

1997

- **21 aprilie**  
Compania (Mobil Rom) **lanseaza numele si logo-ul serviciului** sau de telefonie mobila: Dialog GSM
- **16 mai**  
Se realizeaza **primul apel** in retea Dialog, in cadrul CERF
- **6 iunie**  
Se **lanseaza comercial** serviciul Dialog in 8 dintre cele mai mari orase din tara, acoperirea fiind de 23% din populatie
- **1 iulie**  
In premiera pe piata romaneasca este lansat serviciul de Roaming cu 7 tari din Europa. In prezent clientii Orange pot folosi serviciul roaming in peste 130 de tari.
- **3 noiembrie**  
Are loc lansarea **serviciul preplatit ALO**
- **decembrie**  
La mai putin de un an de la lansare, Mobil Rom asigura deja o acoperire de 60% din suprafata si 33.67% din populatie.

1998

- **10 februarie**  
Compania a inregistrat spectaculoasa cifra de **100.000 clienti**, de 10 ori mai mult decat estimarile initiale
- **17 februarie**  
Compania lanseaza in premiera pe piata romaneasca serviciile de transmisii de fax si date (Birou Mobil si Dialog Fax)
- **28 august**  
In premiera compania extinde acoperirea in Delta Dunarii.
- **15 sept.**  
Implicarea in comunitate a fost o componenta importanta in strategia companiei chiar de la inceput. In septembrie 1998 este lansat **primul proiect cu caracter social**, Proiectul 21, care a fost dedicat studentilor din ASE si Universitatile Politehnice din Bucuresti, Cluj si Timisoara.
- **1 noiembrie**  
Sunt lansate in premiera in Romania trei servicii cu valoare adaugata: Info Plus, Info Util si Repertoar. Este pentru prima data in Romania cand un abonat al unei retele de telefonie mobila GSM poate afla informatii de ultima ora (informatii financiare, adrese, numere de telefon, etc) prin intermediul telefonului mobil.

1999

- **8 martie**  
Se lanseaza serviciul de **mesaje scrise**
- **5 mai**  
Se ofera in premiera posibilitatea de acces la Internet si la e-mail
- **20 sept.**  
Se lanseaza o oferta provocatoare, **cel mai ieftin abonament** de pe piata romaneasca - 4 usd (Dialog Inedit)

2000

- **14 februarie**  
Este numit Director Executiv **Bernard Moscheni**, care il inlocuieste pe Pierre Mattei
- **16 aprilie**  
France Telecom, actionar principal al Mobil Rom, **achizitioneaza Orange** si decide sa reuneasca operatiunile sale mobile sub marca Orange Romania
- **2 sept.**  
Mobil Rom este primul operator roman care atinge pragul de **1 milion de clienti**
- **24 noiembrie**  
Obtinerea certificatului de calitate ISO9001, oferit prima data in Romania unei companii de telecomunicatii

2001

- **31 ianuarie**  
Se lanseaza serviciul prin care se ofera acces la un **portal wap** personalizabil care contine un pachet de servicii grupate pe domenii de interes: stiri, informatii utile, timp liber, divertisment, calatorii, informatii financiare.
- **1 februarie**  
Se introduce **sistemul de taxare la secunda** dupa primul minut
- **16 mai**  
In premiera pe piata romaneasca se introduce serviciul de roaming pentru cartela preplatita
- **1 octombrie**  
Se lanseaza in premiera pe piata romaneasca **GPRS**, care permite o viteza mai mare de transfer de date

2002

- **5 aprilie**  
Dialog si Alo devin **Orange**.
- **5 aprilie**  
Se lanseaza in premiera in Romania **Orange Thank You**, cel mai inovativ program de fidelitate prin care Orange multumeste clientilor sai loiali pentru increderea in serviciile oferite. Orange Thank You presupune minute gratuite in fiecare luna, minute aniversare, iar sumele platite la factura se transforma in puncte Thank You care pot fi folosite pentru plata abonamentului, optiunilor, achizitionarea de telefoane sau accesorii GSM.
- **5 aprilie**  
Odata cu trecerea la Orange se lanseaza in premiera pe piata si **bonusul pentru apelurile primite**, pentru utilizatorii prepay
- **16 iunie**  
Orange lanseaza in exclusivitate in Romania serviciul **MTV Ringtones** prin care pot fi comandate direct de la MTV sonerii de apel create dupa hituri muzicale de top precum si logo-uri MTV
- **12 noiembrie**  
Orange este primul operator pe piata romaneasca de telecomunicatii care lanseaza serviciul de **mesaje multimedia** deschizand astfel o lume noua si captivanta pentru clientii Orange

