueil, presser la touche centrale (marquée d'un «M») et on accède au menu déroulant classique qui permet de configurer le téléphone... A noter qu'il est possible de composer sa propre sonnerie, et même de l'envoyer à quelqu'un par SMS.

## VOCALISE

Le «vocal» prend de plus en plus de place dans nos vies ! Le 250 est doté de deux fonctions vocales : la première est un mémo, c'est-à-dire un enregistreur sur lequel il est possible de garder jusqu'à trois minutes de



son. Ce mémo peut être indexé sur des alarmes, qui rappellent à des heures spécifiées qu'il faut l'écouter. Cette fonction est particulièrement appréciée des étourdis. Par ailleurs, le 250 est doté d'une fonction d'appel vocal. C'est-à-dire que l'on pré-enregistre un mot (par exemple «bureau»), qui est «attaché» au numéro correspondant. Ensuite, si vous choisissez l'option vocale, il vous suffit de prononcer ce mot pour que le numéro soit composé. C'est très pratique en particulier pour les utilisations mains-libres en voiture. Mais l'écrit reste encore important, et pour faciliter la saisie des SMS, des noms du répertoire, ou bien des rendez-vous, ce mobile est doté d'un logiciel d'écriture prédictive (iTAP) efficace.

## Les caractéristiques techniques

Dimensions	130 x 46 x 23 mm
Carte Sim	Micro
Capacité du répertoire	300 + Sim
Autonomie testée	133 h
Fax et données	oui

### Accessoires constructeur

● Chargeur ● clip ● kit piéton  
En option : housse, câble RS232, logiciel de synchronisation, kit mains-libres voiture

Batterie	standard
	Li-ion 550 mAh
Poids	102 g
Autonomies	
• En appel	3 h 30
• En veille	125 h

# vite dit, vite lu

✓ Motorola démontre, avec ce produit, son savoir-faire technique. Par ailleurs, le tribande peut être un argument de poids pour de nom-

breux hommes d'affaire qui traversent souvent l'Atlantique. Ses capacités, dans le domaine du «vocal», sont aussi intéressantes, et il est livré avec un kit piéton. Nous attendons avec impatience la disponibilité du logiciel de synchronisation pour compléter ce test.

... à partir desquels on peut accéder directement au répertoire, au port infrarouge, au mémo vocal, aux SMS...

L'agenda est là pour vous rappeler rendez-vous et événements à ne pas manquer, reléguant ainsi aux oubliettes votre memento habituel.



Comme la plupart des appareils modernes, le 250 est doté de fonctions qui le rapprochent (un peu) d'un PDA.

## SYNCHRO

La principale de ces fonctions est un agenda, qui vous rappelle vos rendez-vous, vos réunions, etc. De même, le répertoire, qui peut accueillir 300 noms et numéros, vous permet de ne plus emmener d' encombrants carnets. Seulement, ces deux fonctions impliquent des saisies longues et fastidieuses sur un clavier de téléphone. La solution consiste à synchroniser votre GSM avec un PC et à utiliser le clavier de celui-ci. Pour cela, le 250 a été doté d'un port infrarouge, qui permet d'établir une connexion si votre ordinateur en est doté (ce qui est rare). Vous avez aussi la possibilité d'utiliser un câble (RS 232) qui est vendu en accessoire. Ensuite, il faut un logiciel, Motorola en a développé un spécifique à ses produits : le



Le Timeport 250 est plutôt bon en Wap : il permet d'accéder rapidement à la passerelle de votre opérateur.

## Les résultats de mobiles

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★☆
Simplicité	★★★★☆
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

Note technique 80 / 100  
Prix hors pack 2490 F

Qualité prix hors pack ★★★★★

Starfish TrueSync, qui sera livré, dès le début de l'année, avec chaque appareil acheté. Malheureusement, quand nous avons fait ce test (fin novembre) il n'était pas encore disponible ! Grands voyageurs, habitués des espaces «made in USA», ce Timeport est fait pour vous. Pour les autres, vous pouvez peut-être éviter le surcoût occasionné par l'ajout du 1900 MHz !

Jeff Queneau



# Alcatel One Touch 501

# 100 % convaincant !

*Le One Touch 501 est un produit qui va faire parler de lui... Bourré de fonctions, facile à utiliser et agréable à regarder, il est (presque) irréprochable.*

## Très réussi

Un design plaisant pour le dernier téléphone d'Alcatel. Et en plus, ses fonctions sont plus que séduisantes.



**O**n ne peut que féliciter Alcatel pour ses nouveaux mobiles. Après avoir testé la série des 300 (*Mobiles magazine* n°32) et le 700 (*Mobiles magazine* n°33), voici le tour du 501. N'ayons pas peur de le dire, il nous a beaucoup plu ! L'ergonomie de ce nouvel appareil est remarquable : comparé à l'ancienne gamme des View, Easy et compagnie, c'est le jour et la nuit ! Et c'est tant mieux.

### EXPERT OU DÉBUTANT ?

Très racé, le petit dernier, sous sa carapace chromée ! Le 501 est sobre, élégant et il sait se faire discret avec ses 10 petits centimètres (sans antenne) et ses 103 grammes. Alcatel a soigné le clavier avec des touches métalliques affleurantes du plus bel effet. Mais surtout, on apprécie la molette de navigation, déjà présente sur les 300 et 700. Elle permet de se diriger vers le haut, le bas, la droite et la gauche et de valider par une pression centrale. La balade dans le menu se fait donc agréablement, d'autant plus que ce dernier est très bien conçu. Saluons en premier lieu les 8 lignes de 20 caractères de l'écran. Confortable ! Alcatel a aussi animé son menu d'icônes très graphiques qui facilitent le repérage. Et, petit plus sur ce modèle : la possibilité de personnaliser le menu suivant que vous êtes «expert» ou «débutant». En mode «débutant», chaque sous-menu est identifié par son icône et par un texte. Si vous choisissez le mode «expert», seules les icônes apparaîtront sur l'écran. Il s'agit ici de bien connaître son téléphone pour savoir à quelle icône correspond tel sous-menu !

### APPUI COURT OU APPUI LONG ?

La touche en haut à droite permet d'accéder aux deux fonctions que vous utilisez le plus souvent. Vous devez pour cela les avoir préenregistrées dans Menu, Personnaliser et Touche perso. Par un appui court, vous pourrez, par exemple, accéder au répertoire et, par un appui prolongé, à l'agenda. Pratique ! Autre touche intéressante : celle située sur le



## Les caractéristiques techniques

Dimensions	103 x 42 x 20 mm
Carte Sim	Micro
Capacité du répertoire	500 + Sim
Autonomie	Non testée
Fax et données	Intégré

### Accessoires constructeur

- chargeur fixe ● cordon allume-cigare ● kit mains-libres voiture simple ● kit mains-libres voiture modulaire ● kit mains-libres piéton ● kit piéton radio ● pack data synchro

### Batterie standard

	<b>NIMH 680 mAh</b>
Poids	103 g
Autonomies	
• En appel	6 h
• En veille	240 h

### Batterie légère

	<b>Li-poly 780 mAh</b>
Poids	83 g
Autonomies	
• En appel	7 h 30
• En veille	300 h

côté gauche du téléphone. Le principe est le même : par un appui prolongé, vous activez le mémo vocal (60 secondes enregistrables sur trois pistes) et par un appui court, la reconnaissance vocale. Après, bien entendu, l'avoir définie sur dix contacts maximum dans le répertoire. Autre fonction du bouton : l'activation du mode mains-libres par simple pression courte pendant un appel. Comme vous l'aurez sûrement remarqué, le 501 est doté de nombreuses fonctions de confort : reconnaissance vocale, mains-libres... sans oublier le vibreur qui peut être combiné avec l'une des 32 sonneries proposées et la saisie prédictive pour les SMS qui se généralise maintenant sur de nombreux modèles.

## PRO OU PERSO ?

Petit truc qui ne manquera pas de faire sensation auprès de vos proches : les deux horloges qui s'affichent sur votre écran. La première donne l'heure locale : normal, direz-vous. Mais la seconde donne l'heure à Tokyo, Sydney ou New York ! A vous de la régler sur le fuseau horaire de votre choix. Gadget pour certains, utile pour les autres, à vous

de juger ! En revanche, lorsque l'on se penche sur la fonction répertoire, la question ne se pose pas : il est 100 % utile ! En plus du répertoire de la carte Sim, le téléphone peut mémoriser jusqu'à 500 contacts que vous classez dans différents répertoires : général, professionnel, personnel, plus une quinzaine d'autres que vous pourrez créer selon vos besoins. Mais là où le répertoire est particulièrement complet, c'est qu'à chaque contact, vous pouvez attribuer les données suivantes : le nom et le prénom, six numéros de téléphone (mobile, bureau, domicile, principal, fax et pager), deux adresses e-mails, le nom de la société, la fonction, l'adresse, la ville, le code postal, le pays et des notes ! Rien que ça... Les utilisateurs professionnels se réjouiront. D'autant qu'il est possible de connecter le 501 à un PC pour transférer des données, et notamment un répertoire, grâce à un kit de synchronisation compatible avec Outlook, Lotus Notes et Lotus Organizer. Dernière fonctionnalité appréciable : l'agenda. Vous pouvez y entrer près de 1200 rendez-vous ou événements importants avec la possibilité de programmer une alarme. Et, pour tous les surfeurs mobiles, l'Alcatel 501 est Wap.

Pour ce qui est de l'autonomie, à l'heure où nous imprimons, un souci technique sur la batterie mise à notre disposition nous a empêché d'effectuer nos tests. Qu'à cela ne tienne, les résultats seront prochainement sur [www.mobilmag.com](http://www.mobilmag.com).

## Les plus

- Répertoires multiples
- Agenda
- Mains-libres
- Numérotation vocale
- Ergonomie

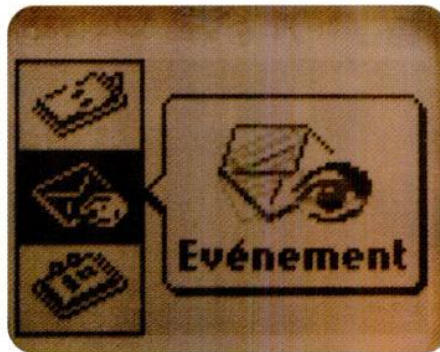
## Les moins

- Rétro éclairage un peu faiblard

## Pour qui ?

**Pour les professionnels (et les autres !) qui veulent un téléphone complet à moindre coût en pack.**

# Complet et simple à utiliser



Le menu du 501 est très réussi : un beau graphisme et un repérage clair sont ses deux points forts.

## Les résultats de mobiles

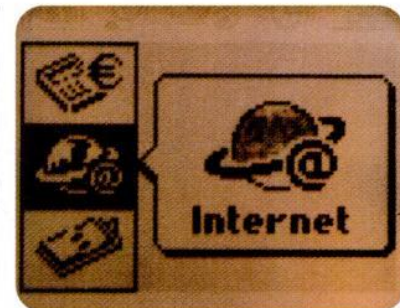
Autonomie	non testé
Ergonomie	★★★★☆
Simplicité	★★★★☆
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

### Note technique 79 / 100

Prix hors pack 2390 F  
Prix hors pack 490 F (Itineris)

Qualité prix hors pack ★★★★★

Qualité prix en pack ★★★★★



Et un de plus ! Le 501 est Wap. Vous bénéficierez de son large écran pour surfer confortablement !

Enfin, sachez que le 501 et le 701 sont identiques. Seules trois différences minimes les distinguent : le clip actif présent sur le 701, le nombre de numéros mémorisables pour la reconnaissance vocale et leur prix hors pack : préférez le 501, moins cher que le 701, mais tout aussi complet. Et à 290 francs en pack chez Itineris, plus de raison de se priver !

Marie Peronnau

# vite dit, vite lu

✓ C'est un très beau produit que nous livre Alcatel. Disponible en quatre couleurs (bleu, vert,

gris et alu), le 501 ne vous séduira pas uniquement par son design. Il est en effet bourré de fonctions tout comme son frère jumeau, le 701. En résumé, un téléphone complet et convivial bienvenu pour commencer l'année !



# Allô, c'est pour une urgence !

**Le 112 est le numéro d'urgence européen. Accessible gratuitement quel que soit l'opérateur et l'abonnement, il permet de joindre les secours partout, en France et à l'étranger.**

**O**n se souvient encore de l'histoire de ces trois alpinistes bloqués par une tempête de neige et sauvés grâce à leur téléphone portable. Il y a deux ans, trois randonneurs avaient ainsi passé dix jours coincés dans un igloo de fortune à plus de 3000 mètres d'altitude dans le massif de la Vanoise, en Savoie, avant que des sauveteurs n'aient pu les localiser grâce leur mobile. Dans la foulée, France Télécom a réalisé, en collaboration avec le peloton de gendarmerie de haute montagne, une brochure dispensant des conseils pratiques sur le bon usage du téléphone mobile en montagne, notamment afin d'éviter les abus les plus flagrants.

Tirée à 200.000 exemplaires et distribuée gratuitement dans toutes les stations de ski françaises, elle définit ainsi les situations d'urgence «justifiant pleinement» une assistance (pertes d'itinéraires, tempêtes ou blessures) et celles qui ne méritent pas un appel. Une initiative réitérée l'été dernier, cette fois-ci sur le littoral français.

Car, depuis l'odyssée de ces trois alpinistes, les anecdotes relatant des sauvetages réalisés grâce à des téléphones portables fleurissent. Ainsi, au Japon, les otages d'un détournement d'avion ont eu la vie sauve grâce au mobile de l'un des passagers. Sans compter le rôle que jouent ces derniers dans le dénouement d'accidents en tout genre. Catastrophes ou «simples» pannes, il suffit de composer le 112. «Autrefois, un accident sur le périphérique nous était signalé par un ou deux appels. Aujourd'hui, avec les portables, ce sont 20 personnes qui nous préviennent !», confient les pompiers de Paris. Pour la Capitale et les départements de la petite couronne (92, 93 et 94), les appels au 112 sont acheminés vers les pompiers. Mais 95 % de ceux-ci sont des erreurs, les abonnés

confondant le service d'assistance de leur opérateur avec les urgences. Depuis la généralisation des téléphones mobiles, les pompiers de Paris déclarent devoir traiter environ 7000 appels par jour !

## VICTIME DE SON SUCCÈS

Le 112 est un numéro d'appel d'urgence gratuit adopté par tous les pays européens à l'exception de la Slovaquie. On ne peut rêver plus simple. Une facilité qui se paye parfois par l'engorgement des centres d'appels. Ainsi, en Suisse, une foule d'appels intempestifs sur le 112 a saturé les standards des centres de secours, conduisant les autorités fédérales à suspendre l'utilisation du fameux numéro d'urgence. En France, il met l'appelant en contact avec les services d'urgence les plus proches, que ce soit les pompiers, le Samu ou la police. Ailleurs, en fonction du pays où l'on se trouve, on entre en relation avec l'une ou l'autre de ces structures.

Dans les textes, le 112 est un numéro d'appel destiné «aux demandes de secours formulées

par toute personne située sur le territoire européen» et prévu dès l'origine dans la norme téléphonique GSM. En effet, l'ETSI (*European Telecommunication Standards Institute*) a fait en sorte que tout possesseur d'un terminal à la norme puisse, en cas de besoin, appeler selon une procédure simplifiée un numéro d'ur-







gence. Cela se traduit, côté abonné, par la composition d'un numéro court : le 112. Côté opérateur, l'appel est automatiquement acheminé vers le centre de secours le plus proche, quel que soit le réseau emprunté. Certains terminaux traduisent cet état de fait en affichant «Urgences seulement». France Télécom Mobiles,

SFR et Bouygues Telecom ont passé des accords pour prendre en charge ces appels. Si l'un des réseaux est indisponible, charge à l'un de ses concurrents de faire aboutir la communication. Concrètement, cela signifie que n'importe qui, pour peu qu'il soit équipé d'un mobile, peut appeler les services d'urgence même s'il

se trouve dans une zone habituellement non couverte par son opérateur, mais par un opérateur concurrent. A condition toutefois que le terminal le permette. Aucune chance de joindre qui que ce soit, pour quiconque possède, par exemple, un «vieux» Nokia B415 avec un abonnement Bouygues Telecom : ce dernier

reste invariablement calé sur un réseau à 1800 MHz et ne pourra «comprendre» ni SFR, ni Itineris. Le 112 fonctionne aujourd'hui sur l'ensemble du territoire français. Exception faite, bien entendu, des déserts «téléphoniques» délaissés par les opérateurs... où le seul salut demeure la cabine téléphonique.

### UN NUMÉRO ACCESSIBLE EN PERMANENCE

Un peu à l'image du 911, le numéro d'urgence aux États-Unis, le 112 est gratuit, quel que soit l'opérateur, fixe ou mobile, et la formule. Avec un abonnement ou une formule prépayée, composer le 112 ne coûte rien, y compris à l'étranger. Mieux : en théorie, ou plus exactement selon les souhaits de l'ETSI, les appels d'urgence étant totalement indépendants des opérateurs, il devrait donc être possible d'appeler le 112 sans avoir besoin de carte Sim. Mais, on s'en doute, la réalité est tout autre et dépend pour l'essentiel de la bonne volonté des constructeurs. Certains d'entre eux, à l'instar de Siemens ou de Nokia, permettent une telle manipulation. En revanche, les mobiles Sagem ou Motorola, par exemple, ne veulent rien entendre tant qu'ils n'ont pas de carte Sim. De même, parce que les instances de régulation européennes ont voulu en faire un numéro accessible jour et nuit, y compris à l'heure où les réseaux sont les plus encombrés, le 112 s'est vu qualifié de prioritaire et à ce titre, emprunte des canaux spéciaux en cas de besoin.

Bien qu'utilisable à toute heure et qui plus est gratuit, le 112 ne se substitue en aucun cas aux numéros traditionnels d'urgence. Il s'agit d'un numéro d'urgence extrême qui ne remplace pas le 18, qui reste le premier pour joindre les pompiers, ni les autres numéros d'urgence en vigueur en France : le 15 pour le secours médical d'urgence (Samu) et le 17 pour la police. «Le 112 est destiné d'abord aux personnes voyageant en France, des touristes généralement, qui peuvent l'utiliser comme «numéro subsidiaire» sans se poser de questions en cas d'urgence», rappellent les pompiers de Paris.

**Sophie Tridon**



# Messages écrits : vous avez saisi ?

**Les logiciels de saisie prédictive sont devenus indispensables pour nombre de consommateurs de messages écrits. Mise à niveau pour les derniers réticents.**

D'après Nokia, pour le seul mois de juin 2000, il s'est échangé 8 milliards de messages courts (SMS) dans le monde. Soit une moyenne de 28 messages par utilisateur ! A côté, la France fait figure de parent pauvre avec ses 9 messages par utilisateur. Une chose est sûre, les chiffres vont croître de façon exceptionnelle dans les prochains mois. Les analystes sont unanimes : les SMS ont la cote, et la tendance n'est pas près de s'inverser. Indiscutablement, l'envoi de messages courts est devenu le moyen idéal pour communiquer rapidement et à moindre coût et ce ne sont pas les logiciels de saisie prédictive qui vont remettre en cause le processus.

## UN OUTIL INDISPENSABLE

L'utilisation de ces logiciels peut paraître déroutante au premier abord. Pourtant, une fois le mode de fonctionnement assimilé, on en vient à se demander comment on a pu s'en passer... au point de plaindre ceux qui continuent à s'en priver ! Afin de bien comprendre l'utilité et le fonctionnement de tels systèmes, revenons sur le principe de saisie classique que l'on rencontre sur un téléphone portable (système Multi-tap). Le clavier de votre mobile étant le seul moyen de composer



.IVARS

une suite de caractères, les constructeurs ont affecté à chaque touche – à l'exception du 0 et du 1 – un groupe de trois ou quatre lettres. Et c'est là que la saisie devient fastidieuse : l'apparition d'une lettre correspond à un nombre de pressions déterminé sur une touche. Par exemple, il faut trois pressions sur la touche 4 pour afficher la lettre «i», et la saisie du mot «maison» demande pas moins de quinze pressions !

Certes, un tel système permet de composer la suite de mots de son choix, tout en étant parfaitement respectueux de l'orthographe, comme des règles de syntaxe et de ponctuation. Mais que tout ceci est lent et fastidieux ! Les constructeurs ne s'y sont pas trompés. En proposant à leurs utilisateurs un système simple, performant et avant tout rapide, ils répondent à une réelle demande. Deux logiciels se partagent le marché : T9 Text Input, le plus répandu (sur Nokia, Trium, Sagem, Philips, Sony,

Panasonic...), est mis au point par Tegic Communications. Motorola propose pour sa part iTAP. Il n'y a pas de différence majeure entre ces deux systèmes.

## VRAIMENT PLUS RAPIDE

Dans les deux cas, vous ne serez plus obligé de taper plusieurs fois sur la même touche pour obtenir la bonne lettre. Associés à un dictionnaire intégré (30.000 mots en moyenne), T9 et iTAP déduiront, en fonction des touches enfoncées, les combinaisons de mots possibles. Une chose est sûre, en activant le T9 ou l'iTAP, entrer des mots sur un téléphone portable est deux fois plus rapide que d'utiliser le système Multi-tap. En effet, chaque touche du clavier correspond à une lettre et à une seule, selon sa position dans la séquence de frappe. Suivant la série de pressions sur les touches, le logiciel affichera différents mots en fonction de leur fréquence d'usage. Par

exemple, entrer le mot «maison», ne nécessitera que 6 pressions (touches : 6-2-4-7-6-6) contre quinze auparavant. En fait, vous n'avez plus à vous préoccuper de la position de la lettre sur la touche : quelle que soit celle-ci, une seule pression suffit. Dans tous les cas, si le mot proposé ne vous satisfait pas, vous pourrez passer en revue les différentes combinaisons possibles (la plupart du temps en appuyant sur la touche Étoile). Pour les noms propres que le dictionnaire ne connaîtra pas, utilisez la fonction Épeler ou Ajouter mot (le terme est variable d'un mobile à l'autre). Autre avantage de ce type de logiciels, le choix de la langue du dictionnaire à laquelle s'applique la saisie prédictive (français, italien, espagnol, néerlandais, portugais, etc). Bien évidemment, vous pourrez passer du mode intuitif au mode normal par une simple pression sur la touche Dièse.

**Pierre Mainguenaud**



# Consultez vos e-mails grâce au Wap !

**Gérer votre messagerie électronique depuis votre mobile devient enfin possible. Avec le Wap, finis les messages limités à la taille d'un SMS.**

**L**es réfractaires au Wap pourront dire ce qu'ils veulent... Une chose est sûre, son apparition contribue largement à démocratiser la consultation d'e-mails sur le téléphone. Seule condition, posséder une messagerie consultable au format Wap. Pour le reste, le mode de navigation dans les différents menus est proche de l'interface rencontrée sur un ordinateur.

## UNE ADRESSE MAIL ADÉQUATE

Toutes les messageries ne permettent pas une consultation depuis le Wap. Si votre boîte aux lettres fait partie de celles-là, il vous faudra la rediriger vers une adresse consultable depuis votre téléphone Wap (auparavant, vérifiez que votre fournisseur autorise ce re-routage). Sinon, la création d'une nouvelle adresse chez un autre prestataire s'impose. Le choix est vaste : de nombreux fournisseurs d'accès à Internet (Liberty Surf, Vninet, Yahoo, etc) ainsi que les trois opérateurs, vous proposent de créer une boîte aux lettres personnelle. Ces derniers laissant à leurs abonnés le choix dans la formulation de leur adresse («numéro de téléphone@nom de l'opérateur.com» ou «prénom.nom@nom de l'opérateur.com»).

Pour créer votre adresse, allez tout simplement à la rubrique E-mail

du site Internet de votre prestataire ou de votre opérateur. La création ainsi que la gestion de votre boîte aux lettres sont dans la plupart des cas gratuites. Seule exception à la règle, SFR qui demande la souscription d'un abonnement E-mail (24 francs par mois + communications hors forfait). Néanmoins, posséder une adresse chez un opérateur apporte un plus indéniable : vous pouvez être prévenu en temps réel sur votre mobile de l'arrivée de nouveaux e-mails. Et ceci grâce à

l'envoi de SMS ! Itineris va même jusqu'à proposer le filtrage des mini messages de notification, afin que seuls certains mails vous soient notifiés. Bien évidemment, l'avantage d'un tel système est de posséder une adresse Internet gratuite. Option que propose l'ensemble des prestataires et opérateurs, à l'exception de SFR.

Une fois votre messagerie activée, consulter vos messages depuis votre ordinateur ou votre téléphone Wap n'est guère compliqué.

Depuis votre téléphone, le prix de la consultation, décomptée du forfait, sera sans mauvaise surprise.

