



## CONNEX LANSEAZA UN PROGRAM FARA PRECEDENT, MENIT SA RECOMPENSEZE FIDELITATEA ABONATILOR

**Data:** 9 iulie 1998

**Contact:** Ioana Jackie PELIN    Tel.: +401.302.1862

Bucuresti, 9 iulie 1998 – CONNEX ureaza abonatilor sai “bun venit” in CONNEXLAND. Cel mai cuprinzator program din cardul industriei comunicatiilor pana in prezent, CONNEXLAND reprezinta, fara indoiala, si cel mai important program de acest fel din Romania.

CONNEXLAND este un program menit sa recompenseze fidelitatea abonatilor, oferindu-le accesul la reduceri de preturi pentru o gama larga de produse si servicii. Pentru acest program, CONNEX

s-a asociat cu 38 de companii reprezentand 55 de marci de prestigiu pe plan national si international si avand peste 620 de puncte de vanzare in Romania. Clientii CONNEX sunt membri ai CONNEXLAND atata timp cat isi pastreaza calitatea de abonati.

“Deoarece CONNEX simbolizeaza calitatea, ne-am asociat cu firme precum Mercedes, IBM, Hilton, Ford, Bosch, cunoscute in intreaga lume pentru calitatea produselor si serviciilor pe care le ofera” ne-a declarat Mircea Calota, Loyalty Project Manager la CONNEX. Alti noi parteneri se vor alatura CONNEXLAND in scurt timp.

“Programul, lansat sub sloganul ‘privilegiul pe care il meriti’, este un program pentru abonatii CONNEX” ne-a declarat la randul sau Karla Stephens, vicepresedinte al departamentului de Marketing din cadrul CONNEX. “Acest program reprezinta expresia cea mai inalta a aprecierii pe care CONNEX o are fata de clientii sai”.

Cardul de membru CONNEXLAND, impreuna cu un pachet de materiale explicative ale programului, vor fi expediate prin posta tuturor abonatilor CONNEX incepand cu data de 13 iulie, urmand ca pana la jumatatea lunii august actiunea de expediere a pachetelor sa se incheie. Este cu adevarat simplu! Un abonat poate obtine reduceri profitabile doar prezentandu-si cardul de membru CONNEXLAND la oricare din punctele de vanzare ale companiilor partenere.

“Suntem mandri de a fi primii care ofera romanilor un asemenea program. Echipa noastra a depus toate eforturile pentru a face posibile aceste lucruri. Iar astazi putem pune la dispozitia abonatilor nostri toate aceste beneficii, lansand in acelasi timp ceea ce speram sa devina o noua viziune a afacerilor in Romania: o relatie cu totul inovativa cu clientul. Suntem convinsi ca abonatii nostri merita mult mai mult. Pentru abonatii CONNEX, acest lucru a devenit o realitate: de astazi inainte, au acces la privilegiile pe care cu adevarat le merita” a precizat Sylvie Scott, director de marketing la CONNEX.

Pentru a accentua scopul si in acelasi timp unicitatea programului, CONNEX l-a lansat in cadrul unei conferinte de presa ce a avut loc in timpul unui zbor cu avionul deasupra Bucurestiului.

Avand peste 200.000 de abonati in prezent, CONNEX este primul operator GSM din Romania. Compania canadiana TIW, precum si AirTouch din Statele Unite sunt cei doi actionari straini ai CONNEX – un consortiu dinamic, care imbina tehnologia nord-americana cu experienta romaneasca. in octombrie 1997, CONNEX a semnat un acord de imprumut in valoare de 190 de milioane de dolari cu Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare, imprumut ce va fi folosit la finantarea lucrarilor de dezvoltare a retelei CONNEX. in prezent, CONNEX acopera peste 140 de localitati, orase si statiuni si peste 5500 km de drumuri. Pana la sfarsitul anului 1998, 90% din populatia Romaniei va putea beneficia de serviciile CONNEX.

contactati-ne!

**CONNEX**