2003

- **ianuarie**  
Orange extinde si in Romania programul de **Rersponsabilitate Sociala Corporativa** al Grupului. Responsabilitatea sociala inseamna pentru Orange respectarea unor standarde de etica in afaceri, apropierea

comunitate, contribuind la dezvoltarea acesteia prin tehnologia de care dispune, mentinerea unui dialog deschis cu toti partenerii cu care interactioneaza de la clienti, angajati, furnizori, comunitate si pana la actionari si organismele statului.

- **4 aprilie**  
La un an de la lansarea Orange pe piata romaneasca, compania lanseaza planul de servicii **Personal**, un nou **concept de comunicare** bazat pe flexibilitate, libertate, transparenta si costuri mai avantajoase pentru clienti. Cu Personal, clientii isi pot construi propriul lor plan tarifar pornind de la un abonament de baza la care pot adauga un numar suplimentar de minute, mesaje scrise sau multimedia, abonamente de transmisii mobile de date precum si alte servicii.
- **15 august**  
Orange lanseaza o solutie simpla si convenabila prin care un cont prepay poate fi incarcat oricand, oriunde de catre un abonat
- **25 sept.**  
Orange lanseaza cu BRD serviciul de **mobile banking** prin care clientii pot efectua operatiuni bancare cotidiene, pot plati facturile si se pot informa despre starea conturilor direct de pe telefonul mobil.
- **23 octombrie**  
Se lanseaza serviciul **GPRS Roaming** care permite clientilor Orange accesarea contului de e-mail, internet sau intranet, transmiterea de mesaje MMS sau e-mail si atunci cand se afla in strainatate.

## 2004

- **27 februarie**  
Orange Romania lanseaza in premiera serviciul Jocuri prin care ofera abonatilor sai cele mai noi **jocuri Java** pe telefonul mobil. Telefonul mobil este mai mult decat un mijloc de comunicare, este si un mod de distractie, exprima stilul de viata, iar Orange doreste sa vina in intampinarea acestei cereri in special a utilizatorilor tineri, cu o oferta cat mai variata.
- **2 aprilie**  
Orange extinde posibilitatile de reincarcare pentru utilizatorii prepay, prin lansarea **reincararii electronice**
- **iulie**  
Orange Romania publica **primul raport de Responsabilitate Sociala Corporativa**, fiind singurul operator de pe piata romaneasca ce publica un astfel de raport.
- **21 iulie**  
Pentru a veni in intampinarea necesitatilor clientilor de acces la internet de banda larga Orange lanseaza serviciul **Wirefree Broadband** prin tehnologia Wireless IP in 3.5 GHz, tehnologie oferita pentru prima data in Romania de Orange.
- **14 sept.**  
**Richard Moat** devine noul Director Executiv al Orange Romania, inlocuindu-l pe Bernard Moscheni care preia conducerea companiei Mobistar Belgia
- **15 octombrie**  
Orange lanseaza **tehnologia EDGE** in premiera in Romania, in Sud-Estul Europei si in cadrul Grupului, tehnologie care aduce o crestere semnificativa a vitezei de transmisie pentru serviciile de date mobile. O alta premiera pe piata romaneasca este lansarea de catre Orange a serviciilor video prin care clientii pot vedea clipuri direct pe telefonul mobil **Live TV** – pentru prima data in Romania, clientii Orange pot vedea pe telefonul mobil televiziune in direct.
- **9 noiembrie**  
Orange lanseaza o noua premiera pe piata din Romania, abonamentul reincarcabil, un produs inovator ce combina avantajele oferite utilizatorilor prepay cu cele ale abonatilor Orange. **Abonamentul reincarcabil** presupune o taxa lunara de 7 USD (fara TVA), care include un credit de 5 USD ce poate fi consumat pentru apeluri, pentru a trimite mesaje scrise sau multimedia precum si pentru servicii de date. Tarifele aplicate sunt cele valabile pentru serviciul PrePay, iar creditul poate fi reincarcat oricand prin toate metodele de reincarcare PrePay.