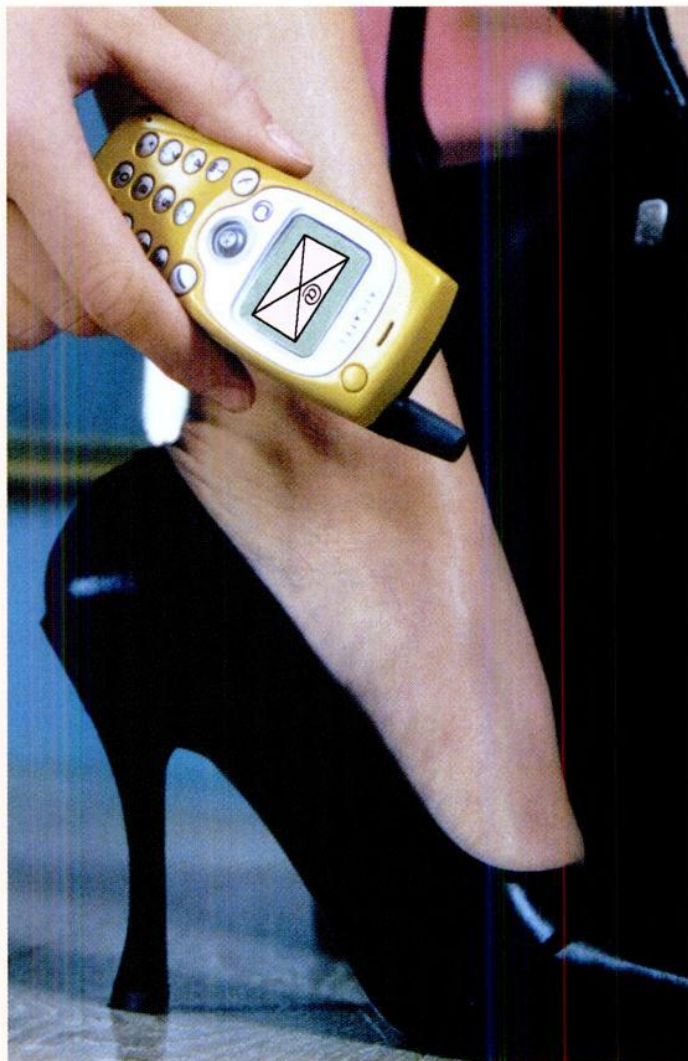
## LA MESSAGERIE GÉRÉE GRÂCE AU WAP

Cette consultation se fait, à partir d'un téléphone Wap, en accédant au portail de votre fournisseur ou de votre opérateur. Ensuite, vous sélectionnez la rubrique E-mail. L'accès à votre compte validé (une fois le login et mot de passe acceptés), vous pourrez voir votre boîte de réception. Afin de consulter vos mails (pour chacun, le nom du destinataire sera affiché), un menu vous proposera les modes Lire, Répondre, Transférer ou encore Supprimer. Certains fournisseurs, comme Bouygues Telecom, permettent même de consulter votre liste de contacts – une fiche individuelle avec le nom, prénom et adresse mail de la personne étant disponible.

## UN SERVEUR VOCAL

Les serveurs vocaux ont un peu perdu de leur intérêt avec l'arrivée du Wap. Néanmoins, s'il vous est indispensable de pouvoir consulter vos mails en mobilité, et que vous n'avez pas de téléphone Wap, le système d'écoute d'e-mails est fait pour vous. Ce service est proposé par Itineris et Bouygues Telecom. Le principe, basé sur la gestion de boîte aux lettres par un serveur vocal, permet d'écouter ses mails, de dicter de nouveaux messages ou de gérer son compte. Malheureusement, ce service, accessible depuis un numéro court, coûte cher : outre un abonnement mensuel, la consultation est facturée hors forfait, à un prix allant de 2 à 3 francs la minute...

*Pierre Mainguenaud*





## Le plus sensible ?

Je vais changer de téléphone portable dans les prochaines semaines et je cherche le mobile avec la meilleure sensibilité du marché. Je me trouve dans une commune où la réception du réseau Itineris est moyenne. Cela est dû à la

topographie. Quel téléphone me conseillez-vous ? Merci de vos conseils et félicitations pour votre site web.

Cédric M., internaute  
*Parmi les téléphones qui se sont démarqués dans les tests de sensibilité, nous pouvons citer*

*les Nec DB 4000 (un peu vieux), le Samsung SGH-2400 et le Trium Cosmo, cette liste n'étant pas exhaustive. Le mieux, dans votre cas, est d'emprunter un téléphone à des amis pour le tester. De plus, si vous vous abonnez chez Itineris, vous avez 3 mois d'essai.*

### Vous avez un problème d'ordre pratique ?

Envoyez vos lettres à la rédaction de *Mobiles magazine*

23, rue Ganneron  
75018 Paris  
redac@oracom.fr

**Les meilleures seront publiées !**

## Du chinois sur le 8210 ?

Il paraît qu'on peut avoir du chinois sur le Nokia 8210. Mais impossible pour moi de trouver la solution. J'aimerais savoir si c'est vrai ou si c'est simplement une rumeur.

Tomy, internaute  
*Non, le 8210 n'intègre pas le chinois, ni dans son dictionnaire T9, ni dans le choix de la langue.*

## Je veux rompre mon contrat !

Abonné SFR depuis le mois de juin 2000, je m'aperçois que la réception dans mon habitation se dégrade. Actuellement, il n'y a plus qu'une seule pièce où l'on peut prendre une communication. Je me suis renseigné chez SFR pour savoir s'il y avait des problèmes sur le réseau : celui-ci fonctionne parfaitement... J'ai également demandé s'il existait des antennes intérieures pour amplifier le signal. SFR n'a pas connaissance d'un tel outil. A ce jour, je leur demande de rompre mon abonnement. Je possède un abonnement Soir et Week-end de 30 minutes, et je n'ai pas acheté de pack. SFR me répond que c'est impossible et qu'il faut attendre la date anniversaire. Est-ce vrai ? Est-ce que je peux rompre quand même mon contrat ?

Emmanuel M., internaute  
*Contactez une association de consommateurs, comme l'Afutt, pour connaître exactement vos droits. Sachez cependant que certains accessoires commercialisent des antennes intérieures pour augmenter la sensibilité de l'appareil.*

## Ça fonctionne ?

Je suis titulaire d'un forfait mobile et je veux changer de téléphone à moindre coût. Si j'achète un pack avec une carte prépayée et que je mets la carte Sim de mon forfait dans le nouvel appareil, est-ce que cela fonctionne... chez le même opérateur ? ... et, en achetant un appareil bibande, chez un autre opérateur ?

Laurent M., internaute  
*Pour que votre carte Sim fonctionne, vous devez soit l'acheter dans un pack avec le téléphone qui va avec, soit acheter un téléphone hors pack qui ne sera pas simlocké. A part dans ces deux cas, vous ne pourrez rien en faire.*

## Attendre ou non le GPRS ?

A quand les mobiles GPRS en France ? Je souhaite changer d'abonnement et de mobile très prochainement, mais je me demande si je ne devrais pas attendre encore pour avoir un portable à la norme GPRS.

Thierry, internaute  
*Le GPRS ne sera vraiment opérationnel, au niveau du grand public, qu'au deuxième semestre 2001. Vous pouvez donc vous équiper sereinement dès maintenant en comptant sur une offre de votre opérateur quand l'heure du GPRS sonnera...*

## Comment résilier ?

Je m'adresse à vous pour un renseignement pratique. Mon père, à la retraite et âgé de 75 ans, avait un abonnement Soir & Week-end chez SFR. Il n'a jamais eu l'occasion d'épuiser ses 1 h +1 h et préférerait prendre un abonnement Ola Compte Mobile. Sachant que son contrat date du 28 février 1998, à

quelles conditions peut-il le résilier ?

Bruno R., internaute  
*Après un an chez votre opérateur, vous pouvez résilier votre contrat à tout moment. Vous devez envoyer une lettre recommandée avec AR au service client de SFR. Pour le délai, regardez dans votre contrat. Il doit être de deux mois.*

## View et 304 compatibles ?

J'ai un Alcatel One Touch 304 de Bouygues et je ne vois pas ce téléphone dans vos rubriques. Peut-on l'assimiler au 303 ? D'autre part, j'ai un cordon alimentation 12 volts pour l'Alcatel One Touch View. Est-il compatible avec le 304 ?

Rémy N., internaute  
*L'Alcatel One Touch 304 est le nom donné par Bouygues à son téléphone en pack : il correspond à la série des 300 Wap. En revanche, vous ne pourrez pas utiliser le cordon de l'Alcatel View pour recharger l'Alcatel 304.*

## Quel opérateur pour les 06 21 ?

Pouvez-vous me communiquer le nom de l'opérateur téléphonique qui distribue les numéros commençant par 06 21 ?

Alexandre P., internaute  
*Les numéros commençant par 06 21 sont ceux d'abonnés SFR.*





## Accident de parcours

**F**idèle lecteur depuis le premier numéro, je vous écris afin de manifester mon mécontentement (et celui de beaucoup d'autres) vis à vis de Nokia et de ses portables. L'année dernière à la même époque, j'ai acheté au prix fort un Nokia 7110 qui s'est révélé fonctionner avec un logiciel totalement bogué. Après trois remises à niveau du logiciel, je peux enfin faire fonctionner mon portable correctement (il reste néanmoins un bogue au niveau du menu Appels reçus). Cette année, je me procure le nouveau Nokia 6210 (pensant

que le 7110 était juste un accident de parcours) et quelle n'est pas ma surprise de constater que, à nouveau, le logiciel fourni avec l'appareil est bogué. A ce jour, j'ai dénombré cinq bogues dont certains sont tellement évidents que je me demande si des tests sont réellement effectués en usine avant la mise sur le marché. Alors, je pose une question simple : Nokia ne confondrait pas clientèle et bêta-testeur ? Aurait-il l'intention de devenir le Microsoft des téléphones portables ?

T. Girard, internaute

## «Le compte arnaque» !

Je suis depuis quelque temps un lecteur assidu de *Mobiles magazine*, que j'apprécie beaucoup pour son sérieux et pour l'intérêt qu'il porte aux usagers... Comme vous le savez, Bouygues propose depuis peu une nouvelle formule pour Nomad, à savoir le «compte recharge». Ils feraient mieux d'appeler ça le «compte arnaque» ! J'ai découvert la formule en consultant mon encours sur le 630. J'ai écouté attentivement le descriptif et j'ai entendu la phrase : «Vous pouvez

à tout moment changer le montant de vos prélèvements ou passer sur la carte Nomad». Cela m'a semblé intéressant car je n'ai qu'une faible consommation. J'ai donc souscrit. On m'a annoncé que ma carte bancaire allait être débitée de 100 francs. Ok. Rien à redire... Je m'attendais à ce qu'on me propose ensuite de choisir un montant pour les prélèvements suivants. Mais non, rien du tout ! J'ai donc appelé le service clientèle, qui m'a confirmé qu'on ne pouvait pas choisir

le montant des prélèvements... Chez Bouygues, c'est cent balles et tu fermes ta gueule, point barre ! Je vais évidemment repasser sur la carte Nomad. Je suppose que le crédit qui me reste va passer sur une formule Small... Ok, c'est de bonne guerre ! Mais ne pas tenir ce qu'on annonce, ça s'appelle au mieux de la publicité mensongère et au pire de l'arnaque ! Cela dit, je ne repasserai sur la carte que provisoirement, jusqu'à épuisement du crédit... Je viens d'acheter une pochette Entrée Libre SFR. Arnaqué une fois, Ok ! Mais pas deux !

Rémy F., Montbéliard

## Bravo de Suisse

Un grand bravo pour votre revue, qui est la seule bonne revue francophone en Suisse, où j'habite. Continuez comme ça !

Karim, internaute

## Toujours pigeon !

J'ai acheté l'année dernière un pack Direct Live chez SFR car c'était pour moi la formule la plus avantageuse. Pour 144 francs, j'avais 1 heure de communications entre 17 h et 20 h, voire 2 heures entre 22 h et 8 h du matin et cela à utiliser sur 2 mois. Parfait ! Mais, 1<sup>er</sup> problème : ce pack, acheté 240 francs et censé pouvoir fonctionner immédiatement, était verrouillé à l'achat ! Il m'en a coûté plus de 30 minutes d'attente à 6,35 francs la minute sur le service client SFR (fixe) pour le faire déverrouiller ! Bilan : 200 francs de communication. Sur ma protestation, SFR m'a annoncé faire «un geste» en me créditant 1 franc supplémentaire ! (Ne riez pas, c'est vrai !) 2<sup>e</sup> problème : sentant le vent tourner, j'ai voulu faire désimlocker mon mobile après 6 mois, cela m'a demandé un mois et demi de relances pour obtenir le code. 3<sup>e</sup> problème : SFR m'annonce aujourd'hui que je passe d'office en formule Entrée Libre, ce qui ne m'intéresse pas, les heures creuses étant après 20 h. Pour le même prix, je n'aurai plus que 30 minutes entre 17 h et 20 h au lieu d'une heure. Et SFR présente ça comme un cadeau ! Résultat, je vais laisser tomber SFR et aller prendre une formule Nomad chez Bouygues. Les formules prépayées ont l'inconvénient de ne pas être protégées par un contrat. L'opérateur fait ce qu'il veut du client, toujours «pigeon» dans l'affaire !

Christian S., internaute



**Choisir son abonnement**  
**P. 65**

**Les cartes prépayées**  
**P. 66**

**Comment comparer  
les forfaits ?**  
**P. 68**

**Les services**  
**P. 72**

**Comment choisir  
votre pack ?**  
**P. 76**

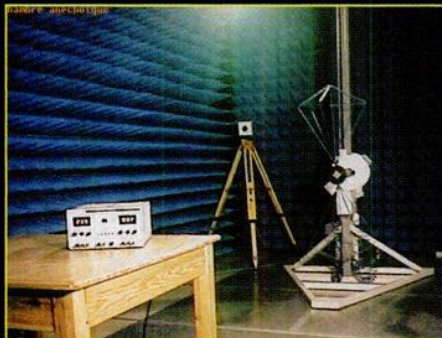
**Nouvelle notation  
des téléphones**  
**P. 82**

**Tableau récapitulatif  
des fonctions**  
**P. 92**

# Guide d'achat

**Exclusif**

## Test de sensibilité



Les tests de sensibilité de *Mobiles magazine* sont réalisés par GEB (Général électronique de Brive), en chambre anéchoïque radio.

Les mobiles testés en sensibilité ce mois-ci :  
Panasonic GD93, Ericsson T20s, Motorola Timeport 250,  
Alcatel One Touch 501.



# Comment choisir votre abonnement ?

*Pour être satisfait de votre mobile et de votre abonnement, il faut bien préparer votre achat. Le choix de téléphones, de forfaits et de cartes prépayées est de plus en plus vaste. Ne vous précipitez pas à l'aveugle sur les promotions alléchantes, et suivez nos conseils pas à pas...*

## Quel opérateur choisir ?

Bouygues Telecom, France Télécom Mobiles ou SFR ? C'est la première question à se poser, à laquelle il n'y a de réponse toute faite : il s'agit de comparer vos besoins à ce que propose chaque opérateur. Pour cela, plusieurs critères à étudier.

### La couverture du réseau

Avant de choisir un opérateur, assurez-vous que les endroits où vous vous trouvez le plus souvent sont couverts. Les trois opérateurs couvrent une très large majorité du territoire français. Attention, les chiffres que vous trouverez sur les cartes de couverture correspondent au pourcentage de population couverte.

### La gamme de forfaits

Une large palette de forfaits vous permettra de corriger votre choix si votre consommation évolue. Un forfait 2 heures aujourd'hui pourra ne plus vous suffire dans six mois !

### Les prix d'appel

Le critère prix est important. Les prix à la minute varient selon les forfaits et les opérateurs. C'est valable pour le prix à la minute dans le forfait et en dépassement de forfait.

### Les packs

Si vous n'êtes pas encore abonné, vous choisirez sans doute un pack. L'opérateur

en propose-t-il une gamme conséquente ? Le pack qui vous convient est celui où téléphone et abonnement sont adaptés à vos habitudes de communication.

### Les services

Options sur abonnement, conseils tarifaires, assurance, services kiosques... Quelles sont vos attentes ? Que propose l'opérateur ?

### Les accords de roaming

Si vous comptez utiliser souvent votre téléphone à l'étranger, renseignez-vous sur les accords passés avec les opérateurs étrangers. Votre mobilité sera-t-elle assurée dans de nombreux pays, et à quel prix ?

## Vous faut-il une carte prépayée ?

Vous allez appeler peu, et de manière irrégulière ? Regardez du côté des cartes prépayées. Chaque opérateur en propose une ou plusieurs formules : Mobicarte chez France Télécom Mobiles, Entrée Libre chez SFR, Nomad et Spot chez Bouygues Telecom. L'avantage : il n'y a pas d'engagement. L'inconvénient : à la minute, c'est plus cher qu'un abonnement. Vous pouvez acheter un coffret prépayé, incluant le téléphone et la carte SIM, ou seulement un «kit» (c'est-à-dire la carte SIM) si vous avez déjà un téléphone. Il existe également, chez SFR et Bouygues Telecom, un forfait prépayé : selon votre consommation, vous pouvez choisir, d'un mois sur l'autre, de passer du prépayé au forfait (1 h 30) et vice-versa. C'est un peu compliqué à gérer !

## Comparez les forfaits

Vous allez appeler régulièrement, plus d'une demi-heure tous les mois : la formule du forfait est alors adaptée à votre profil. La durée des forfaits varie de 1 heure à 15 heures. Évidemment, plus le forfait est élevé, plus le prix relatif de la minute d'appel est bas. Pour comparer les forfaits, il faut regarder ce que le prix affiché comprend : certaines options peuvent être incluses. Le prix de la minute au-delà du forfait est également un élément à prendre en compte. Enfin, les services proposés par les opérateurs pourront orienter votre choix final.

## Les téléphones en pack

Vous allez acheter un mobile pour la première fois ? Le pack est alors la formule la plus économique. Avantage : vous ne payez pas les frais de mise en service, et vous bénéficiez d'un téléphone au prix attractif par rapport à un achat «hors pack» (de 500 à plus de 1000 francs d'économie). Inconvénient : choisir un téléphone en pack, c'est choisir l'opérateur qui va avec ! En outre, certains packs ne donnent pas accès à tous les forfaits de la gamme de l'opérateur (impossible d'acheter un pack Ola et de demander un forfait Itineris par exemple). Avant d'acheter, faites-vous préciser toutes les conditions du pack. Tous les téléphones en pack ne se valent pas : reportez-vous à nos tests avant de vous décider.

## Quel est le meilleur portable ?

Le téléphone le plus cher n'est pas forcément le meilleur. Le téléphone le plus «intelligent» ne vous sera pas forcément, dans votre utilisation, le plus utile. Un bon téléphone se juge évidemment sur des critères objectifs (qualité d'écoute, sensibilité, robustesse, autonomie...) mais vous devez aussi prendre en compte vos besoins : un téléphone d'entrée de gamme, avec peu de fonctions avancées, peut vous être tout à fait suffisant. Il y a quand même quelques «indispensables» aujourd'hui, tels que la présence d'un vibreur (pour la discrétion) et une autonomie qui vous garantisse un minimum de liberté (50 heures en utilisation mixte deviennent aujourd'hui un minimum).

**Une fois que vous avez fait le point sur ces cinq sujets, vous devez être en mesure de trouver le téléphone et la formule qui vous conviennent, au meilleur prix. Pour vous y aider, *Mobiles magazine* vous donne le détail comparé de tous les tarifs, et le résultat de nos tests de téléphones. Bon choix !**



# Les cartes prépayées

Petite consommation et grand besoin d'être joignable ? Les cartes prépayées, formules sans abonnement, sont adaptées à votre profil.

## Qu'est-ce que j'achète ?

Si vous n'avez pas de téléphone, vous achetez un coffret contenant un téléphone et la carte SIM créditée d'un certain temps d'appel. Si vous avez déjà un téléphone, vous achetez un kit ou une pochette, c'est-à-dire juste la carte SIM contenant un certain crédit d'appel.



## Quelle formule choisir ?

Les trois opérateurs proposent des tarifs différents. Les prix d'appel peuvent varier selon les plages horaires. Choisissez en fonction du moment où vous comptez le plus appeler : le soir, le week-end, la journée... ou indifféremment.

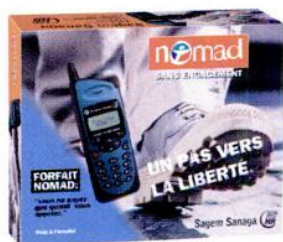


	Entrée Libre	Spot
Prix du coffret	499 F (Bosch 509, Motorola V2288, Alcatel Club db), 599 F (Sony CMD CD5), 699 F (Sagem Walkphone, Sagem MC932), 799 F (Ericsson T10s), 899 F (Siemens C35), ou 999 F (Panasonic GD90). Crédit d'appel de 144 F. <i>Ces packs donnent aussi accès au forfait Entrée Libre.</i>	490 F (Siemens C25), 499 F (Bosch 909 ds, Sagem MC920), 599 F (Sagem MC940), 699 F (Siemens A36 + Swatch, Alcatel OT 304), 790 F (Nokia 3210), 890 F (Philips Genie 2000), 899 F (Motorola V2288), 999 F (Panasonic GD52). Crédit d'appel de 96 F
Prix pochette seule	270 F, crédit d'appel de 144 F	250 F, crédit d'appel de 15 minutes « sans pub » et 30 minutes « pub »
Plage heures creuses	Heures « Soir & Week-End » (S & WE) : de 20 h à 8 h en semaine + week-end et jours fériés	Les minutes « pub » sont utilisables vers les mobiles SFR et FTM, 24 h / 24 h
Prix / min HP	Recharge 1 à 96 F (20 min + 20 min) = 2,40 F Recharge 2 à 144 F (30 min + 30 min) = 2,40 F Recharge 3 à 224 F (60 min + 60 min) = 1,87 F Recharge 4 à 398 F (120 min + 120 min) = 1,66 F en respectant la ventilation « Semaine » / « S & WE »	Appels « sans pub » : 3,75 F / min (recharge small) ou 2,41 F / min (recharge medium) Appels « pub » : gratuits
Prix / min HC		
Facturation	1 <sup>re</sup> minute indivisible puis décompte par 15 secondes	1 <sup>re</sup> minute indivisible puis décompte par 15 secondes
Validité	Recharge 40 min : 1 mois Recharge 60 min et 120 min : 2 mois. Recharge 240 min : 3 mois	3 mois en appel, 12 mois en réception
Recharges	96 F, 144 F, 224 F ou 398 F (paiement par coupons ou carte bancaire)	Recharge small à 75 F: 1 h soit 20 min « sans pub » + 40 min « pub » Recharge médium à 145 F: 3 h soit 1 h « sans pub » + 2 h « pub »
Appel vers mobile du même opérateur	25 % de réduction	Tarifification normale
Appel filaire vers cartes prépayées	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 2,36 F / min Le reste du temps : 2,36 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 1,97 F / min	En semaine de 8 h à 21 h 30 : 3,10 F / min Le reste du temps : 3,10 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 1,55 F / min
Répondeur	Gratuit, par le 123	Gratuit, par le 660
Service client	Par le 900 (durée décomptée) ou par le 0 836 621 900 (6,36 F/min)	06 68 634 634 ou par le 634 (3,80 F / min)
Suivi conso	Gratuit, par le 950	Gratuit, par le 631
Minimessages	Réception gratuite. Émission (par lot de 10) : 7,50 F (recharge 1) ou 9,60 F (recharge 2)	Réception gratuite et 1 F par message émis
Services kiosque	Recharge 1 : 2,80 Fou 4,67 F / accès + d.d. selon kiosques Recharge 2 : 3,60 Fou 6 F / accès + d.d. selon kiosques Kiosques « Parcours » et « Lettre Expansion » non disponibles	Accès par le 888 3,75 F / min (recharge small) ou 2,41 F / min (recharge médium)
Identification de l'appelant	12 F / mois	10 F/mois ou identification de l'appelant + double appel = 15 F
Double appel	Non disponible	10 F/mois ou identification de l'appelant + double appel = 15 F
Migration vers un forfait du même opérateur	Migration possible vers les forfaits sans changement de numéro. 35 F par le 960 ou 85 F par le service client (900)	Migration possible vers les forfaits. 50 F avec changement du numéro d'appel
Pour plus d'infos...	0 836 621 900 www.sfr.fr	Gratuit, par le 7711 ou www.spot.tm.fr
Divers	Possibilité d'appels vers l'étranger : de 3,74 F à 12 F / min	Possibilité d'appel vers l'étranger : de 3,20 F à 11,20 F / min



## Comment je recharge ma carte ?

Cela s'effectue soit par coupons, soit par carte bancaire en appelant votre service client. Différentes recharges sont possibles, c'est variable selon les formules.



## Combien de temps est-ce valable ?

La validité de votre carte (et donc de votre numéro de téléphone) varie entre 1 et 3 mois en appel et entre 6 et 12 mois en réception. Quand votre crédit de communication est épuisé, vous pouvez encore recevoir des appels. Mais il est nécessaire de recharger régulièrement votre carte pour ne pas perdre votre numéro d'appel.



## De quels services puis-je bénéficier ?

Tous les services de l'opérateur ne sont pas accessibles depuis une carte prépayée. Par exemple, vous ne pourrez pas utiliser votre téléphone à l'étranger. Si vous voulez un service en particulier, assurez-vous qu'il est disponible avant d'acheter.

