



MY X BY CONNEX – UN NOU STIL DE VIATA

Pentru difuzare imediata

Data: 26-09-1998

Persoana de contact: Loredana Trante

Tel: 302 18 70

Bucuresti 26.09.1998 – Astazi CONNEX deschide un nou magazin in Bucuresti. ~n magazinul din str.Toma Caragiu, nr. 3 nu veti gasi insa telefoane, ci imbracaminte si accesorii MY X, marca unui nou stil de viata.

MX X by CONNEX propune o imbracaminte simpla, functionala si de calitate. Este lejera si aceasta te ajuta sa te simti in largul tau oriunde te afli – la birou, la un pranz de afaceri, acasa, in excursie sau intr-o sala de gimnastica.

Accesoriiile includ produse de birou: instrumente elegante de scris, suporturi speciale pentru carti de vizita, dar si genti, ceasuri, precum si diverse obiecte special create pentru posesorii de telefon mobil.

"Stilul MY X este caracterizat prin mobilitate exterioara si interioara, indrazneala, non-conformism, încredere in sine, dechidere catre nou. MY X se adreseaza celor tineri, nu atat ca varsta, ci ca spirit, celor dinamici, pentru care actiunea este un mod de exprimare, celor cu o personalitate puternica, celor care vor sa își asume, constient si neostentativ, un un fel de a fi si de a actiona.

Atitudinea MY X este o exteriorizare a personalitatii si dorintelor, afirmarea unui mod de viata, o declaratie deschisa: "TAKE IT OR LEAVE IT!". Este stilul meu de viata, cred in el, dar nu il impun nimanui. Cel de langa mine este liber sa isi urmeze propriul sau drum", spune Roxana Iorga, Manager MY X.

Drumul de la ideea MY X la lansarea de astazi a inceput prin cautarea unui designer, un profesionist care sa materializeze aceasta idee. CONNEX a organizat, impreuna cu Revista ELLE Romania, un concurs numit "Colectie de vara cauta designer". "Aveam nevoie de un designer tanar, o persoana care sa exprime spiritul MY X", declara Carmen Raican, Manager MY X.

Din peste 300 de participantii la concurs, castigatoare a fost Iuliana {erbencu. Iuliana este studenta la Academia de Arte Bucuresti si i s-a alaturat Lisei Gulassa, creatoarea de moda californiana care a lucrat pentru Levi's si Sport Obermeyer, pentru a crea o colectie de exceptie.

"Credem ca produsele MY X raspund unei necesitati de pe piata romaneasca. Aceea de a avea acces la produse de buna calitate, create pentru romani, dar tinand cont de ultimele tendinte ale modei internationale. Aceste produse se vând deja in sase mari orase din tara, in magazinele CONNEX. Foarte curand, produsele MY X se vor gasi si in alte magazine. Aceasta va face ca "aria de acoperire" MY X sa fie considerabila", spune Kerilee Sntenchuk, Director Corporate Merchandising, CONNEX.

Conceptul MY X propune mijloace inedite de comunicare. Astfel, puteti comunica prin intermediul obiectelor pe care le oferim. Deasemenea, puteti comunica direct, in CAFE MY X care se deschide la subsolul magazinului. CAFÉ MY X este un loc de intalnire special creat pentru cei care aleg acest stil de viata.

In magazine se afla astazi doar "linia intai" a acestei colectii. In luna octombrie se va lansa intreaga colectie de imbracaminte originala. Va fi o imbracaminte cu un design nou si rafinat, simpla si foarte moderna.

[contactati-ne!](#)

CONNEX