## 2005

- **17 ianuarie**  
Orange Romania incepe anul cu 5 milioane de clienti, confirmand pozitia de lider pe piata romaneasca de telecomunicatii
- **21 martie**  
Orange Romania continua sa inoveze pe piata romaneasca prin lansarea altor doua servicii care sa aduca valoare clientilor: **Grup Mesaje Scrise** prin care clientii au posibilitatea de a transmite mesaje scrise simultan mai multor persoane in mod simplu si rapid; si **SIM Agenda Back-up** ce ofera o metoda simpla si sigura de a salva numerele de telefon de pe cartela SIM pe serverul Orange in conditii de absoluta siguranta si confidentialitate.
- **4 aprilie**  
Orange, liderul pietei de telecomunicatii mobile din Romania, lanseaza in premiera serviciul **Reincarcare de rezerva** care ofera utilizatorilor PrePay, precum si celor de abonament reincarcabil posibilitatea de a comunica in situatii de urgenta chiar daca nu mai au credit suficient sau se afla in perioada inactiva.
- **11 aprilie**  
Orange aduce clientilor sai direct pe telefonul mobil continut din **Razboiul Stelelor**, unul dintre cele mai indragite filme SF.
- **19 aprilie**  
Se lanseaza **Orange World**, un portal WAP ce ofera acces la un univers de informatii si divertisment
- **04 mai**  
Orange Romania ofera tuturor utilizatorilor **PrePay** si de abonament reincarcabil acces la tehnologiile **GPRS si EDGE**, ceea ce le aduce o crestere semnificativa a vitezei de transmisie pentru serviciile de date mobile, se pot bucura mai usor de experienta unica oferita de Orange World si au acces la serviciile video prin care pot urmari direct pe telefonul mobil televiziune in direct, stiri, filme, prezentari de filme, horoscop, muzica, sport, spectacole.
- **17 august**  
Orange atinge in premiera pragul de 6 milioane clienti
- **27 sept.**  
Se lanseaza **Orange Film** prin care, in fiecare miercuri, clientii Orange pot obtine, folosind telefonul mobil, doua bilete la pretul unuia, la orice film, la orice ora, in oricare dintre cinematografele partenere din intreaga tara. Pentru prima data in Romania, Orange a instalat in cinematografe o solutie mobila de ticketing care permite clientilor sa plateasca un bilet si sa primeasca doua, direct la casa de bilete.
- **03 octombrie**  
Orange este primul operator de pe piata romaneasca de telefonie mobila care lanseaza comercial solutia BlackBerry atat pentru clienti companii mari cat si pentru utilizatori individuali si companii mici, asigurand astfel o acoperire completa a necesitatilor diverse de comunicare ale clientilor.
- **10 octombrie**  
Constient de rolul din ce in ce mai important pe care internetul il are in viata fiecaruia, Orange ofera in premiera pe piata romaneasca de telecomunicatii serviciul **Orange WebShop** prin care clientii au acces rapid si facil la produsele Orange avand posibilitatea de a cumpara online telefoane, accesorii, produse promotionale sau produse PrePay. De asemenea, Orange lanseaza **Orange Web Care** prin care abonatii au posibilitatea de a-si administra propriul cont direct prin internet.
- **29 noiembrie**  
Orange lanseaza un abonament unic pe piata romaneasca, **Value Bundle**, care ofera clientilor flexibilitate si libertate deplina in comunicare, acestia beneficiind de un credit inclus pe care il folosesc asa cum doresc: pentru a suna in tara sau in strainatate, pentru a trimite mesaje scrise sau mesaje multimedia, pentru a naviga pe wap sau pe internet, in functie de necesitatile lor de comunicare. Pentru prima data in Romania, Orange ofera abonatilor sai posibilitatea de a decide cum sa foloseasca abonamentul pe care il achizitioneaza si de a avea un control deplin asupra costurilor.

• **05 decembrie**

Orange dezvolta programul de responsabilitate sociala corporativa lansat in 2003 prin incheierea unui parteneriat pe termen lung cu fundatia **ADEPT** Transilvania pentru sprijinirea unui proiect inovativ dedicat conservarii biodiversitatii peisajului si dezvoltarii comunitatilor rurale din zona satelor sasesti.