### Nomad

### Mobicarte

490 F (Siemens C25), 499 F (Bosch 909 ds, Sagem MC920) 599 F (Sagem MC940), 699 F (Siemens A36 + Swatch, Alcatel OT 304), 790 F (Nokia 3210), 890 F (Philips Genie 2000), 899 F (Motorola V2288), 999 F (Panasonic GD52, ). Crédit d'appel de 96 F	490 F (Sagem mct Arnette, Trium mct Arnette, Laser, Galaxy, Philips Savvy Vogue, Philips Savvy db, M 3588), 590 F (Nokia 3210, Trium Mars), 690 F (Alcatel OT 302, Sagem MC936, Philips Azalis), 790 F (Ericsson T18s, Sagem MC936GB, Sagem MW936E, Sagem MW936E shopping) ou 1290 F (Ericsson T28s, Philips Xénium@).	Prix du coffret			
250 F, crédit d'appel de 20 min	270 F, crédit d'appel de 140 F	Prix pochette seule			
De 20 h 30 à 9 h en semaine + week-end et jours fériés	« Classique » pas de distinction	« Jour » de 8 h à 20 h	« Nuit » de 20 h à 8 h, WE et JF	Recharge 1 heure	Plage heures creuses
5 F (recharge 75 F), 3,23 F (recharge 145 F) ou 2,61 F (recharge 235 F)	4,20 F	4,80 F	5,10 F	2,70 F	Prix / min HP
2,50 F (recharge 75 F), 1,61 F (recharge 145 F) ou 1,31 F (recharge 235 F)	4,20 F	3,60 F	2,40 F	2,70 F	Prix / min HC
1 <sup>re</sup> minute indivisible puis décompte par 15 secondes	Par tranches de 20 secondes (pas de 1 <sup>re</sup> minute indivisible)				Facturation
2 mois en appel, 12 mois en réception	2 mois appel, 8 mois réception (« Classique », « Jour », « Nuit ») 1 mois appel, 7 mois réception (recharge 1 heure)				Validité
75 F (30 min HC), 145 F (90 min HC) et 235 F (3 h HC) Paiement par coupons ou carte bancaire	70 F, 140 F ou 250 F par coupons ou 200 F par carte bancaire ou 1 heure d'appels à 160 F				Recharges
Prix de la minute en heures creuses	2,40 F / min				Appel vers mobile du même opérateur
En semaine de 9 h à 21 h : 3,20 F/min. Le reste du temps : 3,20 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 1,60 F / min	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 2,36 F / min Le reste du temps : 2,36 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 1,97 F / min				Appel filaire vers cartes prépayées
Gratuit, par le 660	Gratuit, par le 777				Répondeur
06 68 634 634 ou par le 634 (3,80 F / min)	08 36 62 02 22 (4,20 F / min)				Service client
Gratuit (+ possibilité de recharge), par le 630	Gratuit, par le 222				Suivi conso
Réception gratuite et 1 F par message émis	Réception gratuite et 1 F par message émis				Minimessages
Accès par le 888 (3,20 F / min)	2,33 F / 20 sec, par le 511				Services kiosque
10 F/mois ou identification de l'appelant + double appel= 15 F	Automatique				Identification de l'appelant
10 F/mois ou identification de l'appelant + double appel= 15 F	Gratuit				Double appel
Migration possible vers les forfaits. 50 F avec changement du numéro d'appel	Migration possible vers les forfaits. Gratuit avec changement du numéro d'appel				Migration vers un forfait du même opérateur
0 801 630 900 www.nomad.tm.fr	0 800 222 800 ou 3615 Mobicarte (2,23 F / min) www.mobicarte.tm.fr				Pour plus d'infos...
Possibilité d'appel vers l'étranger : de 3,20 F à 11,20 F / min	Possibilité d'appels vers Europe / Dom (7 F / min), USA (8 F / min), le reste du monde (14 F / min). Changement de plan Mobicarte par le 223 : gratuit la 1 <sup>re</sup> fois puis 20 F				Divers



# Comment comparer les forfaits ?

Plus de dix formules vous tendent les bras ! Voici quelques pistes pour guider votre choix...

## Les conditions générales du forfait

Elles vous donnent le prix et le nombre d'heures associés à chaque forfait. Si vous dépassez le temps de communication inclus dans le forfait, vous payez alors vos appels en sus : les prix à la minute varient d'un opérateur à l'autre, mais aussi d'un forfait à l'autre. Ils changent aussi en fonction de la destination de l'appel. Généralement, un appel vers un mobile du même réseau que le vôtre bénéficie de tarifs préférentiels.

## Les forfaits Pro

Les trois opérateurs ont une gamme de forfaits professionnels. Bouygues Telecom et SFR permettent à tout un chacun d'y souscrire. Il s'agit respectivement des forfaits Ultymo Pro et SFR Pro : plus chers que les abonnements «grand public», ils incluent des options généralement facturées sur ceux-ci. Les forfaits Pro de France Télécom Mobiles sont réservés aux entreprises. Vous ne trouverez donc pas leurs tarifs dans notre guide d'achat.

## Les services optionnels

Comparer les forfaits, c'est aussi comparer les services auxquels ils donnent accès. Quels sont-ils ? Sont-ils proposés par les

autres opérateurs, et à quel prix ? Nous les avons classés en quatre catégories.

### 1 Les services pour gérer vos dépenses

Facturation détaillée, suivi conso, engagement sur 18 mois... Certaines options vous permettent d'assurer le suivi de votre abonnement.

### 2 Les services pour gérer vos appels

Ce sont des options telles que le double appel, le roaming (pour appeler et être appelé hors de France) ou encore l'identification de l'appelant. Elles vous assurent un meilleur confort d'appel.

### 3 Les services de bureau mobile

Si vous utilisez votre portable dans le cadre professionnel, vous aurez sans doute intérêt à souscrire ces options (envoi et réception de fax, gestion des e-mails...).

### 4 Les services d'informations écrites

Vous pouvez recevoir des infos (actualités, sport...) via SMS. Vous pouvez aussi utiliser ces messages courts de 160 caractères maximum, pour communiquer avec un autre mobile, quel que soit le réseau de votre correspondant.

SFR 

- La gamme «soir & Week-end» fait la distinction entre les appels passés dans la journée (de 8 h à 20 h) et ceux passés le soir, le week-end ou les jours fériés. Les heures non utilisées sur votre crédit Semaine (heures pleines) sont reportables le week-end, le soir ou les jours fériés (heures creuses). L'inverse n'est pas possible. Les durées globales au choix : de 30 min + 30 min à 5 h + 5 h.

- Le forfait Sérénité (2 h) ne distingue pas heures pleines et heures creuses. Si vous dépassez votre forfait, le prix à la minute est de 1 franc tout le temps.

- Les forfaits SFR Pro ont des avantages : pas de distinction entre les heures pleines et les heures creuses et un certain nombre de services inclus. Les appels hors forfait sont au même prix, quelle que soit leur destination en France.

- La formule ABC si vous appelez de façon irrégulière. Outre un abonnement mensuel, vous payez à chaque appel.

Bouygues Telecom 

- Avec les forfaits vous choisissez entre 2 h et 4 h d'appels mensuels. Leur particularité : le prix à la minute dans le forfait et hors forfait est identique. Cependant, les appels hors forfait vers SFR ou France Télécom Mobiles sont facturés 2 francs la minute.

- Le forfait Nomad (1 h 30) est particulier : il ne vous contraint pas à vous engager pour douze mois, et vous permet de basculer sur la formule prépayée Nomad dès le deuxième mois. Il est ensuite possible de revenir vers le forfait Nomad. Mais, le prix à la minute est plutôt élevé et tous les services Bouygues ne sont pas proposés.

- Les forfaits Pro sont recommandés aux gros utilisateurs. Leur prix inclut un ensemble de services.

## Trois opérateurs, trois gammes de forfaits :

France Télécom Mobiles 

- Ola s'adresse au grand public. Les options de bureau mobile, par exemple, ne sont pas proposées. Trois types de forfaits existent dans la famille Ola :

- Ola 2 h ou 4 h si vous appelez indifféremment le soir, la journée ou le week-end.
- Ola «Forfait Partagé» 3 h si vous êtes de deux à quatre à vouloir partager le même forfait. Les prix sont avantageux, mais il faut bien gérer sa consommation.

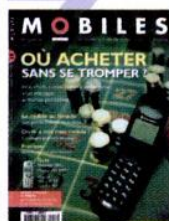
- Ola Compte Mobile si vous appelez de façon irrégulière. Outre un abonnement mensuel, vous payez à chaque appel.

- Les forfaits Itineris sont destinés à des utilisateurs intensifs, qui souhaitent un maximum de services. De 2 h à 15 h, ces forfaits incluent un certain nombre d'options, comme le roaming Europe. Les packs donnant accès aux forfaits Itineris sont plus nombreux que les packs Ola. Le choix de téléphones est donc plus large.



## COLLECTION

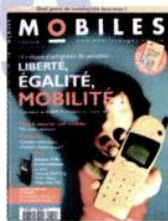
## HORS-SÉRIE



N° 17 Mai 99  
Où acheter sans se tromper ?



N° 18 Juin 99  
Quel pack choisir ?



N° 19 Juillet / Août 99  
Comment le mobile va bouleverser votre vie



N° 20 Septembre 99  
Santé : les véritables dangers du téléphone portable



N° 21 Octobre 99  
Les forfaits comparés : découvrez les formules gagnantes !



N° 22 Novembre 99  
Acheter au meilleur prix : les astuces pour dépenser moins



N° 23 Décembre 99  
Le mobile au cœur de la fête. Exclusif : les mobiles de 99.



N° 24 Janvier 2000  
Dossier : les mobiles du 3<sup>e</sup> millénaire.



N° 25 Février 2000  
Le vrai prix de vos appels !



N° 26 Mars 2000  
Services gagnants !



N° 27 Avril 2000  
Vrai - Faux : 50 vérités à connaître absolument



N° 28 Mai 2000  
Le téléphone fixe va-t-il disparaître ?



N° 29 Juin 2000  
Portable au volant : attention danger !



N° 30 Juillet-Août 2000  
Spécial nouvelles technologies



N° 31 Septembre 2000  
UMTS : le mobile multimédia arrive !



N° 32 Octobre 2000  
WAP : testez l'Internet mobile !



N° 33 Novembre 2000  
Packs à 1 F : affaire ou arnaque ?



N° 34 Décembre 2000  
MP3 : toute la musique nomade



Hors-Série 6 Hiver 99

Hors-Série 7 Printemps 00

Hors-Série 8 Automne 00

### BON DE COMMANDE MOBILES magazine COLLECTION

Oui, je commande les numéros suivants :

.....  
au prix de 25 F le numéro ancienne formule (n°5 à n°9), 28 F le numéro nouvelle formule (à partir du n°10) et 38 F pour les hors série + 11,50 F de frais de port(\*).

soit : ..... x 25 F + ..... x 28 F + ..... x 38 F + 11,50 F = **Total** F .....

Je règle aujourd'hui par :

•chèque bancaire ou postal à l'ordre de **Mobiles magazine / Oramcom**

•Carte Bleue, Visa ou ECMC (pour une commande minimum de 100 F)

numéro :  Expire fin :

Date et signature obligatoire :

NOM

PRÉNOM

N°  RUE

CODE POSTAL  TÉL.

VILLE

Bulletin à découper et à renvoyer **avec votre règlement** à  
**Mobiles magazine - 3/5, rue des Gardes - 91370 Verrières-le-Buisson**

Livraison sous 15 jours à compter de la réception du bon de commande.

Éléments sous droits d'auteur



Forfaits Itineris	Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la min hors forfait vers un fixe ou un mobile Itineris/Ola	Prix de la min hors forfait vers autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris
<b>Itineris 2 h</b>	205 F	Pas de distinction heures pleines / heures creuses	1,70 F	1,50 F	2 F	Coût minute hors forfait (2 F ou 1,20 F) + Prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 2,36 F / min  Le reste du temps : 2,36 F la 1re minute puis 1,97 F / min  <i>(ces prix risquent de baisser courant décembre)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre</li> <li>• Limitation à l'international</li> <li>• Liste rouge</li> <li>• Présentation du numéro entrant</li> <li>• Roaming Europe</li> <li>• Double appel</li> <li>• Report des minutes</li> </ul>
<b>Itineris 3 h</b>	255 F		1,40 F	1,50 F	2 F			
<b>Itineris 4 h</b>	305 F		1,30 F	1,50 F	2 F			
<b>Itineris 5 h</b>	355 F		1,20 F	1,50 F	2 F			
<b>Itineris 6 h</b>	405 F		1,15 F	1,50 F	2 F			
<b>Itineris 7 h</b>	455 F		1,10 F	1,50 F	2 F			
<b>Itineris 8 h</b>	505 F		1 F	0,90 F	1,20 F			
<b>Itineris 9 h</b>	555 F		1 F	0,90 F	1,20 F			
<b>Itineris 10 h</b>	605 F		1 F	0,90 F	1,20 F			
<b>Itineris 15 h</b>	855 F		0,95 F	0,75 F	1 F			
<b>Forfaits Ola</b>								
<b>Ola 2 h</b>	195 F	Pas de distinction heures pleines / heures creuses	1,60 F	1,50 F	2 F	Coût minute hors forfait (2 F) + Prix d'appel depuis une ligne fixe		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre</li> <li>• Limitation à l'international</li> <li>• Liste rouge</li> <li>• Présentation du numéro entrant</li> <li>• Signal des dépenses</li> <li>• Double appel</li> <li>• Report des minutes (sauf pour Ola « Forfait Partagé »)</li> </ul>
<b>Ola 4 h</b>	285 F		1,20 F	1,50 F	2 F			
<b>Ola Forfait partagé 3 h</b>	270 F		1,50 F	1,50 F	2 F			

Durée minimum du contrat : 12 mois. Renseignements : 0 800 830 800 (Itineris) et 0 800 505 800 (Ola). Principe de tarification : 1re minute indivisible puis par tranches de 15 secondes. Rattachement d'1 ou 2 abonnements supplémentaires pour Ola Forfait partagé : 50 F / mois / abonnement.

Forfaits SFR	Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la min hors forfait vers un fixe ou un mobile SFR	Prix de la min hors forfait vers autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris
<b>SFR 30 min + 30min « Soir et Week-end »</b>	135 F	Heures « Soir et Week-end » : de 20 h à 8 h (ou de 18 h à 8 h) en semaine + Week-end et jours fériés	2,25 F *	1,50 F	2,50 F	2 F + prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 1,80 F / min Le reste du temps : 1,80 F la 1re minute puis 0,90 F / min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre</li> <li>• Limitation d'appels à l'international (sauf Entrée Libre)</li> <li>• Liste rouge (sauf Entrée Libre)</li> <li>• Signal des dépenses</li> <li>• Renouvellement carte SIM</li> <li>• Appel en secret permanent (sauf Entrée Libre)</li> <li>• Pour Entrée Libre : report des minutes</li> </ul>
<b>SFR 1 h + 1 h « Soir et Week-end »</b>	165 F		1,40 F *	1,50 F	2,50 F			
<b>SFR 2 h + 2 h « Soir et Week-end »</b>	215 F		0,90 F *	1,50 F	2 F			
<b>SFR 3 h + 3 h « Soir et Week-end »</b>	295 F		0,80 F *	1,50 F *	2 F			
<b>SFR 4 h + 4 h « Soir et Week-end »</b>	355 F		0,70 F *	1,50 F	2 F			
<b>SFR 5 h + 5 h « Soir et Week-end »</b>	405 F		0,68 F *	1,20 F	1,20 F			
<b>SFR Sérénité 2 h</b>	215 F	Pas de distinction heures pleines / heures creuses	1,80 F	1 F	1 F			
<b>SFR Entrée Libre 90 min</b>	144 F	Heures « Soir et WE » : de 18 h ou 20 h à 8 h en semaine + Week-end et jours fériés	1,60 F *	2,40 F (seule une recharge de 20 min à 48 F est disponible)		2,40 F (Vert, Indigo, Azur), 3,20 F (audiotel), 8 F (08 36 70)		

\* en respectant la ventilation Semaine / Week-end

Durée minimum du contrat : 12 mois. Renseignements : 0 802 802 900 (abonnés) 0 800 426 426 (non abonnés). Principe de tarification : 1re minute indivisible puis facturation par tranches de 15 secondes.



<b>Forfaits Bouygues</b>	Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la min hors forfait vers un fixe ou un mobile Bouygues	Prix de la min hors forfait vers autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait 2 h	175 F	Pas de distinction heures pleines / heures creuses	1,45 F	1,45 F	2 F	Appel hors forfait + Prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 : 2,31 F / min  Le reste du temps : 2,31 F la 1re minute puis 1,15 F / min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre</li> <li>• Limitation à l'international</li> <li>• Europe et Monde (sauf forfait Nomad)</li> <li>• Appel secret</li> <li>• Report des minutes (sauf forfait Nomad)</li> </ul>
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait 4 h	240 F		1 F	1 F	2 F			
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Ado 1 h 30	155 F		1,60 F	1,60 F	1,60 F			

Durée minimum du contrat : 12 mois. Renseignements : 0 801 630 100.

Principe de tarification : première minute indivisible puis facturation par tranches de 15 secondes.

<b>Forfaits pro</b>	Prix mensuel	Durée minimum de souscription	Remise sur souscription de 18 mois minimum	Prix de la minute	Prix de la minute hors forfait	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Services compris
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 2 h	199 F	12 mois	- 20 F	1,65 F	1,65 F	1,65 F / min + RTCP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du numéro</li> <li>• Roaming Europe</li> <li>• Double appel</li> <li>• Report des minutes</li> <li>• SAV sur site</li> <li>• Répondre</li> <li>• Changement d'abonnement gratuit</li> <li>• Facture détaillée</li> <li>• Numéro personnalisé</li> </ul>
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 4 h	275 F		-20 F	1,14 F	1,14 F	1,14 F / min + RTCP	
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 6 h	375 F		-20 F	1,04 F	1,04 F	1,04 F / min + RTCP	
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 10 h	600 F		-20 F	1 F	1 F	1 F / min + RTCP	
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 15 h	815 F		-20 F	0,69 F	0,69 F	0,69 F / min + RTCP	
<b>SFR</b> Pro 100 min	195 F		-25 F	1,80 F	1,80 F	1,81 F / min + RTCP	
<b>SFR</b> Pro 150 min	235 F	-25 F	1,50 F	1,50 F	1,81 F / min + RTCP		
<b>SFR</b> Pro 200 min	280 F	-25 F	1,20 F	1,20 F	1,81 F / min + RTCP		
<b>SFR</b> Pro 300 min	365 F	-25 F	1,20 F	1,20 F	1,81 F / min + RTCP		
<b>SFR</b> Pro 400 min	450 F	-25 F	0,95 F	0,95 F	1,81 F / min + RTCP		
<b>SFR</b> Pro 600 min	620 F	-25 F	0,95 F	0,95 F	1,81 F / min + RTCP		
<b>SFR</b> Pro 800 min	790 F	-25 F	0,90 F	0,90 F	1,81 F / min + RTCP		
<b>SFR</b> Pro 1000 min	960 F	-25 F	0,90 F	0,90 F	1,81 F / min + RTCP		

<b>Abonnements</b>	Abonnement mensuel	Engagement	Prix d'appel vers la France hors numéros spéciaux	Mode d'accès	Nécessité de recharger	Messagerie	Services disponibles	Période d'essai
<b>Ola</b> Compte mobile	49 F	12 mois	2 F / min	Achat d'un pack Ola ou d'un mobile hors pack	<b>Oui</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• par carte bancaire</li> <li>• 50 F minimum</li> <li>• 500 F maxi</li> <li>• validité : illimitée</li> </ul>	Gratuit	Tous services Ola sauf SMS, roaming, e-mail text, e-mail vocal, assurance et mini-news	Oui 3 mois
<b>SFR</b> Formule ABC	50 F	12 mois	2 F / min	Achat d'un pack avec abonnement ou d'un mobile hors pack	<b>Non</b>	Gratuit	Tous services SFR au même prix	Non
<b>Nouveau</b> <b>SFR</b> Compteur Pro	80 F	12 mois	1,80 F / min	Achat d'un pack avec abonnement ou d'un mobile hors pack	<b>Non</b>	Gratuit	Tous services SFR au même prix	Non

**Notre conseil :** trois formules réservées aux très petits consommateurs, qui veulent surtout rester joignables.



FRANCE TELECOM MOBILES 

## Tous les forfaits Itineris

Forfaits Ola  
et Ola Temps Partagé

	Tous les forfaits Itineris	Forfaits Ola et Ola Temps Partagé
	<b>Gérer son abonnement</b>	
<b>Débloquage carte SIM</b>	Premier déblocage gratuit, puis 50 F	50 F
<b>Renouvellement carte SIM</b>	150 F	150 F (gratuit si carte défectueuse)
<b>Report des minutes</b>	Non disponible	Gratuit (non disponible pour Ola Temps Partagé)
<b>Modification d'abonnement</b>	Gratuit	Gratuit (vers Compte Mobile : 200 F)
<b>Service client</b>	Par le 700 : gratuit	Par le 500, durée décomptée (1 F / 30 s hors forfait)
<b>Suivi conso</b>	Par le 750, durée décomptée. Prix normal hors forfait	Par le 555, gratuit
<b>Signal des dépenses</b>	Non disponible	Gratuit, par SMS
<b>Facturation détaillée</b>	15 F / mois	15 F / mois
<b>Changement du numéro d'appel</b>	120 F	120 F
<b>Personnalisation du numéro</b>	Non disponible	Non disponible
<b>Sélection du meilleur forfait</b>	Optima : 20 F / mois	Non disponible
<b>Parution à l'annuaire France Telecom</b>	60 F / an	60 F / an
<b>Téléchargement du répertoire</b>	Non disponible	Gratuit la première fois, puis 20 F pour 20 numéros
<b>Assurance</b>	240 F / an (30 jours maximum après l'ouverture de la ligne)	Non disponible
<b>Fidélisation</b>	Privilège : pour tout engagement sur 24 mois minimum, 30 F de réduction tous les mois	Privilège : pour tout engagement sur 24 mois minimum, 30 F de réduction tous les mois
<b>Renouvellement du terminal</b>	Au bout de 18 mois d'abonnement minimum, prime de 500 F pour l'achat d'un nouveau mobile, liée à une reconduction de contrat de 12 mois	
	<b>Gérer ses appels</b>	
<b>Messagerie vocale</b>	Gratuit	Gratuit
<b>Limitation d'appel à l'international</b>	Gratuit sur demande	Gratuit sur demande
<b>Réduction sur certains numéros</b>	Non disponible	Non disponible
<b>Limitation d'appel à la réception / émission</b>	24 F / mois / limitation	24 F / mois / limitation
<b>Appel en secret permanent</b>	Gratuit	Gratuit
<b>Double appel</b>	Gratuit	Gratuit
<b>Présentation du numéro entrant</b>	Gratuit	Gratuit
<b>Renvois d'appels</b>	Mêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile vers le numéro de renvoi	Mêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile vers le numéro de renvoi
<b>Roaming</b>	Europe : gratuit sur demande Monde : 40 F / mois ou 80 F pour 60 jours consécutifs	Europe : 40 F pour 60 jours consécutifs ou 240 F / an Monde : 80 F pour 60 jours consécutifs ou 480 F / an
<b>Liste rouge</b>	Automatique	Gratuit sur demande
	<b>Services de bureau mobile</b>	
<b>Transmission de données</b>	72 F / mois + durée décomptée	Non disponible
<b>Messagerie Fax</b>	15 F / mois + durée d'impression du fax décomptée	Non disponible
<b>Mail écrit</b>	40 F de mise en service + 30 F / mois + 1 F / mail émis (si le mobile le permet)	40 F de mise en service + 30 F / mois + 1 F / mail émis (si le mobile le permet)
<b>Mail vocal</b>	30 F / mois + 2 F / min	30 F / mois + 2 F / min
<b>Services WAP</b>	Durée décomptée	Durée décomptée
	<b>Les informations écrites</b>	
<b>SMS émission</b>	1 F	1 F
<b>Actualités</b>	Mininews : 20 F / mois	Mininews : 20 F / mois
<b>Infos à la demande</b>	Via les kiosques	Via les kiosques



**Tous les forfaits  
Sérénité + Week-end****Forfait  
Entrée Libre****Tous les forfaits Bouygues Telecom****Forfait Nomad**

Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Gratuit	Gratuit	100 F	100 F
10 F / mois (valable uniquement pour les heures Semaine)	Gratuit (sur 2 mois)	Gratuit	Non disponible
Par le 999 ou 3615 SFR ou www.sfr.fr Coût d'un appel ou d'une connexion normale	85 F par le 900	Gratuit à la hausse sinon 100 F	Gratuit vers Nomad prépayé
Par le 900, durée décomptée (1,20 F / min hors forfait)	Par le 900, durée décomptée (1,20 F / min hors forfait)	Par le 614, durée décomptée	Par le 634, 3,80 F / min
Par le 950, durée décomptée (1,20 F / min hors forfait)	Par le 950, durée décomptée (1,20 F / min hors forfait)	Par le 680, durée décomptée prix normal hors forfait	Par le 630, 3,80 F / min
Gratuit sur demande	Gratuit sur demande	15 F / mois	Non disponible
15 F / mois	Non disponible	12 F / mois	Non disponible
50 F	Non disponible	60 F	Non disponible
Non disponible	Non disponible	95 F	Non disponible
Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Sur demande directement à France Telecom	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Non disponible	Non disponible	Gratuit la première fois, puis 35 F	Non disponible
240 F / an (30 jours maximum après l'ouverture de la ligne.	Non disponible	195 F / an (30 jours maximum après l'ouverture de la ligne)	Non disponible
Valable uniquement pour Sérénité : pour tout engagement sur 18 mois minimum, 20 F de réduction tous les mois et report des minutes gratuit	Non disponible	Pour tout engagement sur 18 mois minimum, 20 F de réduction tous les mois	Non disponible
Après 18 mois d'abonnement, possibilité d'obtenir un mobile au prix pack, lié à une reconduction du contrat	Non disponible	Pour les abonnés depuis au moins 2 ans 1 mobile gratuit choisi par Bouygues Telecom ou prix préférentiels pour les autres	Non disponible

Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Gratuit sur demande	Non disponible	Gratuit sur demande	Gratuit sur demande
Non disponible	Non disponible	-50 % sur 2 numéros de son choix (fixes ou mobiles BoT) pour 25 F / mois	Non disponible
25 F / mois / limitation	Non disponible	60 F / mois	Non disponible
Liste ivoire : gratuit sur demande	Non disponible	12 F / mois	Gratuit
15 F / mois	Non disponible	15 F / mois	10 F / mois
15 F / mois	12 F / mois	12 F / mois	10 F / mois
2,40 F / min	Non disponible	Mêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile vers le numéro de renvoi	Mêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile vers le numéro de renvoi
Monde : 1 F / jour	Non disponible	Europe : gratuit Monde : gratuit sur demande	Non disponible
Gratuit sur demande	Non disponible	12 F / mois	Non disponible

60 F / mois + appel hors forfait	Non disponible	Durée décomptée	Non disponible
Non disponible	Non disponible	60 F de mise en service + 12 F / mois	Non disponible
e-texto : 18,09F/mois + 0,50F/mail émis. e-mail : 24,12F/mois + com. hors forfait. in-edité : (e-texto+e-mail+e-web) : 60,30F/mois + tarif selon option	Non disponible	Expressm@il : 30 F / mois + 1 F / mail écrit ou 20 F de mise en service + 15 F / mois + 1 F / mail écrit + 1 F / mail reçu	Non disponible
Non disponible	Non disponible	En plus d'Expressm@il : 3 F / min	Non disponible
Durée décomptée	Non disponible	Durée décomptée	Non disponible

1 F	6,40 F les 10 messages	1 F	1 F
Non disponible	Non disponible	Scoop (infos thématiques) par le 829 : 10 F / mois / service	Non disponible
Via les kiosques Actu et Loto	Via les kiosques Actu et Loto	Scoop (infos thématiques par SMS au 888) : 2 F / info	Scoop (infos thématiques par SMS au 888) : 2 F/info



