



## CONNEX CONTINUA SERIA DE SEMINARII DESTINATE INTREPRINZATORILOR ROMANI DE SUCCES

**Pentru difuzare imediata**

**Data:** 18.06.1998

**Persoana de contact:** Ioana Jackie Pelin

**Tel:** 302 1862

CONNEX, singurul furnizor de telecomunicatii din Romania care sprijina activ dezvoltarea culturii romanesti antreprenoriale, continua seria de seminarii destinate intreprinzatorilor romani de succes. Lansat de CONNEX, pe 20 iunie, la Timisoara, programul de instruire a intreprinzatorilor continua cu urmatoarele trei orase: Cluj (11 iulie), Craiova (18 iulie) si Brasov (25 iulie).

"Ne bucuram ca putem contribui la stimularea spiritului antreprenorial in Romania. CONNEX se angajeaza sa sprijine dezvoltarea unei culturi antreprenoriale in aceasta tara deoarece suntem constienti ca aceasta reprezinta o baza solida pentru prosperitatea economiei", a declarat John Ketchum, Director de Relatii Publice si Evenimente de Marketing, CONNEX. "Romanii sunt cunoscuti pentru spiritul lor antreprenorial, de aceea merita sa fie sprijiniti in eforturile lor de a fi competitivi. Seminariile pe care le desfasuram au ca obiectiv incurajarea intreprinzatorilor de succes".

Organizate in colaborare cu Fundatia Internationala de Management (FIMAN) si Centrele locale de Dezvoltare de Afaceri, seminariile au ca obiectiv sprijinirea intreprinzatorilor romani in actiunea de dezvoltare a propriilor afaceri prin eficientizarea comunicarii interne si externe si prin networking.

Seminariile de o zi pe tema "Dezvoltarea firmei prin comunicare si networking" au loc in 10 mari orase din Romania: primul a fost Timisoara, urmat de Cluj, Craiova, Brasov, Iasi, Constanta, Baia Mare, Satu Mare, Sibiu si Tg. Mures. Seminariile abordeaza teme cum ar fi: comunicarea interna si externa, networking si tehnici de eficientizarea comunicarii, si se incheie cu planuri de actiune dezvoltate de fiecare participant pe baza discutiilor.

"Seminariile CONNEX pentru intreprinzatorii de succes au o structura solida si sunt adaptate nevoilor de comunicare si networking identificate la intreprinzatorii romani", comenteaza Cristian Baleanu, Director Adjunct la FIMAN. "Experienta noastra in consultanta de management si afaceri, precum si rezultatele unei analize in teren de patru ani se reflecta in continutul acestor seminarii. Este exact ce le trebuie participantilor pentru a-si dezvolta afacerea printr-o comunicare eficienta".

CONNEX investeste in generatia care va purta Romania in mileniul urmator si apreciaza atat valoarea unui spirit antreprenorial de succes, cit si contributia acestuia la bunastarea Romaniei.