• **8 decembrie**

Orange lanseaza in premiera pe piata romaneasca serviciul de **Mesaje Aniversare** care aminteste clientilor de zilele de nastere, onomasticile sau alte evenimente importante ale celor salvati in agenda personala.

**2006**

• **7 februarie**

Orange este primul operator care atinge cifra de 7 milioane clienti

• **9 februarie**

Pentru prima data in Romania, Orange a oferit posibilitatea clientilor de a viziona un **concert in direct pe telefonul mobil** – concertul de Ziua Indragostitilor al formatiei Voltaj

• **5 aprilie**

Orange ofera clientilor sai tarife fixe indiferent de retea aleasa atunci cand calatoresc intr-o tara straina, prin **Orange Travel**, un nou concept de roaming

• **19 aprilie**

La un an de la lansarea portalului WAP Orange World, Orange inoveaza acest univers lansand un nou portal video care ofera clientilor o noua experienta multimedia, prin imbogatirea substantiala a continutului disponibil, printr-un design inovator si navigare simpla si intuitiva. Orange extinde parteneriatele cu trusturile media oferind clientilor accesul la transmisiunile in direct a **13 posturi de televiziune si 4 de radio**. De asemenea, Orange lanseaza in premiera pe piata de telecomunicatii din Romania un nou serviciu in portalul Orange World: Music Store, ce permite cumpararea de muzica digitala protejata.

• **16 mai**

Orange lanseaza pachetul de beneficii **Business Plus, unic pe piata romaneasca**, dedicat in exclusivitate clientilor Orange companii mici si mijlocii. Avantajele pentru clienti sunt: reduceri pentru apelurile catre partenerii de afaceri, telefoane business la preturi speciale si posibilitatea de a testa gratuit diverse optiuni si servicii.

• **22 mai**

Se lanseaza **primul terminal mobil BlackBerry** care functioneaza in retea EDGE oferita de Orange in Romania.

• **6 iunie**

Orange lanseaza comercial serviciile **3G**. Orange este primul operator care a lansat pe piata romaneasca serviciile 3G si pentru utilizatorii prepay.

• **3 iulie**

O noua premiera pe piata romaneasca: se incheie un acord in Orange si Politia Romana prin care clientii Orange vor putea urmari gratuit **traficul de pe DN1** direct pe telefonul mobil, clientii fiind permanent informati despre conditiile de trafic (aglomerari, ambuteiaje, devieri, restrictii de circulatie etc.).

• **15 august**

In completarea serviciilor Web Shop si Web Care, Orange Romania lanseaza serviciului de plati online, **ePayment**, pe [www.orange.ro](http://www.orange.ro) prin care abonatii au posibilitatea sa isi plateasca factura lunara, sa reincarce cartele sau sa achizitioneze telefoane, accesorii, cartele preplatite sau materiale promotionale direct pe Internet, cu cardul bancar.

• **6 septembrie**

In cadrul strategiei NEXt a France Telecom, marca Orange este extinsa asupra tuturor serviciilor de comunicatii pentru afaceri in Romania. Prin **Orange Business Services**, Orange Romania SA si Equant Romania SA, furnizor recunoscut de comunicatii IP internationale si servicii IT, ofera servicii integrate clientilor business (servicii fixe, mobile, Internet si servicii de management).

• **20 sept.**

Se inaugureaza **Orange concept store** un loc unde operatorul doreste sa le ofere celor care ii trec pragul o experienta deosebita, punandu-le la dispozitie un spatiu al comunicarii dincolo de tehnologie, un spatiu social si multifunctional.

• **10 octombrie**

Orange premiaza castigatorii concursului national "**se cauta Enescu**" al carui scop a fost descoperirea tinerilor virtuosi ai instrumentelor de muzica clasica

• **16 octombrie**

Orange lanseaza in premiera nationala serviciul **Out of office**, care permite abonatilor sa trimita mesaje de tipul Autoreply atunci cand nu raspund la telefon, cand au mobilul inchis sau cand doresc sa respinga apelul.