Sommaire	711	dd
Actus people	#35	dd
Bourse	#33	dd
Cinéma	#52	dd
Fax	#41	dd
Handicap zéro	#45	dd
Horoscope	#21	dd
Infos	#31	dd
Interflora	#46	dd
Kids	#44	dd
Loto	#22	dd
Météo	#20	dd
Musique	#34	dd
Pizza	#43	dd
Restaurants	#51	dd
SNCF	#13	dd
Spectacles	#53	dd
Sport	#32	dd
Taxi	#12	dd
Téléguidage, itinéraires	#11	dd
Télévision	#24	dd
Tiercé	#23	dd
Trafic	#10	dd
Voyages	#42	dd
Les « renseignements »	712	5,50 F / appel + dd
Sommaire kiosque finances	811	dd
American Express Banque (crédits)	#35	dd
American Express Banque (placements)	#41	dd
Cetelem	#34	dd
Cofidis	#33	dd
Cofinoga	#32	dd
Info euro	#13	dd
Mediatis	#31	dd
Les Echos	#12	dd
Revue de presse	#11	dd

Sommaire général	500	2 F / min + dd
Cinéma	2463	2 F / appel + dd
Horoscope	4676	2 F / appel + dd
Météo	6383	2 F / appel + dd
Sport	503	2 F / appel + dd
Actualités	2288	3 F / appel + dd
Auto	2886	3 F / appel + dd
Banques	2265	3 F / appel + dd
Bourse	2687	3 F / appel + dd
Cadeaux	2233	3 F / appel + dd
Foot	3668	3 F / appel + dd
Idées plus	4333	3 F / appel + dd
Immo	4666	3 F / appel + dd
Loto	5686	3 F / appel + dd
Multiasistance	3664	3 F / appel + dd
Spectacles	7732	3 F / appel + dd
Trafic	8723	3 F / appel + dd
Voyages	8692	3 F / appel + dd
Restaurant	7378	4 F / appel + dd
Les « renseignements »	2668	6 F / appel + dd
Réservation	7372	6 F / appel + dd
Taxi	8294	6 F / appel + dd
Lettre de l'Expansion	580	9 F / appel + dd
Parcours	7272	14 F / appel + dd



**SFR**

Sommaire général	888	dd
Banque Directe	840	dd
Interflora	833	dd
Pizza Hut	830	dd
Taxi G7	811	dd
Bottin gourmand	824	2 F / min
BNP	844	2 F / min
Bred	849	2 F / min
CCF	847	2 F / min
Cineline	820	2 F / min
Crédit du Nord	852	2 F / min
Crédit Lyonnais	846	2 F / min
Foot infos	865	2 F / min
Home service	834	2 F / min
Horoscope	888	2 F / min
Infos Trafic	860	2 F / min
Investir (Bourse)	868	2 F / min
Météo France	866	2 F / min
Pense-fêtes (fleurs, fruits...)	832	2 F / min
RATP	812	2 F / min
Se loger	862	2 F / min
SNCF	818	2 F / min
Société Générale	848	2 F / min
Télé loisirs	867	2 F / min
Ticket Net	822	2 F / min
Voyag'air	817	2 F / min
Génie Courses (infos hippiques)	861	3 F / min
Les « renseignements »	612	5,50 F / appel
Infos administratives	890	6 F / min
Radio guidage	887	6 F / min



**BOUYGUES  
TELECOM**



**ITINERIS  
OLA**

dd = durée décomptée



# Tel&com

Numéro 3  
Janvier 2001

service-public.fr

Le 1<sup>er</sup> magazine des nouveaux moyens de communication

Toutes vos démarches administratives d'un simple clic !

page 62

et • micro • PDA • téléphonie • mobiles

~~32 F~~  
Prix découverte  
**25 F**

*Mieux communiquer en 2001*

# Vous ne pourrez plus vous en passer !

page 26

- la panoplie de l'homme moderne
- liberté, rapidité, mobilité : les outils indispensables
- vie high-tech au quotidien : 14 décideurs témoignent

**Appels à l'étranger**  
Fêtez le nouveau millénaire sans vous ruiner !

Notre sélection de tarifs vers tous les pays

page 44

**Choisir**  
7 assistants personnels haut de gamme à la loupe

page 56



**Guide d'achat**  
Plus de 1500 tarifs et 250 produits

**Pub**

Du «22 à Asnières» à «Mr Le Neuf», la saga des télécoms



**Techno**  
Demain le GPRS

**Mobile**  
m-commerce : mirage ou eldorado ?

**Internet**  
Les fonctions communicantes de Netscape 6



# Comment choisir un pack ?

Lorsque vous achetez un pack, vous choisissez un téléphone, un opérateur et un forfait qui vous accompagneront au minimum pendant douze mois. Votre choix de pack s'apparente donc à un «trois-en-un».

## Commencez par choisir votre opérateur

C'est à lui que vous serez lié pendant un an, pas au téléphone ! Une fois que vous serez décidé, regardez quels sont les téléphones qu'il propose sous forme de packs. Et si vous hésitez entre deux opérateurs qui présentent pour vous des avantages et des inconvénients différents, l'offre de téléphones «emballés» pourra alors faire la différence.

## Choisissez votre téléphone

Tous les téléphones disponibles en France ne sont pas vendus en packs, et tous les téléphones en packs ne se valent pas. Ils couvrent toutefois à peu près toutes les catégories, de l'entrée de gamme au haut de gamme. Les prix vont de 1 franc (pour les téléphones qui sont en toute fin de vie) à 2490 francs environ. Ces prix varient assez vite, à mesure que de nouveaux téléphones apparaissent dans la gamme de l'opérateur. Il vaut donc parfois le coup d'attendre un petit peu. Pour connaître notre avis sur les téléphones, reportez-vous à la dernière partie de notre guide d'achat, où vous trouverez les résultats de nos tests.

## Tous les packs ne donnent pas accès à tous les forfaits

Vous ne payez pas les frais de mise en service, et vous bénéficiez d'un téléphone au prix attractif par rapport à un achat «hors pack» (de 500 à plus

de 1000 francs d'économie). Inconvénient : choisir un téléphone en pack, c'est choisir l'opérateur qui va avec ! En outre, certains packs ne donnent pas accès à l'ensemble des forfaits de l'opérateur (impossible d'acheter un pack Ola et de demander un forfait Itineris par exemple). Avant d'acheter, faites-vous préciser toutes les conditions du pack. Tous les téléphones en pack ne se valent pas : reportez-vous à nos tests avant de vous décider.

### Vous choisirez sans doute un pack si :

- vous allez acheter votre premier téléphone portable
- vous êtes en fin de période d'abonnement et vous voulez changer d'opérateur
- vous n'avez pas un gros budget à dépenser
- vous êtes fixé sur un portable, inclus dans un pack

### Vous ne choisirez sans doute pas un pack si :

- vous avez actuellement un abonnement mobile en cours
- vous voulez renouveler votre portable mais rester chez le même opérateur
- vous voulez avoir le choix entre la soixantaine de téléphones disponibles
- vous voulez avoir le choix entre tous les forfaits disponibles

*Les packs ci-après sont présentés par ordre de prix croissant. Nos fiches indiquent le prix du pack, le portable qu'il contient, l'accès aux forfaits de l'opérateur. Notre avis sur chaque pack vous aidera à faire votre choix. Pour un avis détaillé sur les téléphones, reportez-vous aux pages suivantes.*





**Prix** 1 F

**Téléphone** Bosch 909 Dual S

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Vibreur, design, taille et poids

**les -** Activation vibreur indirecte

**Notre avis sur le pack :** Un très beau portable, agréable à utiliser, mais qui commence à dater !



**Prix** 1 F

**Téléphone** Trium Geo@

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Wap, vibreur, simplicité d'emploi

**les -** Un peu lourd

**Notre avis sur le pack :** Le premier mobile Wap de la gamme ! Sans prétention.



**Prix** 1 F

**Téléphone** Siemens M35i

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris

**les +** Wap, coque résistante

**les -** Pas de fonction mains-libres

**Notre avis sur le pack :** Un nouveau modèle Siemens en pack chez Itineris. A ce prix-là, c'est une bonne affaire !



**Prix** 1 F

**Téléphone** Trium Mars

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Taille, simplicité, Wap

**les -** Touches médiocres

**Notre avis sur le pack :** Pour une utilisation basique de son mobile, et les joies du Wap, tout de même !



**Prix** 1 F

**Téléphone** Sagem MW 936

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Wap, gabarit

**les -** Écran réduit

**Notre avis sur le pack :** Le Wap, mais rien d'autre !... Ou juste des fonctions très courantes, pour un prix cassé.



**Prix** 1 F

**Téléphone** Nokia 3210

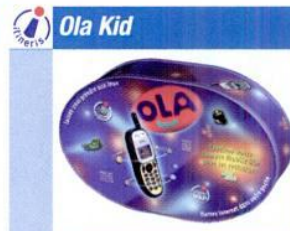
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Grande convivialité, façades interchangeable

**les -** Ni vibreur, ni répertoire

**Notre avis sur le pack :** Oubliez-vous qu'il n'a pas de vibreur ?



**Prix** 1 F

**Téléphone** Trium Mars

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Ola Compte Mobile

**les +** Taille, simplicité, Wap

**les -** Touches médiocres

**Notre avis sur le pack :** Pour une utilisation basique de son mobile, et les joies du Wap, tout de même !



**Prix** 90 F

**Téléphone** Philips Genie 2000

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Fonctions riches, grand écran, convivial, autonome

**les -** Pas de répertoire interne

**Notre avis sur le pack :** Un excellent compromis entre le prix et qualité. Mais ce modèle un ancien n'est pas Wap.



**Prix** 90 F

**Téléphone** Sagem M9500

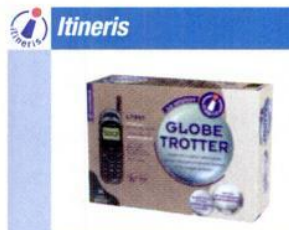
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Prise en main, écran, design

**les -** Fonctions assez basiques

**Notre avis sur le pack :** Ce récent modèle de Sagem possède tout ce qu'il faut pour une utilisation basique.



**Prix** 90 F

**Téléphone** Motorola L7089

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Tribande, commandes vocales, infrarouge

**les -** Pas de fonctions agenda

**Notre avis sur le pack :** Un des téléphones les plus riches du marché, à qui il ne manque que le Wap.



**Prix** 90 F

**Téléphone** Nokia 3310

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Simple, convivial, autonome

**les -** Lourd, basique

**Notre avis sur le pack :** Bien mieux que le 3210 c'est un excellent premier mobile. Et à ce prix, une excellente affaire !



**Prix** 99 F

**Téléphone** Motorola T2288

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min

**les +** Wap, simplicité d'utilisation

**les -** Pas de vibreur, encombrant

**Notre avis sur le pack :** Pour un premier accès au Wap. Un téléphone simple à un prix raisonnable en pack.



SFR SFR



**Prix** 99 F  
**Téléphone** Ericsson T10s  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Vibreur, petite taille  
**les -** Poids, écran moyen

**Notre avis sur le pack :** Un petit bibande correct (sans plus) comme le prix de ce pack...

Ola



**Prix** 190 F  
**Téléphone** Alcatel OT 302  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Ola  
**les +** Petit, maniable, autonome, Wap  
**les -** Basique, petit écran

**Notre avis sur le pack :** Le Wap sur un mobile basique; pour un premier équipement.

Itineris



**Prix** 190 F  
**Téléphone** Alcatel OT 302  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Petit, maniable, autonome, Wap  
**les -** Basique, petit écran

**Notre avis sur le pack :** Le Wap sur un mobile basique ; pour un premier équipement.

SFR SFR



**Prix** 199 F  
**Téléphone** Sony CMD-CD5  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Ergonomie, molette de navigation, vibreur  
**les -** Pas de grosses lacunes...

**Notre avis sur le pack :** Un modèle complet proposé à prix raisonnable.

Bouygues Telecom



**Prix** 199 F  
**Téléphone** Nokia 3210  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Ultymo  
**les +** Esthétique, bibande, façades personnalisables  
**les -** Ni vibreur, ni répertoire

**Notre avis sur le pack :** Un téléphone très agréable à utiliser grâce à son menu et à sa forme. Mais sans vibreur !

Bouygues Telecom



**Prix** 199 F  
**Téléphone** Sagem MC 940  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Ultymo  
**les +** Grand écran, prise en main Existe couleur « alu brossé »  
**les -** Petit écran

**Notre avis sur le pack :** Un Sagem «nouvelle génération» simple et convivial.

SFR SFR



**Prix** 199 F  
**Téléphone** Sagem Walkphone  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service, oreillettes radio  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Vibreur, mains-libres, bibande, radio FM intégrée  
**les -** Écran moyen

**Notre avis sur le pack :** Le premier téléphone qui permet d'écouter la radio. Il y a mieux chez Motorola !

SFR SFR Essentiel



**Prix** 199 F  
**Téléphone** Panasonic GD50  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service, une housse  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Vibreur, modem intégré, « mains-libres »  
**les -** Pas de mémo vocal

**Notre avis sur le pack :** Un téléphone efficace, à un prix un peu élevé cependant.

Bouygues Telecom



**Prix** 199 F  
**Téléphone** Siemens A36  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Gabarit  
**les -** Basique

**Notre avis sur le pack :** Un pack pour une première expérience mobile : les autres choisiront un téléphone plus riche en fonctions.

Bouygues Telecom



**Prix** 199 F  
**Téléphone** Panasonic GD 52  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Ultymo  
**les +** Vibreur, simplicité, confort  
**les -** Rien de navrant

**Notre avis sur le pack :** Plus tout jeune, le GD 52 est un mobile parfait pour un néophyte.

Ola



**Prix** 290 F  
**Téléphone** Sagem MW 936 E  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Ola  
**les +** Wap, format  
**les -** Ergonomie

**Notre avis sur le pack :** Wap et lecteur de carte bancaire : les premiers pas du commerce mobile !

Itineris



**Prix** 290 F  
**Téléphone** Sagem MW 936 E  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Wap, format  
**les -** Ergonomie

**Notre avis sur le pack :** Wap et lecteur de carte bancaire : les premiers pas du commerce mobile !



**Ola**



**Prix** 290 F

**Téléphone** Siemens C25

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Qualité d'écoute, mini-gabarit

**les -** Pas de vibreur

**Notre avis sur le pack :** Un mobile mini mais très basique.

**Ola**



**Prix** 290 F

**Téléphone** Alcatel OT Easy db

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Autonomie

**les -** Lourd, petit écran, basique

**Notre avis sur le pack :** Trop cher pour ce mobile dépassé !

**Bouygues Telecom**



**Prix** 299 F

**Téléphone** Samsung SGH-2200

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ultymo

**les +** Gabarit, clapet, fonctions

**les -** Menus peu simples...

**Notre avis sur le pack :** Un bon téléphone, élégant et discret, à un prix raisonnable.

**Bouygues Telecom**



**Prix** 299 F

**Téléphone** Alcatel OT 304

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ultymo

**les +** Petit, léger, Wap

**les -** Pas de répertoire interne

**Notre avis sur le pack :** Le basique de la nouvelle gamme Alcatel. Pour un premier mobile.

**SFR**



**Prix** 299 F

**Téléphone** Siemens C35i

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min

**les +** Format, Wap

**les -** Écran moyen

**Notre avis sur le pack :** Très complet, c'est un mobile proposé à un prix intéressant.

**Itineris**



**Prix** 490 F

**Téléphone** Alcatel OT 501

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Format, fonctions, poids, Wap

**les -** Rétro éclairage moyen

**Notre avis sur le pack :** Le tout nouveau Alcatel à un prix intéressant. Un deuxième mobile idéal !

**Ola**



**Prix** 490 F

**Téléphone** Sagem MC936

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Mains-libres, petit format, grand écran, vibreur

**les -** Écran réduit

**Notre avis sur le pack :** Un nouveau Sagem proche du MC940. Ergonomique et agréable à utiliser.

**Itineris**



**Prix** 490 F

**Téléphone** Nokia 9110

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Véritable « téléphone-assistant »

**les -** Qualité d'écoute moyenne

**Notre avis sur le pack :** 6 mois de gratuité aux options « bureau mobile » et « Mail Itineris ». Réservé aux pros !

**Itineris**



**Prix** 490 F

**Téléphone** Samsung SGH-2400

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Téléphone très complet Mini-gabarit

**les -** Qualité d'écoute moyenne

**Notre avis sur le pack :** Ce pack est aujourd'hui un peu cher, on trouve mieux à moindres frais.

**SFR**



**Prix** 499 F

**Téléphone** Alcatel OT 303

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min

**les +** Wap, petit, léger

**les -** Pas de répertoire interne

**Notre avis sur le pack :** Pour un premier accès au Wap. Un téléphone simple à un prix raisonnable en pack.

**Bouygues "Privilège"**



**Prix** 499 F

**Téléphone** Siemens S25

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ultymo

**les +** Riche en fonctions

**les -** Menus peu intuitifs

**Notre avis sur le pack :** Ceux qui veulent rester dans le vent choisiront le S35i. Mais ce pack demeure intéressant !

**SFR SFR Premier**



**Prix** 499 F

**Téléphone** Panasonic GD90

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service, une housse

**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min

**les +** Poids, taille, fonctions pointues

**les -** Pas de mémo vocal

**Notre avis sur le pack :** Bon pack, même si le GD90 n'est plus le top de Panasonic.



SFR SFR



**Prix** 499 F  
**Téléphone** Motorola P7389  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Wap, tribande, richesse fonctionnelle.  
**les -** Pas de fonction agenda.

**Notre avis sur le pack :** Un téléphone très complet à un prix vraiment intéressant.

Itineris



**Prix** 699 F  
**Téléphone** Siemens S35i  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Taille, Wap, port infrarouge  
**les -** Un peu compliqué...

**Notre avis sur le pack :** Le meilleur modèle de Siemens actuellement. Il est moins cher chez Bouygues !

Bouygues "Privilège"



**Prix** 790 F  
**Téléphone** Motorola L7089  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Ultymo  
**les +** Tribande, commandes vocales, infrarouge  
**les -** Pas de fonctions d'agenda

**Notre avis sur le pack :** Un des téléphones les plus riches du marché à qui il ne manque que le Wap.

Bouygues Telecom



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Siemens S35i  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Ultymo  
**les +** Wap, taille, port infrarouge  
**les -** Un peu compliqué à utiliser...

**Notre avis sur le pack :** Un très bon modèle dont le prix va sûrement baisser à Noël !

Itineris



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Philips Xenium@  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Wap, taille, écran  
**les -** Rien de cruel !

**Notre avis sur le pack :** Un des meilleurs mobiles du moment. Si vous pouvez attendre, son prix va sûrement baisser !

Itineris



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Motorola P7389e  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Wap, commandes vocales  
**les -** Un peu compliqué...

**Notre avis sur le pack :** Modèle très complet, le P7389e possède lecteur de carte bancaire. Pour les débutants du commerce mobile !

Itineris



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Nokia 7110  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Services Wap, grand écran, fonctions  
**les -** Lourd et encombrant...

**Notre avis sur le pack :** On peut ne pas aimer l'ergonomie du 7110. Et pour le Wap, il y a désormais des modèles plus récents.

Itineris



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Motorola V3688  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Taille, poids, écran  
**les -** Un peu ancien...

**Notre avis sur le pack :** Remplacé par le V3690 et le V50, le V3688 est ici à un prix trop élevé.

SFR SFR



**Prix** 1199 F  
**Téléphone** Panasonic GD 93  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Poids, taille, fonctions  
**les -** Pas d'agenda, autonomie moyenne

**Notre avis sur le pack :** Un très beau mobile à acquérir si vous pouvez vous le permettre.

Itineris



**Prix** 1290 F  
**Téléphone** Samsung SGH-A100  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Petite taille et richesse des fonctions  
**les -** Pas de « mains-libres »

**Notre avis sur le pack :** Un mini-mobile très complet et doté d'un écran très confortable. Bientôt disponible en version Wap.

Bouygues



**Prix** 1299 F  
**Téléphone** Motorola P 7389  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Ultymo  
**les +** Tribande, commandes vocales, infrarouge, Wap  
**les -** Pas de fonctions d'agenda

**Notre avis sur le pack :** Le modèle le plus complet de Motorola, pour une utilisation intensive.

SFR SFR



**Prix** 1490 F  
**Téléphone** Nokia 6210  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Poids, écran, fonctions, simplicité  
**les -** Un peu grand ?

**Notre avis sur le pack :** Le meilleur pack SFR du moment, mais il faudra y mettre le prix !



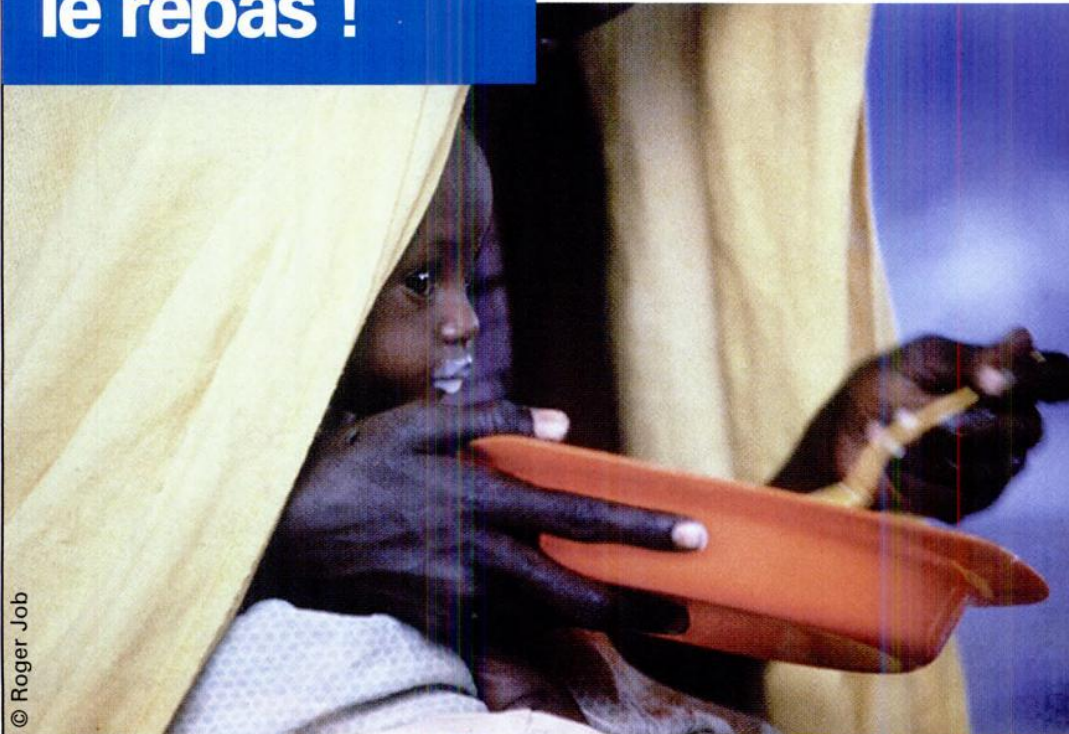


Depuis 29 ans, grâce à l'engagement de nos volontaires et le soutien de nos donateurs, Médecins Sans Frontières est au chevet de toutes les souffrances.

Aujourd'hui même, au Congo, au Soudan, en Ethiopie, 1 Franc, c'est le prix d'un repas médicalisé pour 1 enfant sérieusement malnutri.

Vous aussi, agissez à nos côtés, participez à l'opération " 1 Franc par Jour ".

**Avec 1 franc,  
c'est vous  
qui assurez  
le repas !**



**1 Franc,  
le plus petit  
des dons pour  
le plus précieux  
des secours !**

**N°Indigo 0825 832 832**  
... pour plus d'informations

© Roger Job

**Oui, je veux faire un geste quotidien** et je donne 1 Franc par Jour à MSF (30 F par mois)

Pour des raisons de simplicité et d'économie, mon versement se fera automatiquement à partir de mon compte le 5 de chaque mois.

Je préfère soutenir les actions médicales de MSF en faisant un don par chèque de :

100 F    250F    500 F

**Important**

Comme pour tous les dons faits à Médecins Sans Frontières, ce don quotidien est déductible de vos impôts, jusqu'à 60% de son montant. Ainsi, au lieu de 1 franc, vous ne déboursez réellement que 40 centimes.

**Accord de don direct à retourner d'urgence à :  
Médecins Sans Frontières - BP 2000 - 75011 Paris**

Association reconnue d'utilité publique - Prix Nobel de la Paix 1999 - Numéro d'émetteur : 193 046

Nom/ Prénom : \_\_\_\_\_

N° : \_\_\_\_\_ Rue \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

J'autorise l'établissement teneur de mon compte à prélever, directement à partir de ce dernier, mon don mensuel à MÉDECINS SANS FRONTIÈRES. Je pourrai suspendre cet accord à tout moment.

Fait à : \_\_\_\_\_

le : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_  
(obligatoire)

**Nom et adresse de l'établissement teneur de votre compte**

Nom : \_\_\_\_\_

N° : \_\_\_\_\_ Rue \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

**N'OUBLIEZ SURTOUT PAS DE NOUS ADRESSER AVEC CE DOCUMENT UN RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE (RIB) QUE VOUS TROUVEZ DANS VOTRE CHÉQUIER OU SUR VOS RELEVÉS DE COMPTE.**

**Désignation de votre compte**

Code établissement	Code guichet	N° de compte	Clé RIB





# Guide d'achat : nouveaux tests !

*Nouvelle année, nouvelle notation ! Pour vous permettre de mieux distinguer les atouts des différents mobiles, nous avons «rehaussé le niveau». Détails...*

Régulièrement, *Mobiles magazine* revoit l'ensemble de ses procédures de notation de téléphones portables. Toutes les notes du guide d'achat reflètent en effet la valeur des téléphones par rapport à l'ensemble du marché. Étant donné les évolutions technologiques, il est nécessaire de faire évoluer les notes attribuées aux mobiles afin qu'elles restent représentatives de leur intérêt relatif. C'est surtout l'ergonomie, l'autonomie ainsi que la richesse fonctionnelle qui sont concernées.

