



Orange accélère le déploiement de son réseau mobile au service d'une connectivité enrichie pour ses clients

- Un déploiement de la couverture 4G sur la ligne de TGV Paris-Lyon
- La couverture 4G de 73 stations de ski
- Le renforcement de la qualité du réseau sur les autoroutes
- La 4G d'Orange désormais accessible par 4 personnes sur 5 en France métropolitaine

Un déploiement de la couverture 4G sur la ligne de TGV Paris-Lyon

Orange est le 1^{er} opérateur en France à couvrir une ligne TGV en 4G en continu (à l'exception des tunnels) pour permettre à ses clients de rester connectés tout au long de leur trajet en train.

Les voyageurs pourront ainsi surfer sur internet, consulter leurs emails, regarder des vidéos et profiter de leurs applications préférées à très grande vitesse. Ils pourront également télécharger et lire leurs magazines favoris sur epresse.fr par exemple. Pour les professionnels, le voyage en TGV offre un nouveau cadre de travail, qui leur permet de rester connectés à leur bureau et à leurs clients depuis leurs PC, tablette ou smartphone.

En complément, Orange poursuit le déploiement de la 4G sur d'autres axes dont la ligne TGV Paris-Lille prévue pour début Juillet 2016.

Cette prouesse technologique a été rendue possible grâce à la mobilisation et l'expertise des équipes techniques d'Orange : plus de 200 nouveaux sites 4G sont venus compléter le réseau d'Orange le long de la ligne et ont bénéficié d'une optimisation spécifique répondant aux challenges d'un déplacement à plus de 300 km/h.

La couverture 4G de 73 stations de ski

Orange couvre désormais 73 stations de ski (dans les Alpes, le Jura, les Pyrénées et les Vosges). Orange couvrait déjà les stations de ski les plus fréquentées telles que Megève, Avoriaz, Chamonix, Les Arcs ou La Plagne. De nouvelles destinations plus familiales sont désormais couvertes comme, Chamrousse, Saint-Francois-Longchamp, Valmorel, Valloire, La Norma, Aussois, La Clusaz ou Le Grand Bornand.

Ainsi, les clients restent connectés sur leur lieu de vacances d'hiver. De leur côté, les professionnels de la montagne (restaurateurs, magasins de location de matériel, offices de tourisme, moniteurs) voient leur mode de travail facilité.

Plus d'info sur : <http://reseaux.orange.fr/4g/stations-ski>.

Le renforcement de la qualité du réseau sur les autoroutes

Orange continue d'améliorer la qualité du réseau mobile sur l'ensemble du réseau autoroutier afin de profiter pleinement du réseau mobile sur la route des vacances.

Ce sont maintenant 8 autoroutes couvertes à 98% avec l'A4 et l'A7 qui voient ainsi leur couverture progresser.

Au global, ce sont 11 autoroutes couvertes à 92% en 3G+ : A1, A4, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A13, A61 et A62.

La 4G est aujourd'hui accessible par 4 personnes sur 5 en France métropolitaine, avec l'ambition d'apporter cette couverture à 95% de la population en 2018.

« Lignes TGV, autoroutes, lieux de vacances et de loisirs... partout nous accélérons le déploiement de notre réseau mobile. Avec le développement des usages, nos clients souhaitent une plus grande disponibilité de la connectivité là où ça compte pour eux. Orange a donc inscrit cette exigence dans ses priorités de déploiement réseaux » précise Fabienne Dulac, Directrice Exécutive d'Orange France.

Plus d'infos sur le site dédié <http://reseaux.orange.fr/deploiement-reseau>.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Nelly Simoes: nelly.simoes@orange.com - 01 55 22 11 41

Estelle Ode-Coutard : estelle.odecoutard@orange.com - 01 44 44 93 93