



## CONNEX ÎSI LANSEAZĂ CAMPANIA DE IMAGINE 1999 - UNICA DE ACEST GEN DIN ROMÂNIA

**Pentru difuzare imediată**

**Contact:** Ioana Jackie Pelin

**Data:** 11 ianuarie, 1999

**Tel:** 01 302 1862

**Bucuresti, 11 ianuarie 1999** – CONNEX, liderul de piață în telefonia mobilă din România, își lansează astăzi inedita campanie de imagine **Viitorul Sună Bine**.

"CONNEX a creat campanii publicitare de succes în România. Noua noastră campanie este o continuare a profesionalismului, spiritului novator și curajului de care am dat dovadă întotdeauna" a declarat Brenda Andrachuk, Director de Publicitate la CONNEX.

Campania de publicitate dezvoltată de CONNEX are ca punct de plecare conceptul de pasiune: când știi ce vrei, când crezi în tine și în ceea ce faci, și când muncești din toate puterile, când nu încetezi să sperii, reușești. Prin tehnologie, comunicarea devine mai bună, fără a altera, însă, firescul relațiilor interumane.

"Pasiunea este condiția reușitei..." a declarat Nina Trifan, Coordonator de Proiect în cadrul departamentului de Publicitate la CONNEX. "Pentru această campanie de imagine am ales copiii pentru că ei sunt cei care pot demonstra cu cea mai mare ușurință pasiunea pentru ceva. Tot ce fac, ei fac cu pasiune: fie că se joacă, iau lecții de vioară, cântă sau construiesc. Copiii reprezintă viitorul și trebuie să credem că va fi unul mai bun..."

Cu ocazia lansării acestei campanii de imagine, Aneta Bogdan, Manager de Publicitate la CONNEX, a spus: " }mi place să cred că fiecare nouă campanie CONNEX este așteptată atât de lumea profesionistilor de marketing, cât și de publicul larg. }mi place să cred că majoritatea campaniilor noastre au plăcut. Cercetările de marketing cu privire la imaginea noastră, precum și vânzările noastre dovedesc că mesajele trimise de noi au fost înțelese. Și dacă v-ați obișnuit cu profesionalismul, curajul și spiritul nostru novator, fiți gata acum să acceptați o nouă provocare, o campanie unică în România, cu un mesaj pe măsură: **Viitorul Sună Bine**."

Această campanie de publicitate este unul dintre mijloacele prin care CONNEX își susține imaginea favorabilă creată în cei aproape doi ani de existență.

CONNEX este primul operator de telefonie mobilă digitală din România care a creat cel mai puternic brand românesc. Oferind serviciile sale unui procent de peste 85 % din populația țării, în ianuarie 1999 CONNEX înregistrează peste 330.000 de utilizatori.



contactati-ne!

CONNEX