Le résultat direct de ces nouvelles notations est que certains mobiles notés «très bons» ou «excellents» chutent dans les classements. Normal : si nous avons rehaussé le niveau, c'est pour mieux faire ressortir les meilleurs modèles du lot !

Cette évolution du guide d'achat est aussi l'occasion de refaire le point, pour ceux d'entre vous qui se poseraient des questions sur la manière dont nous testons les mobiles. Six critères sont pris en compte, et aboutissent à une note finale, la note technique.

## L'autonomie

Nos tests mesurent l'autonomie moyenne en utilisation mixte : soit 45 minutes de déplacements par jour et 5 minutes 30 d'appels quotidiens avec la batterie standard (celle qui est livrée avec l'appareil quand vous l'achetez). Pour ce critère, nous avons sérieusement rehaussé la barre : pour obtenir 5 étoiles, un mobile doit désormais réaliser un résultat d'au moins 130 heures à notre test d'autonomie, contre 80 heures auparavant.

### Les nouveaux paliers pour la note d'autonomie

#### Résultat du test

130 heures et plus  
Entre 90 et 130 heures  
Entre 65 et 90 heures  
Entre 50 et 65 heures  
Moins de 50 heures

#### Note

★★★★★  
★★★★  
★★★  
★★  
★

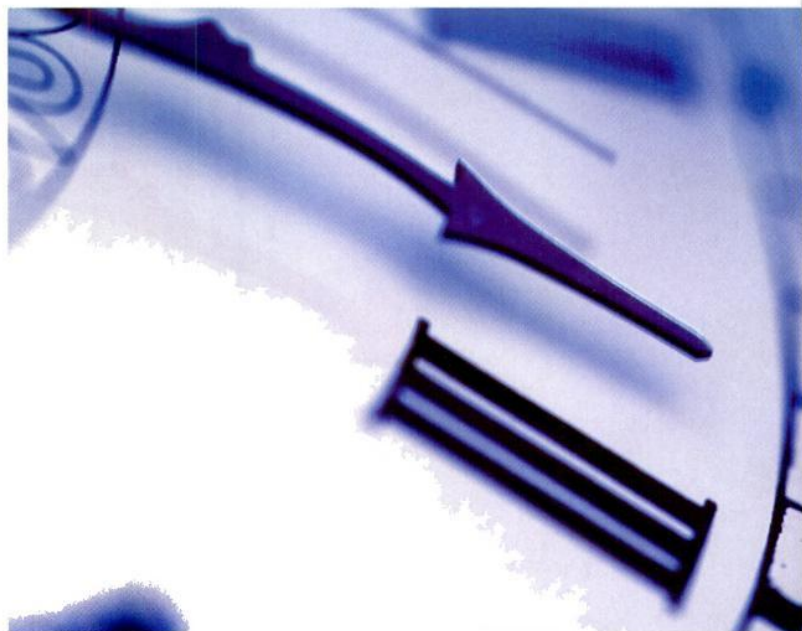
## La richesse fonctionnelle



La note de richesse fonctionnelle prend en compte 36 critères. Par rapport à notre précédente échelle de notation, nous intégrons désormais de nouvelles fonctions telles que l'agenda, la gestion de profils utilisateur, le GPRS,

Tous les téléphones ne se ressemblent pas ! Que propose un appareil par rapport aux autres ? A-t-il un vibreur ? Un agenda ? Une fonction bloc-notes ? 40 sonneries différentes ? Un modem pour envoyer des fax ? Une compatibilité Wap ? Etc, etc.

le MP3, l'horodatage du journal d'appels... Ceci nous a paru refléter vos attentes par rapport à l'usage que vous faites de votre mobile. Pour mériter 5 étoiles, un téléphone doit obtenir davantage de points qu'auparavant.





## La sensibilité

Tous les mobiles passent sur des bancs de tests de laboratoire pour que l'on juge de leur sensibilité. Celle-ci est un critère essentiel, car d'elle dépendra en très grande partie votre confort d'utilisation au quotidien. La sensibilité, c'est la capacité du téléphone à capter le réseau mobile et à le conserver. Mais attention, ne confondez pas les problèmes de sensibilité du téléphone et les problèmes liés au réseau, comme la saturation. Pour nos tests, nous travaillons en partenariat avec GEB (Général Électronique de Brive), qui réalise ces tests pour nous en chambre anéchoïde

radio. Les techniciens de GEB soumettent les téléphones à des émissions radio qui reproduisent le réseau GSM, sur les bandes 900 et 1800 MHz, et mesurent le «comportement» de chaque mobile en fonction de la puissance émise et du positionnement du téléphone. A partir de ces mesures, nous établissons une échelle de notation pour attribuer de 1 à 5 étoiles à chaque téléphone. Tous les téléphones ne se valent pas, spécialement en situation difficile (limite de couverture, obstacles à la transmission du signal, rapidité d'accroche du réseau...)



## L'ergonomie

La note d'ergonomie reflète la maniabilité du téléphone (poids, format) et prend en compte la qualité de son écran (taille et lisibilité) et de ses touches. L'ergonomie est sans doute l'un des critères qui évolue le plus rapidement : nos jugements se basent donc sur «ce qui se fait» actuellement. Beaucoup de mobiles ont donc vu leur note d'ergonomie sérieusement revue à la baisse !



## La simplicité d'utilisation

Plus le menu est simple et bien conçu, plus vous vous servirez facilement des fonctions du téléphone mobile. Il faut cependant noter que les téléphones les plus sophistiqués ne sont pas forcément les plus difficiles à utiliser ! La simplicité est un critère évolutif, nous avons donc revu les notes de chacun des mobiles du guide d'achat en fonction de la «norme» actuelle.



## La qualité d'écoute

Cette note demeure le résultat de trois critères : le volume sonore, la fidélité de restitution de la voix et la présence ou non de bruits de fond (parasites, bruits d'ambiance en environnement bruyant...). La note globale de «qualité sonore» est pondérée selon ces trois critères. La qualité sonore de l'appareil est très importante : c'est ce qui définira votre qualité de communication au quotidien ! Et c'est toujours mieux de sentir «au bout du fil» la voix de son correspondant, non ?



## La note technique

L'agrégation de ces six critères aboutit à une note technique globale, qui traduit les performances intrinsèques de chaque mobile. Elle vous permet de juger les modèles les uns par rapport aux autres. Bien sûr, le facteur prix intervient aussi. Là, c'est à vous de décider si le jeu en vaut la chandelle !

Comme avant, si un téléphone obtient une note technique au moins égale à 80 sur 100, il est estampillé «très bon».



Si un téléphone obtient une note technique supérieure ou égale à 90 sur 100, il est alors estampillé «excellent».



### Les 10 meilleures notes techniques

Téléphone	Note technique
Nokia 6210	91
Philips Xenium	89
Alcatel OT 701	86
Sony CMD-Z5	86
Ericsson T20s	85
Ericsson R320s	85
Philips Ozeo	85
Nokia 7110	81
Panasonic GD93	81
Motorola T250	80

### Les 10 meilleures autonomies

Téléphone	Autonomie testée
Philips Xenium	222 h
Philips Ozeo	150 h 30
Alcatel OT 701	144 h
Philips Savvy	140 h 30
Alcatel OT 303	136 h
Nokia 6210	133 h
Nec DB 2000	130 h 15
Nokia 6150	122 h 15
Philips Azalis	121 h
Nokia 3310	110 h

### Les 10 mobiles les plus complets

Téléphone	Note de fonction
Ericsson R380s	★★★★★
Motorola T250	★★★★★
Nokia 6210	★★★★★
Siemens S35i	★★★★★
Ericsson R320s	★★★★★
Alcatel OT 701	★★★★★
Alcatel OT 501	★★★★★
Ericsson T20s	★★★★★
Sony CMD-J5	★★★★★
Nokia 7110	★★★★★



**ALCATEL One Touch Easy db**



- Pack Ola 290 F
- Autonomie ★★★
- Ergonomie ★
- Simplicité ★
- Fonctions ★★
- Sensibilité ★★★
- Qualité d'écoute ★★★★★
- Note Technique 51/100

**1091 F** Qualité/prix ★★★★★

**Autonomie** 89 h  
**Écran** de 2 L x 12 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 150 g  
**Taille** 122x48x25 mm

Les One Touch db sont identiques (mêmes fonctions assez basiques), hormis le design. Il manque le vibreur en standard et un écran un peu plus grand. Ils peuvent tous fonctionner avec une batterie ou des piles.

STK EFR 9600 option

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°21

**ALCATEL One Touch Club db**



- Entrée Libre SFR 499 F
- Autonomie ★★★
- Ergonomie ★
- Simplicité ★
- Fonctions ★★
- Sensibilité ★★
- Qualité d'écoute ★★★★★
- Note Technique 45/100

**1191 F** Qualité/prix ★★★★★

**Autonomie** 67 h 30  
**Écran** de 2 L x 12 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 150 g  
**Taille** 122x48x25 mm

Les One Touch db sont identiques (mêmes fonctions assez basiques), hormis le design. Il manque le vibreur en standard et un écran un peu plus grand. Ils peuvent tous fonctionner avec une batterie ou des piles.

STK EFR 9600 option

Test non publié

**ALCATEL One Touch View Wap**



- Pack Itineris 1 F
- Autonomie non testé
- Ergonomie non testé
- Simplicité non testé
- Fonctions non testé
- Sensibilité non testé
- Qualité d'écoute non testé

**1390 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 15 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 150 g  
**Taille** 122x48x25 mm

Ce modèle n'est autre que le One Touch View db doté d'un navigateur Wap. Il est vrai que son écran est suffisamment large pour permettre la lecture agréable de menus Wap.

STK EFR 9600 option WAP

**ALCATEL One Touch 300**



- Autonomie non testé
- Ergonomie non testé
- Simplicité non testé
- Fonctions non testé
- Sensibilité non testé
- Qualité d'écoute non testé

**1490 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 12 c  
**Répertoire** 9 + Sim  
**Poids** 105 g  
**Taille** 109x45x22 mm

Le 300 est le seul modèle de la gamme à ne pas être Wap. A part cela, les fonctions sont les mêmes sur les 4 mobiles : mains-libres, jeux, touche de navigation. Seul le design est (très) légèrement modifié.

STK EFR 9600 option

**ALCATEL One Touch 301-304**



- Pack Itineris-Ola 302 190 F
- Mobicarte 302 690 F
- SFR 303-Bouygues 304 449 F
- Nomad 699 F
- Autonomie ★★★★★
- Ergonomie ★★★
- Simplicité ★★
- Fonctions ★★
- Sensibilité ★★
- Qualité d'écoute ★★
- Note Technique 76/100

**1590 F** Qualité/prix ★★★★★

**Autonomie** 136 h  
**Écran** de 4 L x 12 c  
**Répertoire** 9 + Sim  
**Poids** 105 g  
**Taille** 109x45x22 mm

Les 301, 302 et 304 ont une fonction Wap. A part cela, les fonctions sont les mêmes que sur le 300 : mains-libres, jeux, touche de navigation. Seul le design est très légèrement modifié.

STK EFR 9600 WAP

**ALCATEL One Touch 500-501**



- Pack Itineris 490 F
- Testé dans ce numéro

**2290 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 8 L x 20 c  
**Répertoire** 500 + Sim  
**Poids** 103 g  
**Taille** 122x48x25 mm

Aussi complet que le One Touch 700, ce 500 en est une version moins aboutie esthétiquement. Il a de grands atouts, notamment une mémoire étendue et un joystick très pratique.

STK EFR 9600 WAP

**ALCATEL One Touch 701**



- Autonomie ★★★★★
- Ergonomie ★★★★★
- Simplicité ★★
- Fonctions ★★★★★
- Sensibilité ★★
- Qualité d'écoute ★★★★★
- Note Technique 86/100

**2790 F** Qualité/prix ★★★

**Autonomie** 144 h  
**Écran** de 8 L x 20 c  
**Répertoire** 500 + Sim  
**Poids** 88 g  
**Taille** 122x42x20 mm

Le top de la rentrée pour Alcatel ! Nombreuses fonctions, look très soigné et un poids mini. Ça nous change de l'ancienne gamme !!

STK EFR 9600 WAP

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 33

**BENEFON Twin**



- Autonomie ★★
- Ergonomie ★★
- Simplicité ★★★★★
- Fonctions ★★
- Sensibilité ★★★★★
- Qualité d'écoute ★★
- Note Technique 60/100

**2500 F** Qualité/prix ★★★

**Autonomie** 54 h  
**Écran** de 6 L x 18 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 128 g  
**Taille** 112x49x27 mm

Voilà un téléphone basique et simple à utiliser. Mais un Twin peut en cacher un autre ! Il existe une version bislot qui gère deux cartes Sim, donc deux abonnements différents.

STK EFR 9600 option

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°29

**BOSCH 909 DS**



- Pack Itineris 1 F
- Nomad 499 F
- Autonomie ★★
- Ergonomie ★★★★★
- Simplicité ★★
- Fonctions ★★
- Sensibilité ★★★★★
- Qualité d'écoute ★★★★★
- Note Technique 67/100

**1500 F** Qualité/prix ★★★★★

**Autonomie** 55 h  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 109 g  
**Taille** 112x50x17 mm

Pas de clavier sur ce modèle mais un rétroéclairage bleu du plus bel effet. Comme tous les Bosch, il pêche par l'absence de vibreur en standard et par une autonomie un peu faible.

STK EFR 9600 option

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°22

**ERICSSON T10s**



- SFR 99 F
- SFR Entrée Libre 799 F
- Autonomie ★
- Ergonomie ★★
- Simplicité ★★★★★
- Fonctions ★★
- Sensibilité ★★★★★
- Qualité d'écoute ★★
- Note Technique 56/100

**1690 F** Qualité/prix ★★★★★

**Autonomie** 49 h 30  
**Écran** de 3 L x 12 c  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 146 g  
**Taille** 105x49x24 mm

Petit par la taille mais riche en couleurs (rose, violet, vert...), le T10s est parfait pour un premier accès à la mobilité. On regrette que l'écran soit si petit : 3 lignes, c'est peu, surtout pour les messages écrits !

STK EFR 9600

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°23

**ERICSSON T18s**



- Mobicarte 790 F
- Autonomie ★
- Ergonomie ★★
- Simplicité ★★★★★
- Fonctions ★★
- Sensibilité ★★★★★
- Qualité d'écoute ★★
- Note Technique 60/100

**1990 F** Qualité/prix ★★★★★

**Autonomie** 44 h  
**Écran** de 3 L x 10 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 146 g  
**Taille** 105x49x24 mm

T18s et T10s : même format ! Même taille, même poids et même écran toujours trop petit. Un petit plus sur ce modèle : la numérotation vocale.

STK EFR 9600

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°19

**ERICSSON T20s**



Testé dans ce numéro

**1990 F**

**Autonomie** 144 h  
**Écran** de 3 L  
**Répertoire** 99 + SIM  
**Poids** 128 g  
**Taille** 101x55x28 mm

Ce mobile au format compact vise un public jeune. Rondouillard, il ne sera pas apprécié par tous. Il est compatible avec tous les modules Ericsson (MP3, radio, etc...)

STK EFR 9600 WAP



### ERICSSON T28s



- Mobicarte 1290 F

Autonomie	★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 59/100**  
Qualité/prix ★★

**2690 F**

Autonomie 39 h 45  
Écran de 3 L x 12 c  
Répertoire 99 + Sim  
Poids 83 g  
Taille 97x50x15 mm

Le T28s est plus complet que le T18s. Mais ce qu'on remarque tout de suite, ce sont ses 83 g et ses 97 mm ! Une nouveauté chez Ericsson : le T28s a des jeux.

STK EFR 9600

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°22

### ERICSSON R310s



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 70/100**  
Qualité/prix ★★

**2790 F**

Autonomie 88 h  
Écran 3 L x 12 c  
Répertoire 99 + Sim  
Poids 170 g  
Taille 109x53x25 mm

Deuxième modèle tout-terrain d'Ericsson, après le R250s Pro, le R310s est plus fin et plus léger, tout en restant résistant à l'eau et aux chocs ! Tous ceux qui travaillent en extérieur apprécieront.

STK EFR 9600

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°34

### ERICSSON R320s



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 85/100**  
Qualité/prix ★★

**3190 F**

Autonomie 64 h  
Écran de 5 L x 14 c  
Répertoire 99 + Sim  
Poids 104 g  
Taille 130x51x15 mm

Le premier modèle Wap d'Ericsson est une réussite ! Il intègre un modem, un port infrarouge, un agenda, la numérotation vocale... Il permet également l'envoi groupé de messages écrits.

STK EFR 9600 WAP

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°28

### ERICSSON R380s



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★

**Note Technique 76/100**  
Qualité/prix ★

**5490 F**

Autonomie 61 h  
Écran ouvert : 8,3 cm x 2,8 cm fermé : 6 L  
Mémoire 2 Mo  
Poids 164 g  
Taille 130x50x26 mm

Ce véritable téléphone-assistant est à conseiller aux professionnels : sous son clavier mobile, il cache un large écran qui en fait un véritable organizer.

STK EFR 9600 WAP

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 33

### ERICSSON A2618s



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1490 F**

Autonomie non testée  
Écran 4 L  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 140 g  
Taille 131x51x25 mm

Pas mal de fonctions pour le remplaçant de l'A1018s : numérotation et commande vocales, jeux, réveil... même des façades interchangeables ! Mais il est lourd et encombrant.

STK EFR 9600 WAP

### MOTOROLA T2288



- Pack Wap SFR 99 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1390 F**

Autonomie non testée  
Écran de 5 L x 16 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 140 g  
Taille 130x47x27 mm

Voilà un téléphone sans prétentions mais qui a quand même le mérite d'être Wap. Il est un peu lourd et n'a pas de vibreur. Il s'adresse avant tout à un public pour qui téléphonie rime avec simplicité.

STK EFR WAP

### MOTOROLA V2288



- SFR Entrée Libre 499 F

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 64/100**  
Qualité/prix ★★

**1490 F**

Autonomie 63 h 20  
Écran de 5 L x 16 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 140 g  
Taille 130x47x27 mm

Le v2288 de Motorola reprend les mêmes caractéristiques techniques que le T2288. Mais en plus, il fait office de radio, comme le Sagem Walkphone en pack chez SFR.

STK EFR WAP

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°30

### MOTOROLA L7089



- Pack Itineris 90 F
- Pack Bouygues 799 F

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 67/100**  
Qualité/prix ★★

**1990 F**

Autonomie 67 h 30  
Écran de 5 L x 16 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 108 g  
Taille 130x46x23 mm

Le L7089 fut le premier mobile tribande. Il peut capter les réseaux 900, 1800 et 1900 MHz. Pour un encombrement raisonnable, le L7089 est très complet.

STK EFR 9600

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°21

### MOTOROLA P7389



- Pack Wap SFR 499 F
- Pack Itineris 990 F
- Pack Bouygues 1299 F

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 79/100**  
Qualité/prix ★★

**2190 F**

Autonomie 102 h  
Écran de 5 L x 16 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 108 g  
Taille 130x46x23 mm

Le P7389 a toutes les qualités du L7089 avec une meilleure autonomie et le Wap en plus. Le P7389e, en pack chez Itineris, permet d'effectuer des transactions avec une carte bleue depuis le portable.

STK EFR 9600 WAP

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°29

### MOTOROLA v3690



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 71/100**  
Qualité/prix ★★

**2790 F**

Autonomie 85 h  
Écran de 5 L x 16 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 83 g  
Taille 83x44x25 mm

Léger et discret, le V3690 est le successeur du V3688, le design a été légèrement modifié. Avec des fonctions plus avancées, la numérotation vocale, les commandes vocales.

STK EFR 9600

Testé dans MOBILES MAGAZINE n°32

### MOTOROLA v50



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**3290 F**

Autonomie non testée  
Écran de 5 L x 16 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 83 g  
Taille 83x44x25 mm

Enfin une version Wap du v3690 ! Pour le reste, rien n'a changé au niveau technique. En revanche, la présence de nouveaux menus est une très bonne nouvelle !

STK EFR 9600 WAP

### MOTOROLA Timeport 250



**Testé dans ce numéro**

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★

**2490 F**

Autonomie 133 h  
Écran 5 L  
Répertoire 300  
Poids 102 g  
Taille 130x46x23 mm

Dernier-né de Motorola, il complète la gamme Timeport. Plutôt léger, il laisse pourtant une impression d'encombrement. Beaucoup de fonctions, mais une ergonomie décevante.

STK EFR 9600 WAP



NEC DB2000



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 74/100

Qualité/prix ★★★★★

**1990 F**  
Autonomie 130 h 15  
Écran de 3 L x 12 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 130 g  
Taille 130x17,5x45,5 mm

Ce téléphone bénéficie d'une grande simplicité d'utilisation et d'une excellente autonomie. Pour ceux qui n'aiment pas le métallisé, d'autres couleurs sont disponibles.

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°13

NEC DB4000



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 66/100

Qualité/prix ★★★★★

**1990 F**  
Autonomie 60 h 15  
Écran de 3 L x 12 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 99 g  
Taille 120x42x22 mm

Plus léger et plus petit que le DB2000, le DB4000 intègre cette fois un clavier actif. Il propose un menu «Messages écrits» enrichi et il est disponible en 3 couleurs : bleu foncé, argent mat et argent verni (photo).

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°26

NEC DB4100



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 70/100

Qualité/prix ★★★★★

**1990 F**  
Autonomie 65 h 15  
Écran de 3 L x 12 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 99 g  
Taille 120x42x22 mm

Le DB4100 est un produit identique au DB4000, le clavier en moins. On retrouve donc les mêmes qualités (écran large, «dico» de 999 caractères, réveil) et les mêmes manques (pas de répertoire propre).

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°30

NOKIA 3210



- Pack Ola 1 F
- Pack Bouygues 390 F
- Nomad / Spot 790 F
- Mobicarte 590 F

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 69/100

Qualité/prix ★★★★★

**1290 F**  
Autonomie 77 h  
Écran de 5 L x 12 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 151 g  
Taille 123x50x22 mm

Le Nokia 3210 est un vrai caméléon : vous pouvez personnaliser les façades avant et arrière ! Pas spécialement léger, le 3210 bénéficie d'un large écran. Mais il n'a pas de vibreur. Dommage...

STK EFR Testé dans MOBILES MAGAZINE n°20

NOKIA 3310



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 73/100

Qualité/prix ★★★★★

**1790 F**  
Autonomie 110 h  
Écran de 5 L x 12 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 132 g  
Taille 113x48x22 mm

Le remplaçant du 3210 conserve un poids un peu gênant de 132 g, mais il est plus petit. Sympathique, il a maintenant un vibreur.

STK EFR Testé dans MOBILES MAGAZINE n°34

NOKIA 6150



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 76/100

Qualité/prix ★★★★★

**1690 F**  
Autonomie 122 h 15  
Écran de 5 L x 13 c  
Répertoire 150 + Sim  
Poids 143 g  
Taille 130x45x25 mm

Dérivé du 6110, le 6150 en garde les qualités principales (simple et convivial), avec quelques «plus» : un répertoire interne de 150 numéros et une meilleure autonomie testée.

STK EFR 9600 option Testé dans MOBILES MAGAZINE n°14

NOKIA 6210



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 91/100

Qualité/prix ★★★★★

**2790 F**  
Autonomie 133 h  
Écran de 5 L x 13 c  
Répertoire 500 + Sim  
Poids 114 g  
Taille 129x47x19 mm

Cette nouveauté a une mémoire dopée : 500 noms dans le répertoire, 150 messages écrits, 220 mots dans l'agenda ! Successeur du 6150, il promet beaucoup.

STK EFR 9600 WAP Testé dans MOBILES MAGAZINE n°24

NOKIA 6250



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**3290 F**  
Autonomie non testée  
Écran de 5 L x 13 c  
Répertoire 150 + Sim  
Poids 167 g  
Taille 142x58x27 mm

Le 6250 est une version renforcée du 6210, d'où un poids bien plus conséquent. Nokia vise ici un public précis : ceux qui ont une activité de plein air, pour le loisir ou le travail. Voir aussi l'Ericsson R310s.

STK EFR 9600 WAP

NOKIA 7110



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 81/100

Qualité/prix ★★★★★

**2290 F**  
Autonomie 96 h  
Écran de 6 L  
Répertoire 1000 + SIM  
Poids 141 g  
Taille 125x53x24 mm

Ce modèle très «pro» de Nokia bénéficie d'un très large écran et d'une molette de navigation assez pratique, qui permet de se balader dans les menus. Il est malheureusement un peu lourd et encombrant.

STK EFR 14400 WAP Testé dans MOBILES MAGAZINE n°24

NOKIA 8210



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 70/100

Qualité/prix ★★★★★

**2990 F**  
Autonomie 61 h  
Écran de 5 L x 13 c  
Répertoire 250 + Sim  
Poids 79 g  
Taille 101,5x44,5x17,4 mm

Son poids plume et ses fonctions (reconnaissance vocale, port infrarouge...) placent d'emblée le 8210 en haut du panier. Ses façades avant et arrière sont personnalisables. Dommage que la sensibilité soit médiocre...

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°24

NOKIA 8850



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique 76/100

Qualité/prix ★★★★★

**4490 F**  
Autonomie 62 h  
Écran de 5 L x 13 c  
Répertoire 250 + Sim  
Poids 91 g  
Taille 100x44x17 mm

Le 8850 reprend la lignes de son prédécesseur, le 8810 avec un fini plus soigné : touches chromées, rétroéclairage bleuté... Il dispose d'un répertoire interne de 250 numéros ! Un superbe produit...

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°26

NOKIA 8890



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**4490 F**  
Autonomie non testée  
Écran de 5 L x 13 c  
Répertoire 250 + Sim  
Poids 91 g  
Taille 100x 44x18 mm

La seule différence avec le 8850 est que ce mobile fonctionne sur les fréquences 900 et 1900 MHz. Vous le choisissez donc seulement si vous passez du temps outre-Atlantique !