• **13 noiembrie**

Orange a fost declarat castigator la doua dintre cele mai competitive categorii a Premiilor Mondiale pentru Comunicatii 2006 (World Communication Awards 2006) – obtinand distinctiile "**Cel Mai Bun Carrier**" (pentru Orange Business Services, brandul international al France Telecom care se ocupa de toate serviciile de comunicatii pentru companii) si "**Cel Mai Bun Operator**" in cadrul ceremoniei de decernare care a avut loc in data de 9 noiembrie la Hotelul Marriott din Londra. Orange a primit, de asemenea, aprecieri foarte bune la categoria "Cel mai bun brand".

• **15 noiembrie**

Orange lanseaza in premiera nationala SIM+, o cartela SIM cu memorie flash de 128 de MB si in premiera mondiala continut multimedia 3D preinstalat pe cartela SIM. Orange Romania este primul operator mobil din lume care ofera clientilor sai posibilitatea sa vada pe telefonul lor imagini, videoclipuri si MMS-uri in relief cu ajutorul ochelarilor speciali 3D, inclusi in pachet.

• **16 noiembrie**

Incepand din data de 25 noiembrie, Orange extinde **acoperirea EDGE la nivel national** pentru a oferi cat mai multor romani acces la serviciile video si la internet de banda larga.

• **22 noiembrie**

Orange si editura Humanitas Multimedia ofera in premiera nationala clientilor Orange posibilitatea sa asculte direct pe telefonul mobil, in Orange World, o colectie interesanta de carti in format audio - **Audiobook**.

• **19 decembrie**

Se lanseaza in premiera serviciul **Share Box** prin care clientii pot trimite prin MMS sau pot face upload de poze si videoclipuri pe o tematica stabilita. In urma unui vot rezulta cele mai creative imagini si videoclipuri care sunt publicate in Orange World.

• **28 decembrie**

Orange a atins in premiera pragul de **8 milioane clienti**

**2007**

• **29 ianuarie**

Orange lanseaza in premiera pe piata romaneasca **Dating**, un serviciu de intalniri prin care utilizatorii intra in contact si comunica cu alti utilizatori. Fiecare utilizator isi poate crea propriul profil care este apoi publicat in cadrul serviciului. Ceilalti utilizatori au astfel acces la profilele respective si pot trimite mesaje.

• **22 februarie**

Orange este primul operator mobil care lanseaza in Romania solutia **M2M Connect** ce permite companiilor sa administreze mai usor echipamentele aflate la distanta si sa le integreze cu procesele interne ale companiei.

• **29 martie**

Orange dezvolta programul de implicare in comunitate prin reluarea unui proiect de traditie, **Orange Telecom University** care se adreseaza studentilor inscrisi la Facultatea de Telecomunicatii si are ca principal obiectiv aducerea unei contributii relevante la pregatirea specialistilor romani.

• **14 aprilie**

O noua sectiune cu stiri din domeniul financiar a fost lansata in Orange World. In sectiunea Business se regasesc **informatii la zi despre cotationile Bursei de Valori Bucuresti**, la fiecare 15 minute, editia pentru mobil a Ziarului Financiar, cursul valutar si un convertor de curs valutar.

• **17 aprilie**

Orange lanseaza o noua premiera, optiunea **Favourite Country** prin care clientii Orange au posibilitatea de a-si alege o tara favorita pentru care primesc minute de apeluri internationale si de roaming la preturi avantajoase.

- **10 mai**

Orange si Universal Music lanseaza in colaborare **PrePay Music**, o oferta unica pe piata, conceputa special pentru tineri care imbina comunicarea mobila cu muzica si continutul multimedia. PrePay Music ofera 150 de sms-uri nationale gratuite si 2 MB de trafic la fiecare reincarcare cu minimum 7 euro in termen de 30 de zile, reduceri de 50% in Orange World pe wap, precum si acces la **Music TV** si **Music Radio**.

- **17 mai**

Orange realizeaza cu succes primele teste HSUPA, tehnologie care asigura viteze de uplink de pana la 1,92 Mbps.

**the future"s bright, the future"s Orange**

Orange Romania SA  
Europe House  
Bd. Lascar Catargiu nr. 51-53  
Sector 1, Bucuresti, Romania  
Phone: 203 30 00  
Fax: 203 35 99  
[www.orange.ro](http://www.orange.ro)