

Mai mult decât GSM

Loial celei mai importante valori - clientul inainte de toate - CONNEX se straduiește permanent sa depasească asteptările clientilor, sa anticipeze nevoile de comunicare in permanenta schimbare si sa imbunatatească vietile românilor.

Anticipând puterea pe care accesul la comunicatiile de date o da lumii, in iulie 1999, CONNEX a lansat [Xnet](#), ca parte a solutiilor complete de comunicare. [Xnet](#) este primul furnizor complet de servicii Internet (Internet Service Provider - ISP) din România care apartine unei companii de telefonie mobila digitala.

Prin [Xnet](#), CONNEX ofera posibilitati extinse de conectare la Internet, prin toate optiunile existente: GSM, retea fixa (Rom Telecom) si solutii avansate de conectare fara fir.

Mai mult, [Xnet](#) este un furnizor complet de servicii Internet, având propriile servere, propria retea si propriul acces prin satelit la magistrala internationala Internet (International Internet Backbone). Acest lucru se concretizeaza într-un grad mare de securitate si viteza foarte mare de navigare.

Clientii [Xnet](#) vor putea opta pentru una din larga gama de solutii de conectare puse la dispozitie, de la pachetele de servicii dial-up, la linii dedicate, pentru marile companii. De asemenea, [Xnet](#) va oferi si gazduirea paginilor de Internet pe serverele proprii, precum si înregistrarea juridica si gazduirea domeniilor si subdomeniilor adreselor de Internet si de e-mail ale companiilor.

Începând cu luna iulie 1999, clientii care folosesc pachetul [CONNEX Office](#) se pot conecta la Internet prin [Xnet](#).

[MY_X](#) se adreseaza oamenilor tineri, nu atât ca vârsta cât si ca spirit, celor dinamici, pentru care actiunea este un mod de exprimare, celor cu o personalitate puternica si celor care cauta o noua modalitate de a fi si de a comunica. Oamenii pot acum comunica si prin intermediul hainelor simple, functionale si de calitate. Linia de moda [MY_X](#) ofera calitatea CONNEX, stilul vestimentar nord-american si productie româneasca, trei premise de baza pe care piata româneasca le apreciaza si care, in combinatie, dovedesc, odata in plus, preocuparea noastra permanenta pentru clientii actualii si viitori.

CONNEX ofera românilor posibilitatea de a comunica nu numai prin servicii de telefonie mobila de inalta calitate. Prin intermediul noii linii de produse vestimentare [MY_X](#), CONNEX propune noi si inedite mijloace de comunicare.

Programul de rasplatire a fidelitatii clientilor a fost conceput pentru a recompensa fidelitatea clientilor CONNEX, oferindu-le beneficii speciale. Acestea sunt sub forma unor reduceri de pret la produse si servicii oferite de companii atent selectate. Partenerii [CONNEX LAND](#) au fost de acord sa ofere abonatilor CONNEX reduceri, procentul acestora variind de la o companie la alta. In schimbul reducerilor, partenerii sunt



Galerie foto



Reteaua de distributie [MY_X](#) include toate magazinele CONNEX, o mare parte dintre distribuitorii CONNEX si Centrele Expert, alaturi de distribuitori independenti.

recomandati membrilor acestui program, ceea ce conduce la cresterea cifrei de afaceri a acestora. Fiecare categorie de servicii si produse in care abonatii CONNEX s-au aratat interesati a fost examinata, compania-lider a acesteia fiind aleasa sa faca parte din programul [CONNEX LAND](#). Toti abonatii CONNEX sunt membri [CONNEX LAND](#), atata timp cat ramân abonatii nostri.



CONNEX LAND

Daca acum românii asociaza CONNEX cu o companie care ofera solutii si calitatea necesara lor pentru a-si imbunatati viata personala si profesionala, aceasta se întâmpla datorita implicarii companiei in programe inovative create pentru a sustine dezvoltarea economiei românești. In 1997 am demarat organizarea unei serii de asemenea proiecte, inclusiv seminariile CONNEX pentru antreprenori, iar in 1998 am fost sponsor principal al Premiilor „Stele Ce Rasar”, premii acordate intreprinderilor mici si mijlocii pentru excelenta in afaceri.

- Cel mai mare program care rasplateste fidelitatea clientilor din România;
- Cel mai amplu program bazat pe carduri de membru din estul Europei;
- Prima lansare a unui program petrecuta in timpul unui zbor cu avionul;
- Din ianuarie 1999 [CONNEX LAND](#) cuprinde 99 de parteneri reprezentând 198 de marci in peste 500 de puncte de vânzare.

Când vorbim despre sport, putem spune o data in plus ca ne numaram printre primii. Aceasta nu numai datorita sponsorizarilor de evenimente sportive, ci si datorita introducerii, in România, a unui concept cu totul nou - conceptul de marketing sportiv. Cu doi ani in urma, am sponsorizat turneul de tenis ATP Open România, turneu care in 1998 a devenit CONNEX Open România, si echipa de fotbal Rapid, acest ultim contract de sponsorizare, in valoare de 1,5 milioane de dolari, fiind cel mai mare de acest fel din România. In 1999, CONNEX isi concentreaza eforturile pe mai multe ramuri sportive, reprezentând atât traditia cât si viitorul. In prezent, CONNEX este sponsorul oficial al UFC Rapid, Federatiei Române de Schi, Federatiei Române de Hochei si al Federatiei Române de Tenis.

Prima expeditie româneasca in Anzii Peruvieni si primul turneu de golf din România sunt doar alte câteva exemple de evenimente sportive organizate de catre CONNEX in doar un an si jumătate.



CONNEX se mândreste cu faptul ca a fost desemnat drept „sponsor iubitor al artei”. Intentionam sa sustinem dezvoltarea artei inovative si traditionale in decursul anului 1999 si chiar in mileniul urmator.



Am ajutat la dezvoltarea teatrului românesc, prin pozitia noastra de sponsor fondator al **Teatrului ACT**, primul teatru independent din România. Acesta a fost felul nostru de a oferi societatii un act cultural de valoare.

Daca exista vreo legatura intre GSM si umorul negru, se pare ca CONNEX a gasit-o si a fructificat-o in cele doua editii de pâna acum ale **Festivalului International de Umor Negru**.

Ambele editii s-au dovedit a fi succese incontestabile, cea de-a doua adunând la start nu mai putin de 700 de caricaturisti din intreaga lume. LeThalia, sectiunea de teatru absurd din cadrul Festivalului, a adus românilor un dar de care s-au bucurat cu adevarat: ocazia de a face haz de necaz.

CONNEX respecta si incurajeaza traditiile si valorile românești. Cea de-a 14-a editie a **Festivalului George Enescu** a reprezentat o dovada in plus a acestui lucru; aceasta editie a Festivalului s-a axat in principal pe promovarea valorilor muzicale de renume international care imbogatesc vietile iubitorilor români de cultura.

Credinciosi promisiunilor facute la incheierea editiei trecute a Festivalului de Jazz CONNEX, in 1998 am sponsorizat concertul unuia dintre cei mai mari cântareti de jazz ai lumii, **Chick Corea**, intr-un concert unic.

Caracteristicile CONNEX

Actionarii CONNEX

Calitatea GSM

Date de referinta

contactati-ne!

CONNEX se prezinta

The logo for CONNEX, featuring the word "CONNEX" in a bold, blue, sans-serif font with a white outline, set against a dark blue rectangular background.