STK EFR 9600



## PANASONIC GD50



- SFR Essentiel 199 F

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 66/100**

**Autonomie** 59 h  
**Écran** de 3 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 115 g  
**Taille** 135x45x18 mm

On retrouve sur le GD50 toutes les caractéristiques d'ergonomie de Panasonic. Sa mémoire interne est de 100 numéros, il est mains-libres et bénéficie d'un modem intégré.

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°27

## PANASONIC GD52



- carte Nomad 999 F
- Pack Bouygues 490 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1490 F**  
**Autonomie** non testée  
**Écran** de 2 L x 12 c  
**Répertoire** 50 + Sim  
**Poids** 99 g  
**Taille** 118x40x21,7mm

Un nouveau modèle tout en légèreté : 99 g et un encombrement réduit. Il dispose des fonctions les plus confortables : vibreur, mains-libres, mémo vocal... Le GD52 est parfait pour une utilisation basique.

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°22

## PANASONIC GD90



- Pack SFR premier 499 F
- Entrée Libre SFR 999 F

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 70/100**

**Autonomie** 54 h 15  
**Écran** de 3 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 88 g  
**Taille** 118x42x16,2 mm

Autant le dire tout de suite : le GD90 est très séduisant. Un look réussi pour un téléphone intelligent : deux pistes de mémo vocal, 100 numéros en mémoire, batterie de nouvelle génération, modem intégré...

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°22

## PANASONIC GD92



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 74/100**

**2190 F**  
**Autonomie** 88 h 15  
**Écran** de 6 L  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 78 g  
**Taille** 118x40x15 mm

Ce GD92 est le successeur du GD90 : encore plus petit, plus léger et plus complet, le GD92 a une fonction e-mail et permet la numérotation vocale. Mais il n'est pas compatible Wap.

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°31

## PANASONIC GD93



- SFR 1199 F

Testé dans ce numéro

**2490 F**  
**Autonomie** 103 h  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 80 g  
**Taille** 120x45x16 mm

Le premier mobile Wap de Panasonic bénéficie d'un design très soigné et d'un meilleur écran que ses aînés. Un vrai coup de cœur !

STK EFR 9600 WAP Testé dans MOBILES MAGAZINE n°27

## PHILIPS Savvy Vogue



- Mobicarte d'click 490 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1200 F**  
**Autonomie** non testée  
**Écran** nc  
**Répertoire** nc  
**Poids** 144 g  
**Taille** nc

Un modèle très convivial : 25 icônes pour communiquer par SMS, revêtement soigné, nouvelles couleurs et toujours le biorhythme ! Ce modèle est doté de reconnaissance vocale et de trois jeux.

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°23

## PHILIPS Genie 2000



- Pack Itineris 90 F
- Carte Nomad 890 F

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 74/100**

**1500 F**  
**Autonomie** 89 h  
**Écran** de 4 L x 13 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 99 g  
**Taille** 120x55x18 mm

Les menus du Genie 2000 sont désormais présentés avec des icônes animées. Il permet, outre la reconnaissance vocale, quelques commandes vocales et un mémo vocal. Un excellent mobile.

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°23

## PHILIPS Ozeo



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 85/100**

**1500 F**  
**Autonomie** 150 h 30  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 119 g  
**Taille** 114x51x25 mm

Menu en carrousel, grand écran avec un bel éclairage, molette de navigation... Très agréable à utiliser, l'Ozeo a un format compact. Pas spécialement léger, il bénéficie cependant d'une bonne prise en main.

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°30

## PHILIPS Ozeo@



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1700 F**  
**Autonomie** non testée  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 119 g  
**Taille** 114x51x25 mm

La version Wap du précédent. Ses atouts pour cette fonction : un grand écran et une excellente autonomie.

STK EFR 9600 WAP Testé dans MOBILES MAGAZINE n°31

## PHILIPS Xenium



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 89/100**

**2500 F**  
**Autonomie** 222 h  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 95 g  
**Taille** 109x41x22 mm

Il est brillant : mains-libres, agenda, modem intégré, commandes vocales... Que demander de plus ? Peut-être un répertoire interne... et le Wap !

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°31

## PHILIPS Xenium@



- Itineris 990 F
- Mobicarte 1290 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**2700 F**  
**Autonomie** non testée  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 95 g  
**Taille** 109x41x22 mm

Il est brillant : mains-libres, agenda, modem intégré, commandes vocales... Il a maintenant la fonction Wap

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 WAP Testé dans MOBILES MAGAZINE n°34

## PHILIPS Azalis



- Mobicarte 690 F

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 77/100**

**1300 F**  
**Autonomie** 121 h  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 125 g  
**Taille** 120x45x28 mm

Le dernier modèle de Philips, Wap d'emblée. Malheureusement, son écran est un peu juste pour l'Internet mobile. Pour le reste, il a beaucoup de qualités.

Qualité/prix ★★★★★

STK EFR 9600 WAP Testé dans MOBILES MAGAZINE n°34



SAGEM MC 920



• Spot	690 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

Autonomie non testée  
Écran de 4 L x 18 c  
Répertoire 50 + Sim  
Poids 117 g  
Taille 117x52x21 mm

Le MC 920 est une version du MC 940 un petit peu moins performante : son répertoire interne est moins étendu, il n'a pas de jeux et ne permet pas le transfert de données.

STK EFR 9600

SAGEM MC 940



• Pack Bouygues	199 F
• Carte Nomad	599 F
Autonomie	***
Ergonomie	***
Simplicité	***
Fonctions	**
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

**Note Technique 64/100**  
Qualité/prix ★★★★★

Autonomie 79 h  
Écran de 4 L x 18 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 119 g  
Taille 117x52x21 mm

Compte tenu de ses nombreuses fonctions, le prix du MC 940 est raisonnable. Il bénéficie d'un écran graphique et ne pèse que 119 g. Et en plus, il a un look sympa !

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°26

SAGEM MC 959



Autonomie	***
Ergonomie	***
Simplicité	***
Fonctions	***
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

**Note Technique 65/100**  
Qualité/prix ★★★★★

Autonomie 70 h  
Écran de 8 L x 12 c  
Répertoire 250 + Sim  
Poids 95 g  
Taille 116,5x45,5x18,5 mm

Écran avec affichage graphique plus fin que sur les anciens modèles, touches plus souples et poids sensiblement allégé, le MC 959 est un beau modèle. Il est vendu avec un support bureau et un cordon data.

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°25

SAGEM MC 936



• Mobicarte "Femme"	690 F
• Ola	490 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

Autonomie non testée  
Écran de 4 L x 18 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 117 g  
Taille 116,5x45,5x18,5 mm

Le Sagem MC 936 dispose des fonctions essentielles pour une utilisation basique : vibreur, mains-libres... Son encombrement est réduit.

STK EFR 9600

SAGEM MC 936 CB



• Mobicarte	790 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

Autonomie non testée  
Écran de 4 L x 18 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 117 g  
Taille 116,5x45,5x18,5 mm

Le Sagem MC 936 dispose des fonctions essentielles pour une utilisation basique : vibreur, mains-libres... Son encombrement est réduit.

STK EFR 9600

SAGEM MW 936



• Itineris	1 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

Autonomie non testée  
Écran de 4 L x 18 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 126 g  
Taille 116,5x45,5x18,5 mm

Ce modèle est l'équivalent du MC 936, avec en plus la fonction Wap.

STK EFR 9600 WAP Testé dans MOBILES MAGAZINE n°27

SAGEM MW 936e



• Pack Itineris	290 F
• Pack Ola	290 F
• Mobicarte "femme"	790 F
Autonomie	***
Ergonomie	***
Simplicité	***
Fonctions	***
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

**Note Technique 65/100**  
Qualité/prix ★★★★★

Autonomie 76 h  
Écran de 4 L x 18 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 126 g  
Taille 116,5x45,5x18,5 mm

C'est la version Wap du précédent, avec un lecteur de carte bancaire pour profiter des débuts du commerce mobile.

STK EFR 9600 WAP Testé dans MOBILES MAGAZINE n°34

SAGEM MW 939



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

Autonomie non testée  
Écran de 4 L x 18 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 117 g  
Taille 116,5x45,5x18,5 mm

Pas très différent du précédent, il n'est vendu que hors pack. Un bon mobile.

STK EFR 9600 WAP

SAGEM MW 939e



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

Autonomie non testée  
Écran de 4 L x 18 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 117 g  
Taille 116,5x45,5x18,5 mm

C'est le précédent avec lecteur de carte bancaire en plus.

STK EFR 9600 WAP

SAMSUNG SGH-2100



Autonomie	**
Ergonomie	***
Simplicité	***
Fonctions	***
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

**Note Technique 67/100**  
Qualité/prix ★★★★★

Autonomie 58 h  
Écran de 4 L x 16 c  
Répertoire 99 + Sim  
Poids 127 g  
Taille 116x45x24 mm

Carré, compact, très petit et léger, le SGH-2100 dispose d'un clapet qui permet de protéger le clavier. Il existe une version avec clapet transparent.

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°19

SAMSUNG SGH-2200



• Pack Bouygues	390 F
Autonomie	***
Ergonomie	***
Simplicité	***
Fonctions	**
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

**Note Technique 67/100**  
Qualité/prix ★★★★★

Autonomie 67 h 30  
Écran de 4 L x 16 c  
Répertoire 10 + Sim  
Poids 121 g  
Taille 109x44x22 mm

Le SGH-2200 est plus ergonomique et plus compact que le 2100 mais il a moins de fonctions : ni mémo vocal, ni reconnaissance vocale et son répertoire interne ne contient que 10 numéros.

STK EFR 14400 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°21

SAMSUNG SGH-2400



• Pack Itineris	490 F
Autonomie	**
Ergonomie	***
Simplicité	***
Fonctions	**
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

**Note Technique 71/100**  
Qualité/prix ★★★★★

Autonomie 58 h  
Écran de 4 L x 16 c  
Répertoire 99 + Sim  
Poids 99 g  
Taille 108x45x18 mm

Lignes sobres, élégantes, écran de bonne taille, clapet actif, finitions soignées. Côté fonctions, vous trouverez notamment la reconnaissance vocale et le mémo vocal. Disponible en couleurs champagne et argent.

STK EFR 9600 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°27



## SAMSUNG SGH-A100



• Pack Itineris	1290 F
Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>74/100</b>

**2990 F** Qualité/prix ★★★

**Autonomie** 61 h  
**Écran** 4 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 109 g  
**Taille** 80x42x22 mm

Le A100 bénéficie de fonctions riches : port infrarouge, 7 jeux, modem intégré, agenda et d'une nouvelle interface graphique plus conviviale que sur les anciens Samsung. Livré avec 2 batteries et un kit oreillette.

STK EFR 14400 WAP  
 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°29

## SAMSUNG SGH-A110



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**3490 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 110 g  
**Taille** 80x42x22 mm

Samsung sort un modèle Wap, sur la base du A100. Pour cette fonction, son excellent écran sera un vrai plus. Mais, il risque d'être un peu court en autonomie.

STK EFR 14400 WAP

## SAMSUNG SGH-N100



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**2990 F**

**Autonomie** 47 h  
**Écran** de 7 L  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 90 g  
**Taille** 105x42x17 mm

Successeur du SGH-2400, le N100 offre 20 numéros et 18 fonctions en commande vocale, 11 jeux et 5 écrans de veille ! Le tout pour 99 g seulement !

STK EFR 14400 WAP

## SAMSUNG SGH-M100



Autonomie	★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★
<b>Note Technique</b>	<b>67/100</b>

**4490 F** Qualité/prix ★

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 97 g  
**Taille** 108x44x19 mm

Premier mobile avec lecteur MP3 intégré, le M100 est une réussite. Ses fonctions «téléphone» sont complètes, même s'il n'est pas Wap. Mais son autonomie est trop moyenne pour qu'il soit parfait !

STK EFR 14400  
 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°33

## SAMSUNG SGH-Q100



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**4490 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 10 L  
**Répertoire** nc  
**Poids** nc  
**Taille** 112x42x20 mm

Nouveauté ! Le Q100 est un mobile qui fonctionne en réseau GSM mais aussi GPRS. Samsung prévoit de le lancer en décembre, mais l'absence d'offre commerciale pourrait retarder son apparition.

STK EFR 14400 WAP

## SIEMENS S25



• Pack Privilège	499 F
Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>71/100</b>

**1990 F** Qualité/prix ★★★

**Autonomie** 86 h  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 50 + Sim  
**Poids** 125 g  
**Taille** 117x47x23,5mm

Le S25 de Siemens est bourré de fonctions et très soigné esthétiquement. Il a un large écran couleur, un modem intégré, un port infrarouge, des jeux... Le tout dans un encombrement réduit 125 g pour 11 cm !

STK EFR 9600  
 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°20

## SIEMENS A36



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 2 L x 16 c  
**Répertoire** 255 + Sim  
**Poids** 120 g  
**Taille** 118x46x27 mm

Nouveauté chez Siemens, ce A36 remplace le C25. Il est adapté à ceux qui cherchent un premier mobile. Les autres demanderont plus de fonctions.

STK EFR 9600

## SIEMENS C35



• Entrée Libre SFR	899 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 110 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Le C35 est un nouveau modèle de Siemens. Ses fonctions sont très complètes. Il est présent en pack Entrée Libre à 899 F dans les espaces SFR.

STK EFR 9600

## SIEMENS C35i



• SFR	299 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1290 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 110 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Le C35i est un nouveau modèle de Siemens. Il est doté d'un navigateur Wap. Ses fonctions sont très complètes, et il propose notamment l'envoi de SMS agrémenté d'icônes.

STK EFR 9600 WAP

## SIEMENS M35i



• Pack Itineris	1 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 51 x 26 c  
**Répertoire** 100 + SIM  
**Poids** 125 g  
**Taille** 118x46x21mm

Le M35i de Siemens ne craint rien ! Il est résistant au sable, à la poussière et aux gouttes d'eau grâce à sa coque colorée. Derrière la façade, c'est toujours le même C35.

STK EFR 9600 WAP

## SIEMENS S35i



• Pack Itineris	990 F
• Pack Bouygues	990 F
Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★
<b>Note Technique</b>	<b>76/100</b>

**2190 F** Qualité/prix ★★★

**Autonomie** 89 h 15  
**Écran** de 7 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + SIM  
**Poids** 99 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Le S35i de Siemens succède au S25. Il devient plus léger et surtout plus complet. Il est compatible Wap, dispose d'un répertoire interne plus important et son écran s'élargit. Que des bonnes choses !

STK EFR 9600 WAP  
 Testé dans MOBILES MAGAZINE n°30

## SIEMENS S40



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**2990 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 110 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Joli design pour ce S40, qui devrait être intéressant. Plus de détails dans le prochain numéro !

STK EFR 9600



SIEMENS SL45

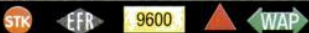


Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

4990 F

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 110 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Très complet, le SL45 fait partie des 2 mobiles avec lecteur de musique MP3 intégré. On attend avec impatience de le tester !



SONY CMD-CD5



- Entrée Libre SFR 599 F
- Pack SFR 199 F

Autonomie	**
Ergonomie	***
Simplicité	***
Fonctions	**
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

Note Technique 60/100

990 F

**Autonomie** 56 h  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 139 g  
**Taille** 139x46x26 mm

Le CD5 est une (heureuse) évolution du CMD-CD1 : bibande, vibreur intégré et Sim Toolkit. On retrouve la molette de navigation. Au passage, vous remarquerez que l'antenne intégrée a disparu !



Testé dans MOBILES MAGAZINE n°23

SONY CMD-Z5



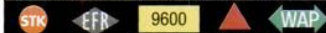
Autonomie	****
Ergonomie	****
Simplicité	***
Fonctions	****
Sensibilité	****
Qualité d'écoute	****

Note Technique 86/100

3490 F

**Autonomie** 92 h 45  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 500 + Sim  
**Poids** 82 g  
**Taille** 88x49x21,5 mm

Sony revient en force avec le Z5. 500 contacts mémorisables, un navigateur Wap, une fonction e-mail, un look très soigné et des fonctions de confort à la pelle ! Malheureusement, il n'est pas attendu en pack !



Testé dans MOBILES MAGAZINE n°30

SONY CMD-J5



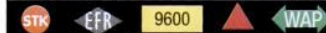
Autonomie	Non testée
Ergonomie	****
Simplicité	***
Fonctions	****
Sensibilité	****
Qualité d'écoute	***

Note Technique 80/100

2190 F

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L x 18 c  
**Répertoire** 500 + Sim  
**Poids** 85 g  
**Taille** 144x46x19 mm

Dernier modèle de Sony, le J5 est un peu moins complet que le Z5. Tout de même, c'est un superbe produit, ludique et personnalisable.



Testé dans MOBILES MAGAZINE n°34

TRIUM Laser



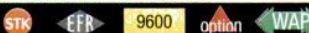
- Mobicarte 490 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

Autonomie non testée

**Écran** de 4 L x 13 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 150 g  
**Taille** 130x48x26 mm

Ce mobile de Trium, baptisé Laser, ne se distingue de son frère, le Trium mct arnette, que par son design, avec des coloris et des formes légèrement différentes.



TRIUM Geo @



- Pack Ola 1 F

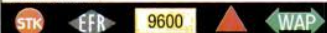
Autonomie	**
Ergonomie	***
Simplicité	****
Fonctions	**
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	****

Note Technique 66/100

Autonomie 56 h

**Écran** de 4 L x 13 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 150 g  
**Taille** 130x48x26 mm

Le Geo se met à l'heure de l'Internet mobile. C'est pour Ola qu'il a fait cet effort. Vous aurez donc accès aux services Wap de l'opérateur. Le Geo@ (prononcez : Geo Wap) est plutôt agréable à utiliser.



Testé dans MOBILES MAGAZINE n°29

TRIUM Aria @

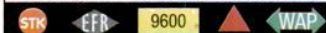


Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

2490 F

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 5 L x 15 c  
**Répertoire** 200 + Sim  
**Poids** 90 g  
**Taille** 123x40x23 mm

Ce mobile fin et léger a toutes les fonctions de confort (horloge, vibreur...) des précédents modèles et intègre quelques nouveautés : Sim Toolkit, jeux, calculatrice... Malheureusement, il a une faible autonomie.



TRIUM Cosmo @



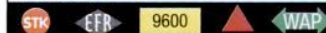
Autonomie	***
Ergonomie	***
Simplicité	****
Fonctions	****
Sensibilité	****
Qualité d'écoute	***

Note Technique 79/100

4490 F

**Autonomie** 69 h  
**Écran** de 4 L  
**Répertoire** 250x4+ Sim  
**Poids** 69 g  
**Taille** 103x51x16mm

Domage que ce téléphone au look original donne une impression un peu «toc». Son prix est trop élevé par rapport à ses performances. Seulement s'il vous fait craquer...



Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 33

TRIUM Mars



- Pack Ola 1F
- Mobicarte 590 F

Autonomie	****
Ergonomie	***
Simplicité	****
Fonctions	***
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

Note Technique 71/100

Autonomie 96 h

**Écran** de 4 L  
**Répertoire** 300 + Sim  
**Poids** 115 g  
**Taille** 115x44x29 mm

Un basique nouvelle génération chez Trium. Il s'adresse plutôt à des utilisateurs peu exigeants mais qui veulent du Wap.



Testé dans MOBILES MAGAZINE n°34

TRIUM Neptune



Autonomie	****
Ergonomie	***
Simplicité	****
Fonctions	***
Sensibilité	***
Qualité d'écoute	***

Note Technique 71/100

1500 F

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 3 L x 12 c  
**Répertoire** 300 + Sim  
**Poids** 120 g  
**Taille** 120x50x28 mm

Frère jumeau du Mars, le Neptune change par son look : façade translucide au programme et clapet de protection.



Testé dans MOBILES MAGAZINE n°34

NOKIA 6110



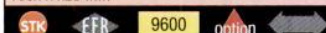
Autonomie	***
Ergonomie	***
Simplicité	****
Fonctions	**
Sensibilité	****
Qualité d'écoute	****

Note Technique 73/100

1990 F

**Autonomie** 72 h  
**Écran** de 5 L x 13 c  
**Répertoire** 50 + Sim  
**Poids** 137 g  
**Taille** 130x47x28 mm

Ses atouts : un menu très clair, la transmission infrarouge, un agenda, un bloc-notes et des jeux ! Que lui reprocher ? Le vibreur est disponible seulement en option.



Testé dans MOBILES MAGAZINE n°6

NOKIA 9110i



- Pack Itineris 490 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

3990 F

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 3 L x 10 c  
**Répertoire** 125 + Sim  
**Poids** 253 g  
**Taille** 158x56x27 mm

Que manquait-il au 9110 ? D'être bibande, et de pouvoir surfer en Wap. Il est toujours monobande, mais le voici prêt pour le surf !







MARTINEZ JEAN-CHRISTOPHE

# VENTE PAR CORRESPONDANCE AU MEILLEUR PRIX

PAIEMENT EN DEUX FOIS SANS FRAIS

ALCATEL ONE TOUCH VIEW WAP		1 060 FF
BOSCH	909 DS	1 290 FF
ERICSSON	T10	1 400 FF
ERICSSON	T28S	2 290 FF
ERICSSON	R 320S	2 690 FF
MOTOROLA	V50	2 790 FF
NOKIA	3210	990 FF
NOKIA	3310	1390 FF
NOKIA	8210	2390 FF
NOKIA	8850	3 790 FF
PANASONIC	GD93	1 990 FF
SIEMENS	C35I	1 590 FF
SONY	CMDZS	2 890 FF
TRIUM	COSMO	3 990 FF

Nous rachetons également votre GSM d'occasion par correspondance.  
Paiement par chèque (joint à la commande 1 ou 2). Mandat international joint à la commande.

**OFFRE VALABLE  
UNIQUEMENT EN FRANCE**

**Expédition 72 heures après réception.**

MARTINEZ Jean-Christophe

1, rue Gramme  
4 020 Liège



	Modèle	Dimensions	Autonomie* appel batterie standard	Autonomie* veille batterie standard	Poids avec batterie standard	Type batterie standard	Autonomie* appel batterie haute capacité	Autonomie* veille batterie haute capacité	Poids avec batterie haute capacité	Répertoire	Mémoire numéros émis/ reçus	Vibreur	Nombre de sonneries
ALCATEL	One Touch 300	109 x 45 x 22 mm	4 h 45	165 h	105 g	NiMH 700				9	20/20	•	15
	One Touch 301/302/303	109 x 45 x 22 mm	4 h 45	165 h	112 g	NiMH 700				9	20/20	•	15
	OT Easy/Max/Club db	122 x 48 x 25 mm	4 h 45	130 h	150 g	NiMH 650				9	10/10	option	15
	OT View Wap	122 x 48 x 25 mm	4 h 45	130 h	150 g	NiMH 650				9	10/10	•	15
	OT 500 / 501	103 x 42 x 20 mm	4 h 30	220 h	103 g	Li-poly 780				500	10/10	•	32
	OT 701	103 x 42 x 20 mm	5 h	250 h	88 g	Li-poly 780				500	10/10	•	32
BENEFON	Twin (monoslot)	112 x 49 x 27 mm	6 h 15	125 h	128 g	NiMH 800	9 h	200 h	239 g	SIM	10/10		40
	Twin (bislot)	112 x 49 x 27 mm	5 h 20	120 h	105 g	Li-ion 650			252 g	SIM	10/10		40
BOSCH	Com 909 Dual	112 x 50 x 17/19 mm	5 h 12	179 h	109 g	Li-ion 650	14 h 24	496 h	148 g	SIM	10/10	option	27
	Com 909 DS	112 x 50 x 17 mm	5 h 12	150 h	109 g	Li-ion 650	14 h 24	496 h		SIM	10/10	option	27
ERICSSON	T10s	105 x 49 x 24 mm	4 h	100 h	146 g	NiMH 750				99	10/10	•	15
	T18s	105 x 49 x 24 mm	4 h	100 h	146 g	NiMH 750				100	30/30	•	15
	T 20s	101 x 55 x 28 mm	10 h	200 h	128 g	Li-ion 1150				99	10/10	•	18
	R380s	130 x 50 x 26 mm	4 h 50	107 h	164 g	Li-ion 950				1000	30/30	•	18
	R320s	130 x 51 x 15 mm	2 h 46	70 h	104 g	Li-ion 650	11 h 40	194 h	114 g	99	10/10	•	18
	T28s	97 x 50 x 15 mm	3 h 35	50 h	83 g	Li-Poly 500	10 h 27	150 h	224 g	99	10/10	•	14
	A2618s	131 x 51 x 25 mm	9 h	200 h	140 g	Li-ion				100	30/30	•	18
	R310s	131 x 53 x 25 mm	6 h 50	160 h	170 g	Li-ion 950				99	30/30	•	14
	EM608	125 x 45 x 23 mm	2 h 30	50 h	145 g	Li-ion				SIM	10/10	•	5
	KENWOOD	v2288	130 x 47 x 27 mm	3h50	150 h	140 g	NiMH 700			105 g	SIM	10/10	
T2288		130 x 47 x 27 mm	3h30	135 h	140 g	NiMH 700				SIM	10/10		12
V3688		83 x 44 x 25 mm	3 h	60 h	83 g	Li-ion 500	5 h 40	190 h		100	10/10	•	12
P7389 / L7089		130 x 46 x 23 mm	3 h 30	150 h	108 g	Li-ion 600	5 h 30	240 h		100	10/10	•	11
V3690		144 x 83 x 25 mm	3 h	100 h	86 g	Li-ion 500	5 h 40	190 h	105 g	100	10/10	•	12
V50		144 x 83 x 25 mm	3 h	100 h	86 g	Li-ion 500	5 h 40	190 h	105 g	100	10/10	•	12
Timeport 250		130x46x23 mm	6 h 30	125 h	102 g	Li-ion 550	nc	nc	nc	300	10/10	•	nc
NEC	DB 2000	130 x 17,5 x 45,5 mm	8 h	200 h	130 g	Li-ion 950				SIM	10/10	•	14
	DB 4000 / DB 4100	120 x 42 x 22 mm	5 h 30	195 h	99 g	Li-ion 600				SIM	10/10	•	14
NOKIA	3210	123 x 50 x 22 mm	4 h 30	260 h	151 g	NiMH 1250			163 g	SIM	8/8		40
	3310	113 x 48 x 22 mm	4 h 30	260	132 g	NiMH 900				SIM	10/10		40
	9110i	158 x 56 x 27 mm	5 h	170 h	253 g	Li-ion 1100				2 Mo	ill.		30
	8210	101,5 x 44,5 x 17,4 mm	3 h 20	150 h	79 g	Li-ion 650			152 g	250	10/10	•	35
	8850	100 x 44 x 17 mm	3 h 20	150 h	91 g	Li-ion 650			163 g	250	10/10	•	35
	8890	100 x 44 x 17 mm	3 h 20	150h	91 g	Li-ion 650			163 g	250	10/10	•	35
	6150	130 x 45 x 25mm	5 h	280 h	143 g	Li-ion 1000	7 h	430 h	nc	150	10/10	•	36
	6210	129,5 x 47,3 x 18,8	4 h 30	260 h	114 g	Li-ion 1500	7 h	430 h	nc	500	10/10	•	35
	6250	142 x 58 x 27 mm			167 g	Li-ion 1000				150	10/10	•	36
	7110	125 x 53 x 24 mm	4 h 30	260 h	141 g	Li-ion 900	5 h	260 h		1000	10/10	•	35
	PANASONIC	GD 92	118 x 40 x 15 mm	4 h	200 h	78 g	Li-ion 650			152 g	100	10/10	•
GD 90		118 x 42x16,2 mm	3 h 30	95 h	88 g	Li-ion 650				100	10/10	•	20
GD 50		135 x 45 x 18 mm	3 h	85 h	115 g	Li-ion 650				100	10/10	•	20
GD 52		118 x 40 x 21,7 mm	3 h	150 h	99 g	NiMH 600				50	10/10	•	22
GD 30		135 x 45 x 20 mm	3 h	85 h	135 g	NiMH 670				50	10/10	•	20
GD 93		120 x 45 x 16,2 mm	3 h 30	170 h	80 g	Li-ion 650				100	10/10	•	20
PHILIPS	Xenium / Xenium@	109 x 41 x 22 mm	6 h	400 h	95 g	Li-ion 900				SIM	30/30	•	19
	Genie 2000	110 x 54 x 20 mm	2 h	130 h	99 g	Li-ion 550				SIM	10/10	•	19
	Azalis	120 x 45 x 28 mm	6 h	500 h	125 g	NiMH 670	nc	nc	nc	SIM	5/5		20
	Savvy Vogue	129 x 48 x 26 mm	4 h	220 h	144 g	NiMH 700	7 h	350 h	183 g	SIM	10/10	•	20
	Ozeo / Ozeo@	114 x 51 x 25 mm	5 h	288 h	119 g	NiMH 700				SIM	15/15	•	20
SAGEM	MW939 / MW939e	116 x 45 x 18,5 mm	3 h	144 h	117 g	NiMH				100	20/20	•	40
	MW936 / MW936e	116 x 45 x 18 mm	3 h	144 h	117 g	NiMH				100	10/10	•	40
	MC939	116,5 x 45,5 x 18,5 mm	3 h	150 h	117 g	NiMH				100	10/10	•	40
	MC959	116,5 x 45,5 x 18,5 mm	4 h	150 h	97 g	Li-ion 550	2 h	200 h	119 g	250	10/10	•	40
	MC940	117 x 52 x 21 mm	2 h	160 h	119 g	NiMH 650				100	10/10	•	40
	MC920	117 x 52 x 21 mm	2 h 10	130 h	117 g	NiMH				50	10/10	•	40
	MC936 / MC936CB	116 x 45 x 18 mm	3 h	160 h	117 g	NiMH				100	10/10	•	40
SAMSUNG	SGH-2200	109 x 44 x 22 mm	4 h 30	120 h	121 g	Li-ion 1000	7 h	192 h	135 g	10	10/10	•	15
	SGH-2100	116 x 45 x 24 mm	5 h	72 h	127 g	Li-ion 1000	7 h	120 h	141 g	10	10/10	•	17
	SGH-2400	108 x 45 x 18 mm	4 h	76 h	99 g	Li-ion 800	5 h	95 h	107 g	99	10/10	•	17
	SGH-2410	108 x 45 x 18 mm	4 h	76 h	99 g	Li-ion 800	5 h	95 h	107 g	99	10/10	•	17
	SGH-A100	80 x 42 x 22 mm	5 h	80 h	109 g	Li-ion 980				100	10/10	•	20
	SGH-A110	80 x 42 x 22 mm	5 h	75 h	110 g	Li-ion 900				100	10/10	•	20
	SGH-N100	105 x 42 x 17,5 mm	4 h 30	100 h	90 g	Li-ion 750				99	10/10	•	50
	SGH-M100	108 x 44 x 19 mm	4 h	80 h	97 g	Li-ion 540				99	10/10	•	32
	SGH-Q100	112x42x20 mm	5 h	120 h	85 g	nc	nc	nc	nc	100	10/10	•	-
SIEMENS	A36	118 x 46 x 27 mm	4 h	150 h	120 g	NiMH 600				255	10/10	•	15
	S35i	118 x 46 x 21 mm	6 h	220 h	99 g	Li-ion 600				100	10/10	•	40
	S40	112 x 44 x 22 mm	6 h	260 h	97 g	Li-ion 650				1000	10/10	•	47
	SL45	105 x 46 x 17 mm	4 h	170 h	88 g	Li-ion 540				500	10/10	•	15
	C35i	118 x 46 x 21 mm	5 h	180 h	110 g	NiMH 500				100	10/10	•	20
	S25	117 x 47 x 23,5 mm	5 h	90 h	125 g	Li-ion 650	10 h	400 h		50	10/10	•	43
	M35i	118 x 47 x 21 mm	5 h	180 h	125 g	NiMH 500				100	10/10	•	20
SONY	CMD-CD5	139 x 46 x 26 mm	6 h	180 h	139 g	Li-ion 1000		250 h		100	10/10	•	30
	CMD-Z5	88 x 49 x 21,5 mm	1 h 40	72 h	82 g	Li-ion 620	8 h			500	15/15	•	27
	CMD-J5	144 x 46 x 19,5 mm	6 h	150 h	85 g	Li-ion 640				500	nc/nc	•	25
TRIUM	Astral	135 x 48 x 26 mm	3 h	150 h	150 g	NiMH 900				100	5/5	•	12
	Geo / Geo @	129 x 48 x 24 mm	3 h	150 h	155 g	NiMH 900				100	5/5	•	12
	Laser	130 x 48 x 26 mm	3 h	150 h	150 g	NiMH 900				100	5/5	•	12
	Aria / Aria@	123 x 40 x 23 mm	2 h	80 h	90 g	Li-ion 580				200	10/10	•	20
	Cosmo @	103 x 51 x 16 mm	3 h	80 h	69 g	Li-ion 540				250 x 4	10/10	•	16
	Mars	115 x 44 x 29 mm	3 h	180 h	115 g	NiMH 800				300	10/10	•	20
	Neptune	120 x 50 x 28 mm	3 h	180 h	120 g	nc				300	10/10	•	20

Oui = •  
 Dans la colonne « Vibreur », OPTION signifie que vous pouvez acheter une batterie vibrante.  
 Nouveau téléphone

\* Autonomies maximales annoncées par le constructeur.



# Tableau récapitulatif des fonctions

Affichage écran	Bibande	Num vocale	Commandes vocales	Mémo vocal	Touche secret	Mains-libres	Jeux	Calculatrice	Dates et heure	Réveil	Sim Toolkit	WAP	Fonction data	Port infrarouge		
4 L	•					•	•	•	•	•	•				ALCATEL	
4 L	•					•	•	•	•	•	•	•				
2 L x 10 c	•					•	•	•	•	•	•	•				
3 L x 10 c	•					•	•	•	•	•	•	•				
8 L x 20 c	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	9600			
8 L x 20 c	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	9600			
6 L	•				•		•	•	•	•	•		14400		BENEFON	
6 L	•				•		•	•	•	•	•		14400			
4 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		9600		BOSCH	
4 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		9600			
3 L x 12 c	•				•		•	•	•	•	•		9600		ERICSSON	
3 L x 10 c	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		9600			
3 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		9600			
assistant	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		9600	•		
5 L x 14 c	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		9600			
3 L x 12 c	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		9600			
4 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		9600			
3 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		9600			
4 L x 15 c					•											KENWOOD
5 L x 16 c	•				•											
5 L x 16 c	•				•								9600		MOTOROLA	
5 L x 16 c	•				•											
5 L x 16 c	•	•	•	•	•								9600			
5 L x 16 c	•	•			•											
5 L x 16 c	•	•			•								9600			
5 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		9600	•		
3 L x 12 c	•				•								9600			NEC
3 L x 12 c	•				•								9600			
5 L x 12 c	•	•			•		•	•	•	•	•				NOKIA	
5 L x 12 c	•	•			•		•	•	•	•	•					
assistant				•	•	•	•	•	•	•	•		14400	•		
5 L x 13 c	•	•			•		•	•	•	•	•		14400	•		
5 L x 13 c	•	•			•		•	•	•	•	•		14400	•		
5 L x 13 c	•	•			•		•	•	•	•	•		14400	•		
5 L x 13 c	•	•			•		•	•	•	•	•		14400	•		
5 L x 13 c	•	•			•		•	•	•	•	•		14400	•		
5 L x 13 c	•	•			•		•	•	•	•	•		14400	•		
6 L	•				•		•	•	•	•	•		14400	•		
6 L	•			•	•	•	•	•	•	•	•		9600		PANASONIC	
3 L x 16 c	•			•	•	•	•	•	•	•	•		9600			
3 L x 16 c	•			•	•	•	•	•	•	•	•		9600			
5 L	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		9600			
3 L x 16 c	•	•			•	•	•	•	•	•	•		9600			
3 L x 16 c	•	•			•	•	•	•	•	•	•		9600			
5 L	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		9600		PHILIPS	
4 L x 13 c	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		9600			
5 L	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		9600			
3 L	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		9600			
5 L	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		9600			
8 L	•	•			•	•	•	•	•	•	•		9600		SAGEM	
4 L x 18 c	•				•	•	•	•	•	•	•		9600			
4 L x 18 c	•				•	•	•	•	•	•	•					
4 L x 18 c	•				•	•	•	•	•	•	•		9600			
4 L x 18 c	•				•	•	•	•	•	•	•					
4 L x 18 c	•				•	•	•	•	•	•	•					
4 L x 18 c	•				•	•	•	•	•	•	•					
4 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		14400		SAMSUNG	
4 L x 16 c	•	•		•	•		•	•	•	•	•		9600			
4 L x 16 c	•	•		•	•		•	•	•	•	•		9600			
4 L x 16 c	•	•		•	•		•	•	•	•	•		9600			
4 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		14400	•		
4 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		14400	•		
7 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		14400	•		
6 L	•	•			•		•	•	•	•	•		14400	•		
10 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		14400	•		
2 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		9600			SIEMENS
7 L x 16 c	•	•		•	•		•	•	•	•	•		9600	•		
6 L	•				•		•	•	•	•	•		9600	•		
7 L x 16 c	•	•	•		•		•	•	•	•	•		9600	•		
6 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		9600	•		
6 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		9600	•		
6 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		9600	•		
5 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•		9600	•		
4 L x 16 c	•				•	•	•	•	•	•	•		14400		SONY	
4 L x 16	•				•		•	•	•	•	•		9600			
6 L x 18 c	•				•		•	•	•	•	•		9600			
4 L x 13 c	•				•		•	•	•	•	•		9600		TRIUM	
4 L x 13 c	•				•		•	•	•	•	•		9600			
4 L x 13 c	•				•		•	•	•	•	•		9600			
5 L x 15 c	•				•		•	•	•	•	•		9600			
4 L	•				•		•	•	•	•	•		9600	•		
6 L x 16 c	•				•	•	•	•	•	•	•		9600			
3 L x 12 c	•				•		•	•	•	•	•		9600			



## Vente de téléphones mobiles

**75** **ALCATEL OT POCKET.** 2000 F. Gris métal. 08/99. Facture non disponible. Chargeur voyage, kit piéton, housse.  
**METZGER. 01 42 59 27 08.**

**25** **BOSCH 909 DB. 1000 F.** Gris. 09/00. Facture non disponible. Batterie vibrante + kit oreillette. Etat neuf.  
**TORSELLO. 06 08 97 68 04 (8h-16h).**

**87** **BOSCH 909 DS. 700 F.** Gris métal. 10/00. Facture disponible.  
**JACQUET. 06 81 23 69 55.**

**93** **ERICSSON T28s. 1400 F.** Gris. 06/00. Facture disponible. Housse neuve, notice. Parfait état.  
**VLIEGHE. 06 17 25 75 20.**

**92** **ERICSSON T28s. 1200 F.** Gris. 08/00. Facture disponible. Cordon allume-cigare, kit oreillette.  
**DI PASQUA. 06 64 95 01 09.**

**91** **ERICSSON T28s. 1300 F.** Noir. 09/00. Facture disponible. Tous accessoires. Etat neuf. Possibilité d'échange avec Nokia 8210.  
**COHEN-VICTOR. 06 83 71 65 21 ou 01 69 36 90 44.**

**94** **ERICSSON T28s. 1200 F.** Marron. 10/00. Facture disponible. Chargeur, 2 housses.  
**SARDA. 06 62 50 13 11.**

**75** **ERICSSON T28s. 1800 F.** Bleu. 01/00. Facture disponible. 2 batteries extra plates, antenne spéciale, housse constructeur.  
**BAHRI. 06 20 65 13 10.**

**75** **ERICSSON i888. 900 F + frais d'expédition.** Bleu pétrole. 01/00. Facture disponible. Coffret, modem IR intégré. Etat neuf.  
**ELISABETH. 06 20 48 58 33.**

**06** **ERICSSON GF788. 800 F.** Bleu foncé. 01/98. Facture disponible. Cordon allume-cigare, 2 housses, kit piéton, kit mains-libres. Etat neuf.  
**CHANUT. 06 06 20 77 90.**

**06** **ERICSSON B110. 300 F.** Noir. 09/97. Facture disponible. Chargeur, mode d'emploi.  
**BREJEON. 06 20 86 11 38.**

**91** **MOTOROLA V3690. 3000 F.** Titane. 08/00. Facture disponible. Kit piéton, 3 housses, 2 batteries. Etat neuf.  
**SEBASTIEN. 06 73 39 52 28.**

**77** **MOTOROLA V3690. 1500 F.** Bleu radar. 10/00. Facture disponible. Coffret.  
**THEO. 06 22 19 26 01.**

**41** **NOKIA 9110. 2500 F.** Gris. 02/99. Facture non disponible. Câble, logiciel, kit oreillette, chargeur voiture.  
**DA SILVA. 06 62 71 19 75.**

**75** **NOKIA 8850. 2800 F.** Gris. 02/00. Facture disponible. Housse, chargeur.  
**LEGENDRE. 06 72 72 45 84.**

**75** **NOKIA 8810. 2500 F à débattre.** Chromé. 06/99. Facture non disponible. Chargeurs secteur et voiture. Désimlocké.  
**FRANCOISE. 06 03 82 46 87.**

**13** **NOKIA 8810. 2500 F.** Chromé. 2000. Facture disponible. 3 batteries, housse, kit piéton.  
**ARTHUR. 06 09 54 71 26.**

**62** **NOKIA 8210. 2300 F.** Bleu. 10/00. Facture disponible. Chargeurs maison + voiture.  
**NEMICHE. 06 74 17 55 11.**

**75** **NOKIA 8210. 2500 F.** Bleu. 09/00. Facture disponible. Housse.  
**SAMI. 06 12 66 74 55.**

**62** **NOKIA 7110. 1500F.** Vert. 06/00. Facture non disponible. Chargeurs maison + voiture.  
**NEMICHE. 06 74 17 55 11.**

**75** **NOKIA 7110. 1200F.** Vert. 02/00. Facture disponible. Housse, clip ceinture, Cd-rom PC synchro.  
**BAHRI. 06 20 65 13 10.**

**75** **NOKIA 6150. 1300 F.** Bleu. 02/00. Facture disponible. Chargeur, batterie haute capacité.  
**COURTINAT. 06 13 43 58 40.**

**84** **NOKIA 6150. 950 F.** Bleu. 01/00. Facture disponible. Chargeur, housse, boîte d'origine. Etat neuf (aucune rayure). Désimlocké.  
**JOEL. 06 12 16 72 71 (8h - 22h).**

**71** **NOKIA 6150. 800 F.** Bleu. 06/99. Facture disponible. Housse, cordon allume-cigare, boîte d'origine.  
**DIDIER. 03 85 48 23 61.**

**77** **NOKIA 5130. 300 F.** Gris et bleu. 09/99. Facture disponible. Chargeur, housse. Très bon état.  
**DUCASSE. 06 08 18 39 48.**

**91** **NOKIA 3210. 800F.** Marine. 10/99. Facture disponible. Housse, chargeur. Désimlocké.  
**GUILLOUX. 06 88 74 16 39.**

**14** **NOKIA B415. 200F.** Gris. 12/98. Facture disponible. Façade bleue.  
**DAMIEN. 06 08 25 04 86.**

**27** **PANASONIC GD90. 700F.** Gris métal. 12/99. Facture disponible. Rayures sur la coque. Désimlocké.  
**PETIT. 06 20 35 12 53 (9h-19h).**

**75** **PANASONIC GD90. 700F.** Bleu. 12/99. Facture disponible. Housse, kit piéton. Etat neuf. Désimlocké.  
**ZWOLINSKI. 01 43 55 63 80.**

**38** **PANASONIC GD70. 800F.** Bleu. 12/99. Facture disponible. Housse, cordon allume-cigare.  
**GUEYRARD. 05 57 24 02 21 (après 18h).**

**75** **PHILIPS SAVVY VOGUE.** 500 F. Bleu. 11/00. Facture disponible. Chargeur d'origine.  
**PANG. 06 11 99 94 77.**

**17** **PHILIPS GENIE 2000.** 1000 F. Champagne. 04/00. Facture disponible. Chargeur de voyage références, chargeur standard, 2 batteries Li-ion 550 Mah, housse cuir noir, manuel utilisateur. Désimlocké.  
**SERGE. 06 89 33 99 39.**

**94** **PHILIPS GENIE 2000.** 1200 F. Gris métal. 01/00. Facture disponible. Chargeurs secteur + voiture, kit piéton. Excellent état.  
**DELILLE. 06 85 02 71 26.**

**92** **PHILIPS GENIE 2000.** 1000 F. Gris métal. 03/00. Facture disponible. Chargeur, housse, cordon allume-cigare + support. Bon état.  
**FLORENT. 01 43 50 76 67.**

**60** **PHILIPS GENIE 2000.** 1500 F. Gris métal. 06/00. Facture disponible. Chargeur, housse. Désimlocké. Excellent état.  
**ROMAIN. 06 66 24 85 66 (après 18h).**

**75** **PHILIPS XENIUM 929.** 1000 F. Noir. 01/00. Facture disponible. Housse + clip ceinture.  
**BAHRI. 06 20 65 13 10.**

**69** **SAMSUNG 2200. 800 F.** Gris métal. 09/99. Facture disponible. Housse, kit piéton, 2 chargeurs, manuel. Désimlocké.  
**HUDECEK. 06 81 50 68 11.**

**75** **SAMSUNG 2100. 1000 F.** Noir. 07/00. Facture disponible. Désimlocké. Etat neuf.  
**BASLER. 06 08 54 30 91 (soir).**

**69** **SAMSUNG SGH 2100.** 1200 F. Gris anthracite. 02/00. Facture disponible. Kit piéton, batterie, chargeur, boîte d'origine, housse, mode d'emploi, 2e coque bleue. Très bon état.  
**STEPHANE. 06 80 37 51 70 (après 18h).**

**31** **SIEMENS S25. 800 F.** Gris. 11/99. Facture disponible. Housse, cordon allume-cigare, chargeur.  
**CAMIN. 06 63 08 37 57 (soir).**

**75** **SIEMENS S25. 1000 F.** 11/99. Facture disponible. Kit piéton, notice, chargeur secteur.  
**BRISSAUD. 06 14 82 20 88.**

**91** **SIEMENS S25. 1000 F.** Gris. 10/99. Facture disponible. Housse, kit piéton, cordon allume-cigare.  
**DESTO. 06 84 83 09 03.**

**75** **SIEMENS S25. 750 F.** Gris. 01/00. Facture disponible.  
**BAHRI. 06 20 65 13 10.**

**37** **SIEMENS SL10. 500 F.** Noir. 1999. Facture disponible. Housse, chargeur bureau, carte SIM (Mobicarte). Excellent état.  
**AUDEBERT. 02 47 51 34 04.**

**17** **SONY CMD Z5. 2800 F.** Gris. 10/00. Facture disponible. Etui, console bureau.  
**COTTEAU. 06 14 18 47 17.**

**38** **SONY CMD X2000. 600 F.** Gris. 12/97. Facture disponible. Cordon allume-cigare. Appareil neuf dans emballage.  
**PESTRE. 06 10 49 32 07 (8h - 22h).**

## Achat de téléphones mobiles

**95** **URGENT. RECHERCHE téléphones portables GSM d'occasion.** pour ses clients.  
**COMMERCIAL UP. 01 34 08 06 49.**

### OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTICULIERS

Pour passer gratuitement votre petite annonce dans cette rubrique : Renvoyez ce coupon (à découper ou à photocopier) en veillant à bien remplir toutes les informations à :

**MOBILES magazine - Petites annonces**  
23, rue Ganneron - 75018 Paris

(date limite de réception annonce : 12 janvier 2001 pour le numéro de février).

Oui, je passe une annonce pour vendre / acheter (rayez la mention inutile) le téléphone suivant :

Département : \_\_\_\_\_ Marque : \_\_\_\_\_ Modèle : \_\_\_\_\_

Prix demandé : \_\_\_\_\_ F Couleur : \_\_\_\_\_ Date d'achat : \_\_\_\_\_

Facture disponible (à préciser obligatoirement) : oui / non

Défauts importants (à signaler obligatoirement) : \_\_\_\_\_

Accessoires éventuellement vendus avec le produit : \_\_\_\_\_

Mon nom est (indiqué en capitales) : \_\_\_\_\_

Téléphone (éventuellement horaires) : \_\_\_\_\_

\* Si professionnel, nous consulter au 01 44 90 71 22





**NOUS IMPORTONS DES TELEPHONES GSM**  
**NOUS IMPORTONS DES TELEPHONES GSM**

**Tout Types de MOBILES GSM**

(Packs, Alcatel, Ericsson, Motorola, Nokia, Philips, Samsung, Sagem, Trium,...)

- Distributeurs
- Centrales d'achat
- Multispecialistes
- Chaines de magasins
- Independants

**NE MANQUEZ PAS CETTE OPPORTUNITE !**

**Vous avez acces a des lots de GSM, n'attendez plus, vendez les nous**  
 Quantite Min/Max: 200pcs-5000pcs

**Contactez-nous aujourd'hui !**

↳ Nous Parlons Francais

**INTERNATIONAL COMMUNICATIONS TRADING LTD**  
**88, POKFULAM ROAD, HONG KONG**  
 Tel: +852 29469900 Fax: +852 23771907  
 E-mail: christophe.dubois@my.netvigator.com

**NUMÉROS UTILES**

**→ LES OPÉRATEURS**

**Bouygues Telecom :**

0 801 630 100,  
 Itineris : 0 800 830 800 /  
 0 800 505 800 (Ola),  
 0 800 222 800 (Mobicarte),  
 SFR : 0 800 426 426.

**→ LES CONSTRUTEURS**

Alcatel : 01 46 52 24 95  
 01 34 07 96 66 (diffusion),  
 Bosch : 01 40 10 70 07,  
 Casio : 01 47 60 40 40,  
 COM One : 05 57 35 63 70,  
 Ericsson : 0 803 38 33 83,  
 LG Goldstar : 01 64 62 60 60,  
 Mitsubishi Electric / Trium :  
 01 55 68 56 56,  
 Motorola : 0 803 303 302,  
 Nec : 01 46 49 46 49,  
 Nokia : 0 801 15 15 15,  
 Panasonic : 01 49 46 43 00,  
 Philips : 0 825 889 789,  
 (service conso)  
 0 825 300 505 (SAV),

Psion : 01 53 41 12 00,  
 Sagem : 0 800 17 18 19,  
 01 34 24 62 62  
 (service technique),  
 Samsung : 08 25 08 65 65,  
 Sharp : 01 49 90 34 00,  
 Siemens : 01 56 38 42 02,  
 Sony : 0 803 842 842,  
 Texas Instruments :  
 01 30 70 10 00,  
 Toshiba : 01 47 28 29 29,  
 USR/3Com : 0 800 90 58 72,  
 Xircom : 01 34 63 09 40.

**→ LES SCS**

CMC : 01 30 14 01 01,  
 Coriolis : 01 41 45 54 54,  
 Debitel : 0 826 827 828,  
 FTMS : 0 803 08 80 00,  
 Hutchison Telecom :  
 01 41 88 16 88,  
 Telecom Carrefour :  
 0 826 826 826

**LA COTE  
 DE L'OCCASION**

MARQUE	MODÈLE	ANNÉE	COTE	MARQUE	MODÈLE	ANNÉE	COTE
ALCATEL	HC 1000	1996	100 F	NOKIA	6110	1998	900 F
ALCATEL	One Touch Club	1998	400 F	NOKIA	3110	1997	300 F
ALCATEL	One Touch Pro	1997	100 F	NOKIA	8110	1996	200 F
ALCATEL	One Touch View	1998	400 F	NOKIA	6150	1999	1700 F
ALCATEL	One T Pocket	1998	700 F	NOKIA	8810	1998	2800 F
ALCATEL	One Touch Com	1998	900 F	NOKIA	9000	1996	1800 F
ALCATEL	OT Easy db	1999	500 F	NOKIA	3210	1999	800 F
ALCATEL	OT Club db	1999	500 F	NOKIA	5110	1998	300 F
ALCATEL	OT Max db	1999	600 F	NOKIA	9110	1999	4000 F
ALCATEL	OT View db	1999	600 F	NOKIA	B415	1998	300 F
BOSCH	Com 908	1998	700 F	PANASONIC	G600	1998	800 F
BOSCH	Com 207	1997	200 F	PANASONIC	G500	1996	200 F
BOSCH	M-Com 906	1997	300 F	PANASONIC	G520	1998	500 F
BOSCH	Com 607	1997	100 F	PANASONIC	GD70	1999	800 F
BOSCH	Dual Com 738	1998	500 F	PANASONIC	GD90	1999	900 F
BOSCH	World Com 718	1998	600 F	PHILIPS	Spark	1997	200 F
BOSCH	509	1999	500 F	PHILIPS	Genie	1997	300 F
BOSCH	909 Dual Band	1999	1700 F	PHILIPS	Ilium	1998	300 F
BOSCH	909 DS	1999	2000 F	PHILIPS	Savvy	1999	500 F
ERICSSON	GA 318	1996	100 F	PHILIPS	Savvy db	1999	1200 F
ERICSSON	GH 337	1994	100 F	PHILIPS	Genie db	1999	1700 F
ERICSSON	GH 388	1996	400 F	PIONEER	D 920	1997	300 F
ERICSSON	GA 628	1997	200 F	SAGEM	RC 610	1997	100 F
ERICSSON	GH 688	1997	500 F	SAGEM	RC 630	1997	100 F
ERICSSON	GF 768	1997	600 F	SAGEM	RC 712	1997	100 F
ERICSSON	GF 788	1997	600 F	SAGEM	RC 715	1997	100 F
ERICSSON	A1018s	1999	400 F	SAGEM	RC 725	1997	200 F
ERICSSON	T10s	1999	1000 F	SAGEM	RC 730	1997	300 F
ERICSSON	T18s	1999	1000 F	SAGEM	RD 750 D	1997	500 F
ERICSSON	Sh888	1998	2000 F	SAGEM	RD 750 R	1997	500 F
ERICSSON	i888	1998	2200 F	SAGEM	RD 750 S	1997	600 F
ERICSSON	T28s	1999	3500 F	SAGEM	RC 800	1999	500 F
KENWOOD	EM 608	1999	2100 F	SAGEM	MC 835	1999	700 F
MATRA	2082	1997	300 F	SAGEM	MC 850	1999	1400 F
MAXON	MX-3204	1998	200 F	SAGEM	MC 820	1999	700 F
MAXON	MX-6804	1999	1500 F	SAGEM	MC 940	1999	700 F
MITSUBISHI	MT-20D	1997	100 F	SAGEM	Sanaga	1999	500 F
MITSUBISHI	MT 30	1997	300 F	SAGEM	Walkphone	1999	500 F
MITSUBISHI	MT 35	1997	500 F	SAMSUNG	SGH-600	1998	700 F
MITSUBISHI	MTD-30	1998	600 F	SAMSUNG	SGH-500	1999	1000 F
MOTOROLA	8400	1996	100 F	SAMSUNG	SGH-2100	1999	1500 F
MOTOROLA	8700	1996	300 F	SAMSUNG	SGH-2200	1999	1700 F
MOTOROLA	d160	1997	100 F	SHARP	MC-G1	1998	1300 F
MOTOROLA	d170	1997	100 F	SIEMENS	S4 Power	1996	100 F
MOTOROLA	d460	1996	100 F	SIEMENS	S6	1997	100 F
MOTOROLA	d520	1998	200 F	SIEMENS	S10	1997	400 F
MOTOROLA	SLIMLITE	1997	500 F	SIEMENS	E10	1997	200 F
MOTOROLA	cd920	1998	900 F	SIEMENS	S10 Active	1998	400 F
MOTOROLA	STARTAC 70	1997	500 F	SIEMENS	SL10	1998	700 F
MOTOROLA	STARTAC 85	1997	1100 F	SIEMENS	C25	1999	600 F
MOTOROLA	STARTAC 130	1998	1500 F	SIEMENS	S25	1999	1400 F
MOTOROLA	v3688	1999	3000 F	SONY	CMD X2000	1997	200 F
MOTOROLA	cd930	1998	1200 F	SONY	CMD Z1	1997	300 F
MOTOROLA	L7089	1999	2200 F	SONY	CMD Z1 Plus	1998	500 F
MOTOROLA	c520	1999	300 F	SONY	CMD C1	1999	400 F
NEC	G9	1997	100 F	SONY	CMD CD5	1999	500 F
NEC	DB 500	1999	300 F	TRIUM	Galaxy	1999	500 F
NEC	DB 2000	1999	1400 F	TRIUM	Geo	1999	1100 F
NEC	DB 4000	1999	1700 F	TRIUM	Aria	1999	1800 F



PROFESSIONNELS, TOUCHEZ PLUS DE 150 000 LECTEURS !

Contact : Anne Rambier au 01 44 90 71 22

Les bonnes adresses

**13006 MARSEILLE**  
MIM.COM

35 rue Fongate  
Tél 04 91 599 162 Fax 04 91 599 163  
Grossiste en mobiles toutes marques

**13010 MARSEILLE**

**SUBERDINE** (Electronic Communication)  
Espace Commercial : 166 bd Rabatau  
Tél 04 91 80 26 27 Fax 04 91 80 99 16  
BOUYGUES - ITINERIS • tous les accessoires • SAV toutes marques

**32000 AUCH**

RCEG Zone Industrielle de l'Hippodrome  
05 62 63 34 68 Fax 05 62 63 53 58

**34000 MONTPELLIER**

TI'FUN

930 avenue du Pirée  
Tél 04 67 153 582 Fax 04 67 153 582

E-mail : [tifun@france.fr](mailto:tifun@france.fr)

Fabricant importateur housse peluche, porte clé américain pour téléphone mobile, strap phone • sangles de mobiles • personnalisation et pub toutes quantités

**34000 MONTPELLIER**

**SPIRAL TELEPHONIE** (Club Bouygues)  
43 rue Saint Guilhem  
Tél 04 67 60 05 40 Fax 04 67 60 05 44

E-mail : [spiral.domoline@wanadoo.fr](mailto:spiral.domoline@wanadoo.fr)

Vente • réparations • accessoires toutes marques • direct opérateur

**34070 MONTPELLIER**

AMG TELECOM

50 bis rue Nelson Mandela  
Tél 04 67 42 50 12 Fax 04 67 42 52 32  
Téléphonie • monétique • ITINERIS • SFR • BOUYGUES • direct opérateur

**34800 CLERMONT L'HERAULT**

AMG TELECOM

Chemin de la Madeleine  
Tél 04 67 96 15 52 Fax 04 67 96 15 72  
Téléphonie • monétique • ITINERIS • SFR • BOUYGUES • direct opérateur

**34200 SETE**

AMG TELECOM

2 quai du Pavois d'Or  
Tél 04 6774 74 89 Fax 04 67 74 90 23  
Téléphonie • monétique • ITINERIS • SFR • BOUYGUES • direct opérateur

**57000 METZ**

G. LAURENT IMPORT-EXPORT

13 rue du Bois St Jean - AUGNY  
Tél 03 87 38 33 72 Fax 03 87 38 33 72  
E-mail : [laur.g@free.fr](mailto:laur.g@free.fr)

Vente en gros uniquement • Expédition toutes destinations

**75012 PARIS**

EASYTEL

126 rue de Picpus  
Tél 01 44 73 03 75 Fax 01 44 73 03 75  
[www.easytel.fr](http://www.easytel.fr)

Infos et vente de casques pour mobiles et informatique  
[contact@easytel.fr](mailto:contact@easytel.fr)

**75015 PARIS**

MS COM

68 avenue Félix Faure  
Tél 01 45 57 41 21 Fax 01 45 57 41 22

**75015 PARIS**

VIA MOBILE

164 rue Saint Charles  
Tél 01 45 57 06 46 Fax 01 40 60 17 81

**75019 PARIS**

EXCEL TELECOM

87 avenue Secrétan  
Tél 01 42 06 60 25 Fax 01 42 06 60 75  
[www.excel-telecom.com](http://www.excel-telecom.com)

Téléphonie & multimedia Itineris, Bouygues, SFR, Net-up • Direct opérateur

**80000 AMIENS**

VIDEO HIFI-SERVICE

200 rue Lucien Lecointe  
Tél 03 22 43 29 65 Fax 03 22 44 28 40  
Tous les accessoires • GSM • électronique • informatique sur le Web [www.video-hifi-service.com](http://www.video-hifi-service.com)

**81000 ALBI**

AB COMMUNICATION

10 rue Saint Julien  
Tél 05 63 54 56 85 Fax 05 63 54 43 59

Tous les accessoires

**81100 CASTRES**

MB COMMUNICATION

53 bd Raymond Vittoz  
Tél 05 63 51 39 90 Fax 05 63 51 39 72  
VPC • Envoi en recommandé

**92110 CLICHY**

D.T.M.F.

6 rue Geulin  
Tél 06 20 606 550 Fax 01 55 90 28 87

E-mail : [jmorcello@wanadoo.fr](mailto:jmorcello@wanadoo.fr)

Grossiste en mobiles, spécialiste petits prix, vente à l'export

**92600 ASNIERES**

AL'com

57 avenue de la Marne

Tél 01 55 02 07 03

**94360 BRY SUR MARNE**

ALLOPHONE GSM

7 gde rue Charles de Gaulle  
Tél 01 48 81 58 48 Fax 01 48 81 58 48  
VPC • Accessoires • Bouygues • Itineris • SFR • Nos conseillers attendent votre appel !

**93500 PANTIN**

E.S. TELECOM

52 rue Hoche  
Tél 01 41 71 09 77 Fax 01 41 71 09 18  
Grossiste téléphones toutes marques • VPC

**95200 SARCELLES**

EXCEL TELECOM

54 avenue du 8 mai  
Tél 01 34 04 35 20 Fax 01 34 04 35 21  
[www.excel-telecom.com](http://www.excel-telecom.com)

Téléphonie mobile pour les entreprises : Itineris, Bouygues, SFR • Direct opérateur • Vente à distance

**CH-1963 VETROZ**

SIFAR-SWISS

77 avenue de la Gare - BP 141  
M. Charles Ponci

Tél +41 27 346 32 71

Fax +41 27 346 41 29

Télécopieurs portables GSM tous systèmes, papier, sort du mail-box les fax en attente, relié sur portable

Installateurs

**76120 LE GRAND QUEVILLY**

ATHOME

25 avenue du Général Leclerc  
Tél 02 35 69 58 50 Fax 02 35 68 07 20  
Installations mobiles 2 RP - 3 RP - TDV - kit ML chez vous ou vos clients par des professionnels • Spécialiste opérateurs, fabricants et grands comptes

SAV

**06000 NICE**

GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY

REPAIR

21 rue Saint Philippe

Tél 04 92 15 03 00

**31400 TOULOUSE**

GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY

REPAIR

26 rue des Cosmonautes Z.I. du Palays

Tél 05 62 71 48 14

**67300 SCHILTIGHEIM**

GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY

REPAIR

10 av Pierre Mendès France

Tél 03 88 20 80 20

**69006 LYON**

GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY

REPAIR

22 bd des Brotteaux

Tél 04 72 83 02 02

**92120 MONTROUGE**

GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY

REPAIR

76 rue Gabriel Péri

Tél 01 46 12 58 58

Location

**92522 NEUILLY SUR SEINE**

CELLHIRE

176 avenue Charles de Gaulle

Tél 0801 610 610 Fax 0801 410 410

7 jours sur 7, 24 h/24, appelez le n°1 européen de la location en téléphonie mobile, + de 10 000 téléphones (USA, Japon, Corée, satellites...)

\* Rubrique réalisée par le service commercial de MOBILES magazine. Les points de vente n'ont pas été testés par la rédaction. La présence des adresses ne sous-entend pas de jugement de valeur sur la qualité du service des points de vente cités. L'éditeur ne saurait être tenu responsable de tout litige entre un lecteur et un des points de vente cités, utilisant l'argument selon lequel le point de vente était cité dans MOBILES magazine.

**Importateur de MOBILES**

Notre société de négoce basée à Hong Kong recherche les modèles suivants :

- Alcatel One Touch Easy/Club/Max/View db • Ericsson T10/T28/A1018 • Motorola Startac/v3688/v3690
- Nokia 5110/3210/8210 • Philips Xenium/Savvy
- Panasonic GD90 • Sagem MC922/MC930/MC939
- Samsung SGH600/2100/2200/2400/A100
- Siemens C25/S25/C35/S35/M35

Quantités de 300 à 5000.

Merci de contacter :

**Blue Sky**  
Telecommunication Ltd.

Tel : 0085226270031 Fax : 0085226270032  
Email : [james75@ctimail.com](mailto:james75@ctimail.com)



# Votre avis nous intéresse...

## Un PDA Casio à gagner !



### Coup de cœur, coup de gueule ? Réactions sur la nouvelle formule ? N'hésitez pas !

Vos avis nous ont été précieux pour faire évoluer le magazine. Ils le sont encore aujourd'hui pour continuer à vous satisfaire au mieux.

Complétez cette page et retournez-la avant le 31 janvier 2001, le cachet de la poste faisant foi, à :

**Mobiles magazine - Enquête Lecteurs - 23, rue Ganneron - 75018 Paris.**

Vous pouvez aussi envoyer vos réponses par fax au 01 44 90 71 60.

10 d'entre vous seront tirés au sort : 1 gagnera un PDA Casio et 9 un abonnement de 6 mois à *Mobiles magazine*. Un seul gagnant par foyer.

### Mobiles magazine et vous...

#### 1) Dans l'ensemble, ce numéro de *Mobiles magazine* vous a plu :

beaucoup  assez  pas tellement  pas du tout

#### 2) Comment avez-vous connu *Mobiles magazine* ?

par hasard dans un point de vente (kiosque, librairie)  
 j'ai été conseillé(e) par un revendeur en téléphonie  
 par mon entourage (amis, famille, collègues)  
 autre (précisez) : .....

#### 3) Où avez-vous acheté *Mobiles magazine* ?

près de votre domicile  
 près de votre lieu de travail  
 dans une gare  
 autre (précisez) : .....

#### 4) Aviez-vous déjà acheté un numéro de *Mobiles magazine* ?

oui  non

(Si oui, merci de répondre à la question 4 ; si non, passez directement à la question 5)

#### 5) Que pensez-vous de la nouvelle formule de *Mobiles magazine* ?

(Cochez la ou les propositions qui correspondent à votre avis)

La présentation est plus claire.  
 Les informations proposées par le magazine sont plus variées.  
 *Mobiles magazine* est plus agréable à lire.  
 La nouvelle formule est plus complète que l'ancienne.  
 *Mobiles magazine* était mieux avant.  
 Autre(s) avis (merci de détailler) : .....

#### 6) Combien de temps avez-vous passé à lire ce numéro de *Mobiles magazine* ?

moins d'1/2 h  de 1/2 h à 1 h  de 1 h à 2 h  plus de 2 h

#### 7) Combien de personnes, à part vous, ont eu ce numéro de *Mobiles magazine* en main ?

#### 8) Pour quelle(s) raison(s) avez-vous acheté ce numéro de *Mobiles magazine* ?

pour savoir quel appareil choisir  par intérêt pour la communication mobile  
 pour l'actualité  pour les conseils pratiques  par curiosité  
 autre (préciser) : .....

#### 9) Quels autres magazines lisez-vous le plus souvent ? (5 maximum)

#### 10) Pensez-vous acheter le prochain numéro de *Mobiles magazine* ?

sûrement  probablement  probablement pas  sûrement pas

#### 11) Êtes-vous déjà abonné(e) à *Mobiles magazine* ?

oui  non

Si non, comptez-vous le faire prochainement ?

sûrement  probablement  probablement pas  sûrement pas

#### 12) Quelles remarques générales ou suggestions auriez-vous à formuler ? (merci de détailler)

.....  
.....  
.....  
.....

### Pour mieux vous connaître...

#### 13) Êtes-vous déjà équipé(e) d'un téléphone mobile :

oui  non

Si oui, de quel modèle ? ..... depuis quand ? .....

avec quel abonnement ? .....

pour quelle utilisation ?  personnelle  professionnelle

Avez-vous l'intention de changer de mobile ?  oui  non

Si non, avez-vous l'intention de vous équiper ?  oui  non

#### 14) Comment vous renseignez-vous pour mieux utiliser votre mobile ? (plusieurs réponses possibles)

en appelant le service clientèle de ma société d'abonnement  
 par les courriers et magazines envoyés de ma société d'abonnement  
 en demandant à des vendeurs  
 en parlant avec des amis et connaissances  
 en lisant la presse spécialisée  
 autres (préciser SVP) : .....

#### 15) Avez-vous accès à Internet ?

oui  non

Si oui, pour quel type d'utilisation ?

personnelle  professionnelle

Si oui, vers quel genre de sites allez-vous en priorité ? (merci de détailler)

.....  
.....

#### 16) Vous êtes :

un homme  une femme

Votre âge :  < 20 ans

20 à 30 ans

30 à 40 ans

40 à 50 ans

50 à 60 ans

> 60 ans

#### Votre profession :

agriculteur  étudiant  animateur GSM  
 cadre moyen  ouvrier  distributeur téléphonie  
 cadre supérieur  employé  inactif  
 chef d'entreprise  enseignant  autre : .....  
 artisan, commerçant  profession libérale .....

### • SI VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER AU TIRAGE AU SORT

Indiquez vos coordonnées ci-dessous (en lettres capitales SVP)

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Téléphone (facultatif) : .....

Le retour de ce questionnaire renseigné nominativement entraîne l'acceptation d'autoriser *Mobiles magazine*, en cas de gain, à publier votre nom parmi la liste des gagnants à paraître dans un prochain numéro. Les lots gagnés ne sont ni échangeables ni remboursables contre leur valeur. Dans aucun cas, *Mobiles magazine* ne pourra être tenu pour responsable du caractère défectueux des lots gagnés.

Liste des gagnants de l'enquête *Mobiles magazine* n° 33. A gagné un kit mobicarte : Jacques ALCON (74)  
Ont gagné 6 mois d'abonnement à *Mobiles magazine* : Eric GERBAULT (94), Zo Gianni RAKOTOMALALA (Madagascar), Robert De GRIJSE (Bruxelles),  
Nicolas LOGUT (38), Fabien LAURENT (36), Vincent BLARY (69), Alexandre GUILPAIN (38), Serge LITANDI (03) et Jean Baptiste CONTART (59)  
La liste des gagnants de l'enquête *Mobiles magazine* n° 34 sera publiée dans le n° 36 de *Mobiles magazine* (février 2001).



# Le mois prochain dans

**mobiles**  
magazine

en kiosque le 6 février

Dossier

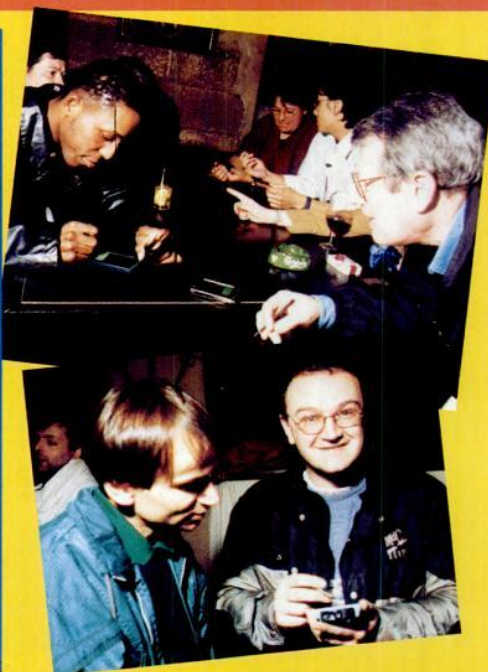
## FACTURES TÉLÉPHONIQUES : PAYEZ MOINS !

*Surveiller la ligne de votre porte-monnaie fait sûrement partie des bonnes résolutions que vous n'avez pas manqué de prendre ces derniers temps, non ? Le mois prochain, nous vous donnons tous les conseils pour limiter au maximum votre budget téléphone.*

Utiliser

### Du bon usage de son mobile en montagne

Chaque année, vous êtes de plus en plus nombreux à «égayer» les pistes de sonneries de portables. Le point sur les stations couvertes, et un petit tour d'horizon des équipements appropriés...



Vous

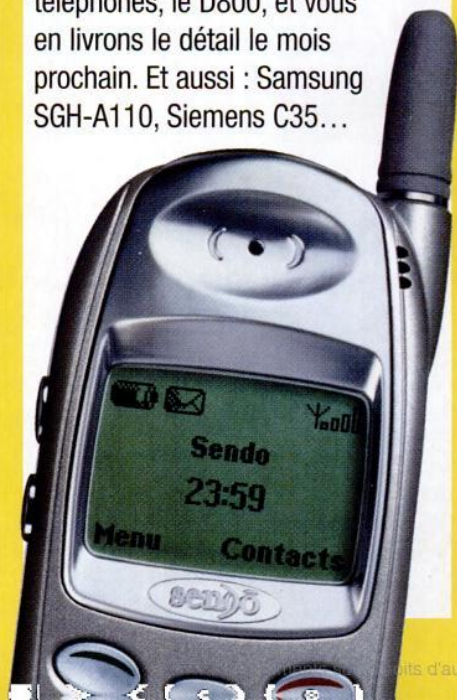
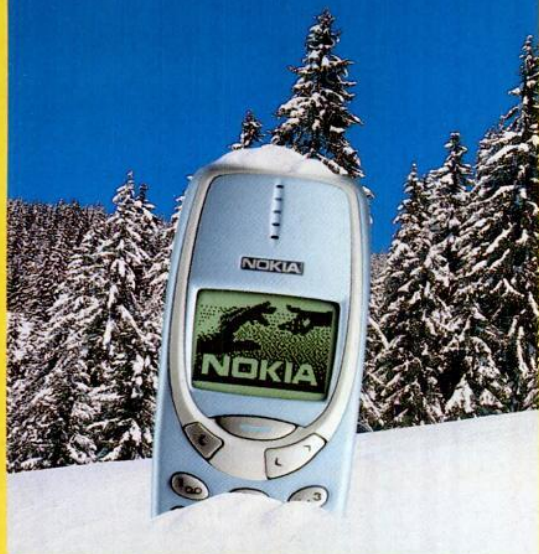
### Bienvenue à la Palm Party !

A Paris, la folie du Palm réunit chaque mois une quarantaine de fans des (déjà) célèbres assistants personnels. Rencontre avec des hommes et des femmes très high-tech...

Tests

### Sendo D800 : le nouveau venu

Une nouvelle marque britannique devrait débarquer en France très bientôt. Nous nous sommes penchés sur l'un de ses trois téléphones, le D800, et vous en livrons le détail le mois prochain. Et aussi : Samsung SGH-A110, Siemens C35...

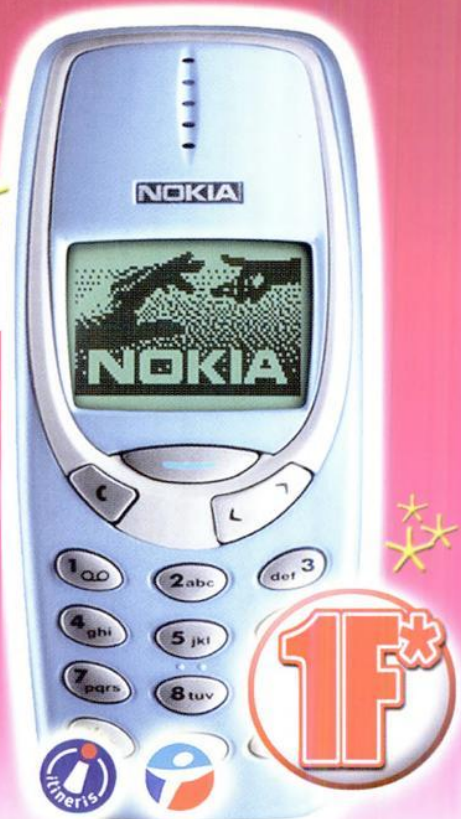




# L'OFFRE DU MILLENIUM



\* Offre valable sous réserve d'une souscription à un abonnement. Voir conditions en magasin.



**Ericsson T20s**

**Nokia 3310**

**Ericsson T28s**

Documents à fournir : Pièce d'identité + RIB + Chèque annulé ou CB + Justificatif de domicile

**+ Un Kit COMPLET d'Accessoires OFFERT !**

- Retourner sur papier libre vos coordonnées complètes ( Nom - adresse - téléphone )
- Joindre à l'enveloppe un RIB , un chèque annulé , une photocopie de pièce d'identité
- Retourner le tout à : **FLEX TELECOM - Service livraison Express**  
92 Rue Chevreul - 69007 LYON

**-Service Livraison Express-**



0,99 F TTC/mn  
**N° Indigo 0 825 08 3300**



CMD-J5

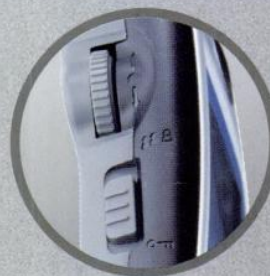
Prêt à tout pour enregistrer votre sonnerie ?

SANTERRE & SAUTERRE

Sony International (Europe) GmbH - Digital Telecommunication Europe - Heisenbergweg 1 - D - 85609 ASCHHEIM - DORNACH



Même à faire sursauter vos amis ? Un micro intégré pour enregistrer votre sonnerie personnelle, n'importe où, n'importe quand. Une fonction mains libres pour partager vos moments les plus importants. L'accès au Wap\*\*, et aux e-mails\*\*\* pour communiquer avec le monde. Et pour vous obéir au doigt et à l'œil, le Jog Dial Sony vous donne accès à toutes ces fonctions. Le dernier téléphone de Sony, le CMD-J5, ne pèse que 85 grammes.



go create\*

SONY

Advanced  
Jog Dial

www.sony.fr/J5

\*\*Protocole d'accès à l'Internet mobile. \*\*\*Courrier électronique.

\*A vous de créer